

DAFTAR PUSTAKA

- Alfina, I. T., Nurlaela, S., & Wijayanti, A. (2018). The Influence of Profitability , Leverage , Independent Commissioner , and Company Size to Tax Avoidance. The 2nd International Conference on Technology, Education, and Social Science 2018, 2018(10), 102–106.
- Banz RW (1981): The Relationship between Return and Market Value of Common Stocks. *Journal of Financial Economics*, 9(1):3–18.
- Dinayu, Chani, Devi Ana Sinaga, dan D. Sakuntala. (2020). "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kimia Yang Di Indonesia." *FIDUSIA: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 3(1).
- Denziana, angrita dan Winda monica. 2016. Analisis Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong Lq45 Di Bei Periode 2011-2014). *JURNAL Akuntansi & Keuangan Vol. 7, No. 2, September 2016 Halaman 241-254*.
- Ernawati (2016) Firmansyah. (2019). Pengaruh Beta Pasar, Beta Akuntansi, Dan Beta Fundamental Terhadap Volatilitas Harga Saham Dan Return Saham Sebagai Variabel Moderating Pada LQ 45. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis, Volume 10, Nomor 2, Nop 2019, 2217-2225*.
- Fama, E. F, and French, K. R. (1992) The Cross-section of Expected Stock Return, *The Journal of Finance*. Desember.
- Ghozali. 2013. " Aplikasi Analisis Statistik Multivariate dengan Program IBM SPSS 21". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Indrayani, Ni Kadek, I. Dewa Made Endiana, dan I. Gusti Ayu Asri Pramesti. (2021). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan". *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA) 3.1()*: 52-62.
- Ivan, Gumilar Sambas Putra, Neneng, Susanti, & Okta, Eka Putra. (2019). Pengujian Fama & French Five-Factors Asset Pricing Model Pada Indeks Lq 45 Periode 2014-2018. *Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Widyatama, Bandung., Vol. 13 No. 3, November 2019*, 148 - 157.
- Kevin, Andreas B., & Ricardo, Suhendra Wirjawan. (2022). Pengaruh Risiko Bisnis Dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Trisakti School of Management, Vol. 2, No. 2, Juni 2022,, 971-988*.
- Martini, Sarah, Fajriah, & Taqwa, Putra Budi Purnomo Sidi. (2022). Kebijakan Dividen dan Faktor yang Mempengaruhi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Budi Luhur, Volume 2, Nomor 1, Mei, 2022,, 137-146*.
- Novi Mubyarto,N.(2019) Profitabilitas ,Ukuran perusahaan,leverage dan kebijakan deviden sebagai Determinan atas Nilai Perusahaan . *ILTIZAM Journal od Shariah Economic Research*,3 (2),1-29.
- Nur, Kholis, Eka, Dewi Sumarmawati, & Hestin, Mutmainah. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, Volume 16, Nomor 1, April 2018*, 20-25.
- Reza, Novitasari Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

- Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, Volume 18 Number 02 (Oktober 2021)*, 71-80.
- Selvi, Sembiring, & Ita, Trisnawati. (2019). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Trisakti School of Management, Jl. Kyai Tapa No. 20 Jakarta 11440, Indonesia, Vol. 21, No. 1a-2, Nov 2019,*, 173-184.
- Sinta, Ramaiyanti, Emrinaldi, Nur, & Yesi, Mutia Basri. (2018). Pengaruh Risiko Bisnis, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indoensia Tahun 2013 – 2015). *Program Studi Magister Akuntansi Pasca Sarjana Universitas Riau, Volume 26, Nomor 2 Juni 2018*.
- Putra, A.N.D.A. dan Lestari, P.V. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.05, No.07: 4044-4070*.
- Prastuti, N.K.R. dan Sudiarta, I.G.M. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.05, No.03: 1572-1598*.
- Rahmawati, Sisca Dian. (2021). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Foods and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2019)”. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Ta'dir, Parengkuan, et all, 2014. Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. Jurnal EMBA, Vol 2 No. 2 Juni Hal 879-889. Juni 2014. Issn : 2303-1174.
- Winarto, Jacinto. 2015. The Determinants of Manufacturer Firm Value in Indonesia Exchange. International Journal of Information, Business and Management. Vol. 7, No. 4. 2015.
- Zubir. 2017. "Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Volatilitas Pendapatan, dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Moderating pada Saham JII di Bursa Efek Indonesia". AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship. Vol. 02, No. 01, January 2017