

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Pada era yang semakin maju ini, smartphone atau handphone bukan lagi menjadi kebutuhan sekunder. Smartphone telah menjadi teknologi yang sangat dibutuhkan oleh umat manusia di era modern ini karena smartphone dapat melakukan banyak hal seperti bermain game, berkomunikasi, browsing di internet, memutar musik ataupun video, dan juga dapat mengabadikan momen-momen penting menggunakan kamera smartphone. Smartphone memungkinkan orang untuk berkomunikasi dengan orang lain di mana pun mereka berada karena mudah dibawa dan ringkas. Ini membuatnya menjadi favorit, Pasar produk smartphone semakin kompetitif dan inovatif berkat peningkatan kecepatan teknologi jaringan, kemampuan pemrosesan yang semakin canggih, dan kualitas kamera. Banyak aplikasi yang dapat diunduh untuk digunakan dan kebutuhan pengguna melengkapi fungsionalitas smartphone. Perusahaan global mencoba menjangkau konsumen di seluruh dunia, termasuk Indonesia.

Dalam bidang teknologi komunikasi persaingan juga terjadi, terlihat dari bermacam-macam smartphone yang dijual di Indonesia, tercatat ada

beberapa merk smartphone yang menjual produknya, salah satunya smartphone oppo yang telah menjadi daya tarik masyarakat. Hal ini di disebabkan oleh karena harga, kualitas produk dan inovasi produk oppo yang begitu baik dan bagus dalam menarik pihak konsumen.

Smartphone Oppo telah menjadi salah satu merek smartphone yang paling sukses sejak 2014. Banyak orang menyukainya karena harganya yang terjangkau murah dan berkualitas tinggi. Banyak jenis dan model smartphone yang beredar di pasaran di Indonesia membuat perusahaan yang memproduksi smartphone harus membuat produk yang mampu memenuhi kebutuhan pengguna, perusahaan berusaha keras untuk membuat produk yang inovatif agar dapat bersaing dalam meningkatkan pangsa pasar produk mereka dibandingkan dengan produk kompetitor sejenisnya.

Smartphone oppo menjadi salah satu produk yang telah memasuki pasar Indonesia beberapa tahun terakhir dan mampu bersaing dengan produk smartphone lainnya khususnya di dusun panjalin, desa sokobanah daya, kecamatan sokobanah, kabupaten sampang, yang rata-rata masyarakat disana banyak menggunakan smartphone tersebut, dikarenakan harganya yang terjangkau murah akan tetapi memiliki kualitas produk yang bagus.

Dari beberapa uraian yang telah dijelaskan di atas, dalam hal ini penulis tertarik untuk meneliti tentang smartphone oppo di dusun panjalin, desa sokobanah daya, kecamatan sokobanah, kabupaten sampang, dikarenakan banyaknya masyarakat disana yang membeli smartphone oppo, oleh sebab itu dengan variabel yang ada, hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti harga yang ditawarkan, kualitas produk yang dijual, dan inovasi produk yang bermacam-macam, selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengukur tingkat minat beli bagi masyarakat di dusun panjalin, desa sokobanah daya, kecamatan sokobanah, kabupaten sampang yang sudah melakukan pembelian smartphone oppo.

Dimulai dari Minat Beli yang merupakan salah satu bentuk dari perilaku konsumen yaitu minat atau keinginan membeli suatu produk atau layanan jasa, Bentuk dari konsumen minat beli adalah konsumen potensial yaitu konsumen yang belum melakukan tindakan pembelian pada masa sekarang dan kemungkinan akan melakukan tindakan pembelian pada masa yang akan datang atau biasa disebut sebagai calon pembeli. Hal ini dimungkinkan oleh adanya kesesuaian dengan kepentingan individu yang bersangkutan serta memberi kesenangan dan kepuasan pada dirinya, Jadi sangatlah jelas bahwa minat beli diartikan sebagai suatu sikap menyukai yang ditunjukkan dengan

kecenderungan untuk selalu membeli yang sesuai dengan kesenangan dan kepentingannya.

