

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Banyaknya pelanggan di restoran *fast food* dapat kita lihat bagaimana gaya hidup masyarakat sekarang yang lebih menyukai makanan siap saji untuk menghemat waktu mereka. Sektor industri yang sering dikenal dengan *Food and Beverage* atau makan dan minuman ini adalah sektor usaha dimana semakin hari mengalami peningkatan, salah satu faktor yang mempengaruhi peningkatan kebutuhan terhadap *Food and Beverage* tersebut ialah total penduduk dan minat konsumen yang tinggi. *Food and Beverage* ini ialah salah satu subsektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Menurut Mertayasa (2012) *Food and Beverage* ialah bagian yang bertugas untuk mempersiapkan serta menyuguhkan makanan dan minuman kepada tamu baik di dalam maupun di luar hotel. Pada tahun 2020 laju pertumbuhan *Food and Beverage* sempat melemah akibat adanya pandemi Covid-19, namun pada tahun 2021 perlahan laju pertumbuhan industri ini mulai membaik.

Belakangan ini masyarakat semakin berminat terhadap saham, dibuktikan dengan meningkatnya jumlah investor sebesar 8,20% per Februari 2022 (ksei.co.id). Saham berarti keikutsertaan modal seseorang baik individu ataupun organisasi terhadap suatu perusahaan. Melalui penyertaan modal maka individu atau organisasi tersebut memegang hak akan penghasilan dan aset perusahaan (ojk.go.id). Dari aktivitas investasi yang dilakukan, hal yang dinanti oleh para investor adalah return sahamnya, yang dimana harga saham merupakan dasar untuk menghitung *return* saham. Fluktuasi yang terjadi pada harga saham ini tidak terlepas dengan kinerja perusahaan.

Salah satu alat ukur sebagai penilai kinerja perusahaan adalah *intellectual capital*, yang merupakan kemampuan karyawan seperti pemikiran atau ide yang dapat membantu berjalannya strategi perusahaan. *Intellectual Capital* ini terbagi menjadi tiga komponen yaitu *human capital* (modal manusia), *relation capital* atau *costumer capital* (modal pelanggan), dan *structural capital* atau *organizational capital* (modal organisasi) (Moeheriono, 2012). Menurut Beker di dalam (Winy 2012) mengartikan *human capital* ialah manusia bukan sekedar sumber daya belaka, tetapi merupakan modal pendatang *return* dari tiap biaya yang dikeluarkan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia atau modal tersebut. Untuk menilai sumber daya manusia atau modal suatu perusahaan Pulic (1998) membuat suatu ukuran yaitu metode *Value Added Intellectual Coefficien (VAIC)* atau Efisiensi Nilai Tambah Sebagai Hasil dari Kemampuan Intelektual Perusahaan, dan salah satu komponen dari metode *VAIC* ini ialah *Value Added Human Capital (VAHU)*.

Kinerja keuangan dapat dimaknakan sebagai pencapaian yang diraih oleh manajemen perusahaan dari melaksanakan pengelolaan aset perusahaan secara baik dalam jangka waktu tertentu (Rudianto, 2013). Sedangkan berdasarkan Fahmi (2012), kinerja keuangan yakni analisa yang digunakan perusahaan agar mengetahui sejauh mana perusahaannya telah melakukan dengan aturan melaksanakan keuangan secara efisien. Menurut pengertian kinerja keuangan dari kedua ahli, maka penulis dapat mengambil kesimpulan dimana kinerja keuangan ialah hasil evaluasi perusahaan dalam mengelola aktivitas keuangannya pada periode waktu tertentu.

Alat ukur yang digunakan sebagai penilai kinerja keuangan adalah rasio keuangan, yang dapat diartikan sebuah penghubungan dari beberapa unsur di dalam laporan keuangan seperti aktiva dan pasiva, unsur laba atau rugi dengan unsur laporan neraca (Sutrisno, 2012). Sedangkan menurut Halim (2016)

merupakan rasio yang disusun dari penggabungan angka di dalam laporan laba-rugi dan neraca. Rasio profitabilitas ialah satu dari rasio yang dipergunakan perusahaan sebagai penilai keuntungan yang dihasilkan pada periode waktu tertentu.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik dan memutuskan ingin mengambil judul **Pengaruh *Human Capital* dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI.**

B. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian dalam latar belakang, maka rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Human Capital (Value Added Human Capital)* dan Profitabilitas (*Return On Asset*) terhadap *Return Saham* perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI?
2. Bagaimana pengaruh *Human Capital (Value Added Human Capital)* terhadap *Return Saham* perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI?
3. Bagaimana pengaruh Profitabilitas (*Return On Asset*) terhadap *Return Saham* perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI?
4. Diantara variabel *Human Capital* dan Profitabilitas, mana yang berpengaruh dominan terhadap *Return Saham*?

C. TUJUAN PENELITIAN

Dari rumusan masalah yang ada, penulis bermaksud untuk mencari dan mengelola data, serta mendapatkan informasi tentang penelitian ini sehingga akan mencapai tujuan:

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh *Human Capital (Value Added Human Capital)* dan Profitabilitas (*Return On Asset*) terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage*.

2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh *Human Capital (Value Added Human Capital)* terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage*.
3. Mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas (*Return On Asset*) terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage*.
4. Mengetahui dan menganalisis variabel *Human Capital* atau Profitabilitas yang lebih dominan terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage*.

D. KEGUNAAN PENELITIAN

Bersamaan adanya penelitian ini, penulis berharap dapat menyertakan manfaat bagi pribadi dan pihak lain yang berkepentingan. Manfaat-manfaat yang dapat penulis harapkan yaitu:

1. Manfaat Teori
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan rujukan untuk mengembangkan penelitian yang memiliki topik serupa.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian terkait pengaruh *human capital* dan profitabilitas terhadap *return* saham perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi peneliti, penelitian ini dijadikan sebagai sarana untuk meningkatkan kemampuan dan pemahaman penulis mengenai pengaruh *human capital* dan profitabilitas terhadap *return* saham perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI.
 - b. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam pengambilan keputusan terhadap pentingnya *human capital*.

- c. Bagi investor, penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan untuk menentukan penanaman modal pada perusahaan sektor *food and beverage* kedepannya.