

Lampiran 6 Surat Keterangan Hasil Pemeriksaan Kemiripan



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kantor: Jalan Terusan Raya Dieng no. 62 – 64, kota Malang. Kode Pos: 65146 | Telp. (0341) 561448
 Homepage: <http://feb.unmer.ac.id> e-mail: feb@unmer.ac.id

Sarjana Ekonomi Pembangunan
 Sarjana Manajemen
 Sarjana Akuntansi

Terakreditasi "A"
 Terakreditasi "UNGGUL"
 Terakreditasi "UNGGUL"

Diploma Tiga Perbankan & Keuangan
 Diploma Tiga Akuntansi

Terakreditasi "A"
 Terakreditasi "B"

PROGRAM STUDI:

SURAT KETERANGAN PEMERIKSAAN KEMIRIPAN
No. ~~KE-128~~/PLAG-MG/FEB/I/2024

Tim pemeriksa kemiripan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang menerangkan bahwa telah selesai melakukan pemeriksaan kemiripan dengan membandingkan dari berbagai sumber menggunakan perangkat lunak Turnitin, terhadap karya ilmiah :

Nama : MONICA ANGELIA
 NIM : 20022000249
 Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI
 Judul : PENGARUH BRAND AMBASSADOR EXO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWA UNMER MALANG.

Hasil cek kemiripan : 23 %** (presentase nya diisi hasil terakhir cek plagiasi, max 25%)

No	PRIMARY SOURCE	%
1.	Digilib.uinsa.ac.id	1%
2.	123dok.com	1%
3.	eprints.walisongo.ac.id	1%
4.	Nur alfa, joko dwiridotjahjono "pengaruh citra merek dan kepercayaan	< 1%
5.	Text-id.123dok.com	< 1%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Mengetahui;
 an. Dekan,
 an. Tim Petugas Cek Kemiripan,

 Irany Windhyastiti, SE., MM.

Malang, 7 Februari 2024
 an. Tim Petugas Cek Kemiripan,

 Bagus Lutfi Novianto, S.Kom., S.M.

*) Coret yang tidak perlu
 **) Dilampiri hasil cek similarity Turnitin

Lampiran 7 Hasil Cek Similarity Turnitin

Similarity Report ID: oid:3618:51036250

PAPER NAME

Skripsi - Monicaa.docx

AUTHOR

Monica Angelia

WORD COUNT

12386 Words

CHARACTER COUNT

77137 Characters

PAGE COUNT

78 Pages

FILE SIZE

740.8KB

SUBMISSION DATE

Feb 6, 2024 4:26 AM GMT+7

REPORT DATE

Feb 6, 2024 4:28 AM GMT+7**● 23% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 23% Internet database
- 15% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material

Summary