

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN
LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN DIMEDIASI SIKAP KEUANGAN
GENERASI Z DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen**



**Disusun Oleh :
INES SILVANA
20022000108**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ines Silvana
Nomor Pokok : 20022000108
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan *Locus Of Control*
Terhadap Perilaku Keuangan Dimediasi Sikap Keuangan
Generasi Z Di Kota Malang

Malang, 22 Januari 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing



(IRANY WINDHYASTITI, SE., MM)



(DR. UMU KHOUROH, M.Si)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. DR. H. FAJAR SUPANTO, M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN *LOCUS OF CONTROL*
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DIMEDIASI SIKAP KEUANGAN
GENERASI Z DI KOTA MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Ines Silvana

20022000108

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 22 Januari 2024

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



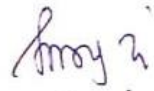
(DR. Umu Khouroh, M.Si)

Anggota Penguji



(Dr. Rudy Wahyono, M.Si)

Sekretaris Penguji



(Irany Windhyastiti, SE., MM)

Skrripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis

Malang, 22 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



Prof. DR. FAJAR SUPANTO, M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ines Silvana
Nomor Pokok : 20022000108
Program Studi : Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Keuangan
Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN
LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN DIMEDIASI SIKAP KEUANGAN
GENERASI Z DI KOTA MALANG
Lokasi Yang Diteliti : Kota Malang, Jawa Timur, Indonesia
Alamat Rumah Asal : JL. Saptorenggo Bugis RT. 01 RW. 06 Kec. Pakis,
Kab. Malang, Jawa Timur, Indonesia
No.Telp/HP : 08975554206

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi.

Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Malang, 13 Desember 2023

Peneliti,

Ines Silvana



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ines Silvana

Nomor Pokok : 20022000108

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen Keuangan

Tempat dan Tanggal Lahir : Malang, 10 April 2001

Alamat : JL. Saptorenggo Bugis RT. 01 RW. 06 Kec. Pakis,
Kab. Malang, Jawa Timur, Indonesia

Nama Orang Tua (Ayah) : Mustail

(Ibu) : Sri Wahyuni

Riwayat Pendidikan :

2006 – 2007 : TK MUSLIMAT IX NURUL ROHMAH

2008 – 2013 : MI HAYATUL ISLAMİYAH

2013 – 2016 : MTS NU PAKIS

2016 - 2019 : SMKN 2 MALANG

2020 - 2024 : S1 PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS
MERDEKA MALANG

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan *Locus Of Control* Terhadap Perilaku Keuangan Dimediasi Sikap Keuangan Generasi Z Di Kota Malang.”**

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, arahan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan setulus hati peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr Anwar Sanusi, SE., M.Si, selaku rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Dr. Fajar Supanto, M.Si., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Irary Windyastiti, SE., MM., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Merdeka Malang.
4. Dr. Umu Khourah, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan saran selama penyusunan skripsi.
5. Segenap Dosen dan Staff Administrasi Universitas Merdeka Malang.
6. Kedua orang tua terkasih Bapak Mustail dan Ibu Sri Wahyuni yang selalu memberikan apa yang terbaik untuk saya, memberikan cinta dan kasih sayangnya, serta selalu melantunkan doa untuk keberhasilan anak-anaknya.
7. Saudara kandung tercinta, Adik Ihsan Hamidi, yang selalu menjadi sumber semangat dan kebahagiaan di setiap langkah perjalanan penulisan skripsi ini.
8. Segenap keluarga besar saya yang selalu memberikan nasihat-nasihat dan dukungannya.
9. Pacar terkasih Mustofa atas dukungan, pengertian, dan cinta yang tiada henti selama perjalanan penulisan skripsi ini
10. Sahabat-sahabat tercinta Venny Ayu Lestari, Melati Febriana, Afrina Maisitah, Khoirul Ummah, Dona Vetrisia, Devi Ramadhani, Febriana kebersamaan dan dukungan yang kalian berikan selama perjalanan penelitian telah menjadi penyejuk di saat-saat sulit dan motivasi yang tak ternilai harganya.
11. Teman-teman seperjuangan selalu bersedia berbagi ide, dukungan moril, dan energi positif yang selalu mewarnai setiap momen.

12. Semua responden penelitian yang telah berpartisipasi atas kesediaan untuk memberikan informasi dan pandangan yang sangat berharga bagi penelitian.
13. Diri sendiri, karena telah bersikap gigih, tekun, dan penuh dedikasi selama perjalanan menulis skripsi ini.

Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini. Tanpa adanya bantuan dari semua, proses penyelesaian skripsi ini tentu tidak berjalan dengan lancar. Meskipun peneliti sudah sebaik mungkin menyelesaikan skripsi ini, tentu masih banyak kekurangan yang ada. Untuk itu, saran dan kritik sangat diterima untuk memperbaiki karya tulis kedepannya. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, 13 Desember 2023

Ines Silvana

20022000108

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka	8
1 Landasan Teori	8
2 Kajian Teoritis.....	8
3 Penelitian Terdahulu.....	23
B. Pengembangan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Definisi Operasional Variabel.....	33
B. Ruang Lingkup Penelitian	35
C. Lokasi Penelitian.....	35

D. Populasi dan Teknik penarikan sampel	35
E. Jenis dan sumber data	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
1. Pengujian <i>Outer Model</i>	38
2. Pengujian <i>Inner Model</i>	39
3. Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian	43
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	84
C. Keterbatasan Penelitian.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2 Deskripsi Variabel Pengetahuan Keuangan (X1)	48
Tabel 3 Deskripsi Variabel Locus of Control (X2).....	51
Tabel 4 Deskripsi Variabel Sikap Keuangan (Y1).....	54
Tabel 5 Deskripsi Variabel Perilaku Keuangan (Y2).....	59
Tabel 6 Nilai Loading Factor Indikator.....	65
Tabel 7 Nilai Hasil AVE.....	66
Tabel 8 Nilai Hasil Cross Loading	66
Tabel 9 Nilai Composite Relibility.....	67
Tabel 10 Nilai Alpha Cronbach's.....	68
Tabel 11 Nilai Koefisien Jalur	68
Tabel 12 Nilai R-Square.....	69
Tabel 13 Nilai Stone Glesser Value	69
Tabel 14 Nilai F-Square	70
Tabel 15 Hasil Path Coeffecient.....	71
Tabel 16 Hasil Indirect effect	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik tingkat pengetahuan keuangan.....	3
Gambar 2 Kerangka Konseptual.....	32
Gambar 3 Data Responden Berdasarkan Tahun Lahir	44
Gambar 4 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 5 Data Responden Berdasarkan Mahasiswa Di berbagai Universitas Di Kota Malang	46
Gambar 6 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Mahasiswa 1 Bulan.....	47
Gambar 7 Hasil Model Penelitian.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 2 Lampiran Tabulasi Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 3 Hasil PLS Logaritma SmartPLS 3.0	110
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi	114
Lampiran 5 Berita Acara Perbaikan Skripsi	115
Lampiran 6 Hasil Cek Penelitian	116

ABSTRAK

Generasi Z khususnya mahasiswa terlahir tahun 2000 sampai tahun 2006 di Kota Malang ditemukan menghadapi kendala dalam melakukan manajemen perilaku keuangan, termasuk kurangnya perencanaan pengeluaran, ketidakdisiplinan dalam membelanjakan pendapatan, dan kesulitan menentukan prioritas konsumsi. Perilaku konsumtif generasi Z khususnya mahasiswa, terutama yang dipicu oleh gaya hidup dan keinginan untuk mengikuti tren yang berlangsung dapat mengakibatkan terjadinya risiko keuangan, termasuk keberanian untuk berhutang demi mengikuti tren saat ini. Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan teori dan melihat serta menguji pengaruh variabel-variabel pengetahuan keuangan, *locus of control*, perilaku keuangan dan sikap keuangan sebagai variabel mediasi generasi Z di Kota Malang. Jenis penelitian ini adalah jenis kuantitatif dengan sumber data primer yang menggunakan kuesioner dan disebarakan melalui google form terstruktur dan tertutup. Penelitian menggunakan SmartPLS 3.0 dan analisis yang digunakan adalah pengujian outer model, pengujian inner model, dan pengujian hipotesis. Sampel menggunakan pendapat dari peneliti hair et al (2014) yaitu total indikator dikalikan dengan 10 sehingga total sampel 170 responden penelitian mahasiswa diberbagai Universitas di Kota Malang. Berdasarkan hasil menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh signifikan terhadap sikap keuangan generasi Z, *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap sikap keuangan generasi Z, pengetahuan keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan generasi Z, *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan generasi Z, sikap keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan, sikap keuangan dapat memediasi pengaruh signifikan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan generasi Z, dan sikap keuangan dapat memediasi pengaruh signifikan *locus of control* terhadap perilaku keuangan generasi Z.

Kata kunci : Mahasiswa, Pengetahuan Keuangan, *Locus of Control*, Perilaku Keuangan, Sikap keuangan

ABSTRACT

Generation Z, especially students born in 2000 to 2006 in Malang City, was found to face obstacles in managing financial behavior, including lack of expenditure planning, indiscipline in spending income, and difficulty determining consumption priorities. The consumptive behavior of Generation Z, especially students, especially those triggered by lifestyle and the desire to follow ongoing trends can result in financial risks, including the courage to go into debt to follow current trends. The study aims to describe the theory and see and test the influence of financial knowledge variables, locus of control, financial behavior and financial attitudes as mediating variables of generation Z in Malang City. This type of research is quantitative with primary data sources using questionnaires and distributed through structured and closed google forms. The research uses SmartPLS 3.0 and the analysis used is outer model testing, inner model testing, and hypothesis testing. The sample used the opinion of the researcher Hair et al (2014), namely the total indicators multiplied by 10 so that the total sample was 170 student research respondents at various universities in Malang City. Based on the results show that financial knowledge has a significant effect on generation Z financial attitudes, locus of control has a significant effect on generation Z financial attitudes, financial knowledge has a significant effect on generation Z financial behavior, locus of control has a significant effect on generation Z financial behavior, financial attitudes have a significant effect on financial behavior, financial attitudes can mediate the significant effect of financial knowledge on generation Z financial behavior, and financial attitudes can mediate the significant effect of locus of control on generation Z financial behavior.

Keywords: Students, Financial Knowledge, Locus of Control, Financial Behavior, Financial Attitude