

DAFTAR PUSTAKA

- Abikara, A. S., & Utamaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Chikiwings Food Batu. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 61-66.
- Achsa, A. (2022). Analisis Citra Merek, Promosi, dan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus: Mie Gacoan Magelang). *ECODUCATION Economics & Education Journal*, 4(2).
- Agustin, S. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(1).
- Anggyta Yolanda Ayu, 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Konsumen pada Mie Gacoan Sidoarjo. *STIE Mahardhika*.
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada warung-warung makan lamongan di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Dewi, M. N. (2015). Pengaruh gaya hidup (lifestyle), harga, promosi terhadap pemilihan tempat tujuan wisata (destination) studi kasus pada konsumen artojaya tour & travel surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-13.
- Fernandus, T., & Reza, S. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Toko Top Jaya Motor Bekasi). *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(6), 484-495.
- Gunawan, H., & Ayuningtiyas, K. (2018). Pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian daring di aplikasi bukalapak pada mahasiswa politeknik negeri batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 152-165.
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56-64.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1-13.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D., & Adare, D. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Leksono, A. W., Pamungkas, A. D., Suprpto, H. A., & Anggresta, V. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Omzet Penjualan pada UD Arida Tirta Jaya (FF Tirta) Jakarta Timur. *FOCUS*, 3(2), 122-128.

- Leonardo, B. R., Wenas, R. S., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Marketplace Shopee Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1721-1730.
- Manik, S. E. L., Manurung, H., Siregar, H., & Sinaga, L. R. (2021). Pengaruh Pembelajaran Dalam Daringan (Daring) Terhadap Minat Belajar Mahasiswa fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Sisingamangaraja XII Tapanuli Tahun Ajaran 2020/2021. *JURNAL GLOBAL MANAJEMEN*, 10(2), 1-7.
- Permana Edwin W.A. & Hotman Panjaitan, 2021. Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Layanan dan Kenyamanan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mie Gacoan Ambengan Surabaya. *UNTAH*
- Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Matahari Department Store di Mantos 2. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).
- Ramadhan, R. S. (2022). Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kfc Ciputra World (Doctoral dissertation, STIESIA SURABAYA).
- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. D. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389-401.
- Sulaiman, E., & Yoyon Haryono, Y. (2019). Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Dan Distribusi) Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Roti Lover. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 14(3), 40-47.
- Susanto, I. (2023). Makna Filosofis"Odak"Dalam Ritual"Barodak Rapancar". *Mandub: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, 1(3), 30-38.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(03), 1-18.
- Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., & Kusdiana, R. N. (2014). Uji kesukaan hasil jadi kue brownies menggunakan tepung terigu dan tepung gandum utuh. *Binus Business Review*, 5(1), 57-65.