Salah satu penyebab minat beli ialah harga yang juga mempengaruhi seseorang melakukan pembelian terhadap suatu produk, Pada dasarnya harga ditentukan oleh harga pokok produk lainnya. Penetapan harga harus wajar, karena harga yang tidak masuk akal atau berlebihan akan menyebabkan konsumen beralih ke tempat lainnya. Perusahaan menentukan harga berdasarkan banyak pertimbangan, tetapi dalam menetapkan harganya juga bergantung pada nilai yang ditawarkan, keuntungan yang didapat, layanan yang didapat, juga harga dapat berkorelasi dengan pesaing lainnya. Menurut penelitian sebelumnya dari Taan, H. (2021) menyimpulkan jika harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli.

Lalu terdapat juga kualitas produk yang dapat mempengaruhi minat beli, karena kualitas produk merupakan faktor utama dalam menentukan kesuksesan suatu bisnis, karena dikatakan suatu produk itu baik jika bisa memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumennya. Smartphone oppo juga sangat memperhatikan kualitas produknya yang dimana smartphone oppo memiliki design yang mewah dan elegan, dan smartphone oppo juga memiliki fitur-fitur yang mudah dipahami oleh para penggunanya. Menurut Arianto, N.,

& Difa, S. A. (2020) menyimpulkan jika kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli.

Dan adapula inovasi produk yang juga dapat mempengaruhi minat beli. Inovasi produk merupakan usaha yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengembangkan dan menyempurnakan produk yang mereka miliki. Termasuk perusahaan smartphone oppo yang melakukan inovasi-inovasi terhadap produknya sendiri agar menarik minat beli pelanggan terhadap produknya. Menurut Pebriani, W., & Busyra, N. (2023) menyimpulkan bahwa inovasi produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli.

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan di atas penulis berminat melakukan sebuah penelitian mengenai harga, kualitas produk, dan inovasi produk disediakan oleh smartphone oppo pada masyarakat di dusun panjalin, desa sokobanah daya, kecamatan sokobanah, kabupaten sampang dengan judul "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN INOVASI PRODUK, TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE OPPO (STUDI KASUS DI DUSUN PANJALIN, DESA SOKOBANAH, KECAMATAN SOKOBANAH, KABUPATEN SAMPANG"

## **B. PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, maka peneliti merumuskan rumusan masalah berikut ini:

1. Bagaimana deskripsi dari Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Smartphone Oppo?
2. Apakah Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi produk secara simultan berpengaruh terhadap Minat Beli Smartphone Oppo?
3. Apakah Harga berpengaruh terhadap Minat Beli Smartphone Oppo?
4. Apakah Kualitas Produk berpengaruh terhadap Minat Beli Smartphone Oppo?
5. Apakah Inovasi Produk berpengaruh terhadap Minat Beli Smartphone Oppo?
6. Manakah diantara Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk yang berpengaruh secara dominan terhadap Minat Beli Smartphone Oppo?

## **C. TUJUAN PENELITIAN**

Dari rumusan masalah yang ada pada penelitian ini, berikut adalah tujuan dari penelitian ini:

1. Untuk mendeskripsikan Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Smartphone Oppo.
2. Untuk mengetahui Apakah Harga, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk secara Simultan Berpengaruh Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo
3. Untuk mengetahui Pengaruh Dari Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo

4. Untuk mengetahui Pengaruh Dari Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo
5. Untuk mengetahui Pengaruh Dari Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo
6. Untuk mengetahui diantara Harga, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk yang berpengaruh secara dominan terhadap Minat Beli Smartphone Oppo

#### **D. KEGUNAAN PENELITIAN**

##### **1. Manfaat Teori**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi literatur manajemen pemasaran. Diharapkan juga penelitian ini dapat menyumbangkan dibidang mutu harga, kualitas produk, inovasi produk dan minat beli smartphone oppo.

##### **2. Manfaat Praktis**

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan mengenai penilaian minat beli. Agar perusahaan Oppo dapat mengetahui apa yang dibutuhkan dan diinginkan oleh pelanggan, sehingga nantinya segala aspek penjualan dapat dipertahankan atau bahkan ditingkatkan.