

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSTIBILITY* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen



Disusun Oleh :

RELY TRAVIATA JANITA

19022000201

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rely Traviata Janita
Nomor Pokok : 19022000201
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan
Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai
Variabel Moderasi Pada Perusahaan *Food and
Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Malang, 31 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi



Irany Windhyastiti, SE., MM.

Dosen Pembimbing



Dra. Christina S. R., MM.



Prof. Dr. H. Fajar Supanto, SE., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RELY TRAVIATA JANITA

19022000201

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 31 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji


(Dra. Christina S. R., MM)

Sekretaris Penguji


(Dr. H. Moh Burhan SE, MM)

Anggota Penguji


(Dr. Syaiful Arifin, MSi)

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis



Malang, 31 Agustus 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

Prof. DR. H. FAJAR SUPANTO, SE., M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rely Traviata Janita
Nomor Pokok : 19022000201
Program Studi : Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan
Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai
Variabel Moderasi Pada Perusahaan Food and
Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Lokasi/Tempat yang diteliti : Bursa Efek Indonesia (BEI)
Alamat Rumah Asal : Dusun Sromo RT01/RW01, Desa Banturejo,
Kec. Ngantang, Kab. Malang
No. Telp/HP : 085704755441

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Agustus 2023
Peneliti



(Rely Traviata Janita)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Rely Traviata Janita

Nomor Pokok : 19022000201

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Malang, 28 September 2001

Alamat : Dusun Sromo RT01/RW01, Desa Banturejo,
Kec. Ngantang, Kab. Malang

Nama Orang Tua (Ayah) : Christianto Agung Nugroho

(Ibu) : Endah Dwi Lestariningsih

Riwayat Pendidikan :

2007-2013 : SD Negeri 2 Pandansari

2013-2016 : SMP Negeri 1 Ngantang

2016-2019 : SMA Negeri 1 Ngantang

2019-2023 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis limpahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSTIBILITY SEBGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Eknomi pada program studi S1 Manajemen di Universitas Merdeka Malang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berperan dalam memberikan bimbingan, dukungan, semangat, dorongan, saran dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut diantaranya ialah :

1. Prof. Dr. H. Fajar Supanto, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Irany Windhyastiti, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Merdeka Malang.
3. Dra. Christina S. R., MM. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, membagikan ilmu, serta membimbing penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran. Tak lupa berbagai saran selalu diberikan dalam proses menyusun skripsi sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang yang telah memberikan ilmunya.

5. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu menyelesaikan proses administrasi akademik.
6. Kedua orang tua, bapak Christianto Agung Nugroho dan ibu Endah Dwi Lestariningsih. Terima kasih banyak atas doanya sehingga saya dapat sampai pada titik saat ini.
7. Kakak-kakak saya Ricky Satria Nugroho dan Erica Florensia, terima kasih yang sangat besar saya sampaikan sudah mendukung saya dari segi apapun.
8. Teman-teman saya Syahdan Zhia Ulhaq, Dewi Rahmawati, Hellen Senja, dan Duwi Murtini, terima kasih banyak telah bersama saya untuk mendengarkan segala keluhan saya dan selalu memberikan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini karena terbatasnya pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini dapat menjadi karya yang bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, 31 Agustus 2023

Rely Traviata Janita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II : LANDASAN TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Landasan Teori.....	9
2. Hasil Penelitian Terdahulu	30
3. Kerangka Pemikiran	33
B. Pengembangan Hipotesis	34

BAB III : METODE PENELITIAN.....	37
A. Definisi Operasional Variabel	37
B. Lingkup Penelitian	38
C. Lokasi Penelitian	38
D. Populasi Dan Teknik Penarikan Sampel	39
1. Populasi.....	39
2. Teknik Penarikan Sampel.....	42
E. Sumber Data Dan Jenis Data	44
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Teknik Analisis Data	45
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
2. Deskripsi Variabel.....	63
3. Hasil Analisis Data.....	67
B. Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian.....	80
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran – saran.....	86
C. Keterbatasan Penelitian	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2 Populasi Penelitian	39
Tabel 3 Rincian Perolehan Sampel Penelitian	43
Tabel 4 Sampel Penelitian	43
Tabel 5 Hasil Perhitungan Profitabilitas	63
Tabel 6 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	64
Tabel 7 Hasil Perhitungan Corporate Social Responstibility.....	66
Tabel 8 Statistik Deskriptif	68
Tabel 9 Uji Normalitas	69
Tabel 10 Uji Multikolonearitas	70
Tabel 11 Uji Autokorelasi, Uji Determinasi	72
Tabel 12 Uji Regresi Berganda, Uji Parsial	73
Tabel 13 Uji F	74
Tabel 14 Uji Regresi MRA	77
Tabel 15 Uji F dengan MRA.....	78
Tabel 16 Uji t dengan MRA.....	79
Tabel 17 Uji Determinasi melalui CSR	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 2 Uji Heteroskedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan ROA	92
Lampiran 2 Perhitungan Tobin's Q	93
Lampiran 3 Perhitungan CSRDI	95
Lampiran 4 Output SPSS	97
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Skripsi	101
Lampiran 6 Berita Acara Perbaikan Skripsi	102
Lampiran 7 Surat Keterangan Cek Plagiasi	103
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiasi	104

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Jenis data pada penelitian ini adalah data kuantitatif dimana data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang menjadi sampel. Populasi pada penelitian ini adalah 84 perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jumlah sampel 15 perusahaan yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), uji ketepatan model (uji F), uji hipotesis (uji t), uji koefisiensi determinasi, uji regresi linier berganda, dan uji *moderated regression analysis* (MRA) . Adapun hasil penelitian Profitabilitas (ROA) memberikan pengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q), Corporate Social Responsibility (CSR) memberikan pengaruh negative dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q), dan Corporate Social Responsibility (CSR) tidak memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of profitability on firm value with corporate social responsibility as a moderasi variable. The type of data in this study is quantitative data where the data used is secondary data obtained from the financial statements of the sample companies. The population in this study were 84 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a total sample of 15 companies taken using a purposive sampling method.

The data analysis technique used in this study is descriptive statistical test, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test), model accuracy test, hypothesis test, determination coefficient test, multiple linear regression test, and the moderated regression analysis (MRA) test. The results of the study Profitability (ROA) have a negative and significant effect on Company Value (Tobin's Q), Corporate Social Responsibility (CSR) has a negative and insignificant effect on Company Value (Tobin's Q), and Corporate Social Responsibility (CSR) cannot moderate Profitability on Company Value.

Keywords : Profitability, Corporate Social Responsibility, Corporate Value