

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, F. W. (2022). Analisis Pengaruh Environment, Social, Governance (ESG) Score Terhadap Return Saham Yang Terdaftar Di Index Idx30. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 1(4). <http://dx.doi.org/10.21776/csefb.2022.01.4.05>.
- APRIYANI, D. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility(CSR), Return on Investment (Roi) Dan Return Onequity(Roe)Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan subsektor tambang Yang Terdaftar Di Bei Periode 2019-2021*.
- Clay, C. F., & Macmillan, W. E. F. (1917). Financial Statement. *The Journal of Hellenic Studies*, 37. <https://doi.org/10.1017/S0075426900057980>
- Fathihani, Randyantini, V., Saputri, I. P., & Wijayanti, F. A. K. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, dan Financial Distress terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1). <https://doi.org/10.33059/jseb.v14i1.6046>
- Giyartiningrum, E., Azzahra, U. F., Prasetyo, H., & Swandari, F. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Return Saham Perusahaan Jasa di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2018-2021. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2). <https://doi.org/10.33059/jseb.v14i2.7028>
- Gusti, I., Juliawan, P., Ayu, G., Pramesti, A., Ayu, I., Yuliasuti, N., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (2023). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1).
- Kusumawardani, A. M. T. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Report serta Dampaknya terhadap Return Saham. *Owner*, 6(4). <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1129>
- Nugroho, F. A. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Karakteristik Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2012). *Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/83882>
- Pradista, A. S., & Kusumawati, E. (2022). Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR, Perubahan Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2020). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1).
- Utomo, A. S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal PETA*, 4(No. 1 Januari 2019). https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+csr+roi+roe+terhadap+harga+saham&btnG=

- Yelvita, F. S. (2022). No Titledהכיר קשה לראות את מה שבאמת לנגד העיניים, *הארץ*, 8.5.2017.
- Yuliana, A. P., & Artati, D. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(5). <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i5.151>
- Zilvana Zetta, Z., Tri Raharjo, S., & Resnawaty, R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Di Perusahaan Factors Affecting the Implementation of Corporate Social Responsibility (Csr) in the Company. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3).