

**PENGARUH *HUMAN CAPITAL* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP *RETURN SAHAM*
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen**



**Disusun Oleh :
HELLEN SENJA WENDY SANTOSO
19022000224**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

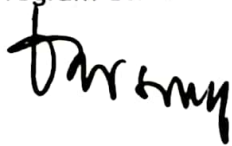
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hellen Senja Wendy Santoso
Nomor Pokok : 19022000224
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Human Capital* dan Profitabilitas Terhadap
Return Saham Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di BEI

Malang, 20 Januari 2023

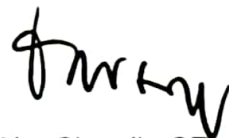
DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi



Mohamad Nur Singgih, SE., MM.

Dosen Pembimbing



Mohamad Nur Singgih, SE., MM.

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rudy Wahyono., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *HUMAN CAPITAL* DAN PROFITABILITAS TERHADAP *RETURN*
SAHAM PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

HELLEN SENJA WENDY SANTOSO

19022000224

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 20 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

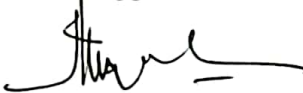
Ketua Penguji


(Mohamad Nur Singih, SE.,MM)

Sekretaris Penguji


(Drs. Nirwana, MM)

Anggota Penguji


(Dra. Kurnia Insnuwardiati, MM)

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 20 Januari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang



DR. RUDY WAHYONO., M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Hellen Senja Wendy Santoso
Nomor Pokok : 19022000224
Program Studi : Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Human Capital* dan Profitabilitas
terhadap *Return Saham* Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di BEI
Lokasi/Tempat yang diteliti : Bursa Efek Indonesia (BEI)
Alamat Rumah Asal : Jl. Barito Selatan, Kel. Kauman, Kec. Kepanjen
Kidul, Rt/Rw 01/08, Blitar, Jawa Timur
No. Telp/HP : 082141470084

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi.

Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang,

Peneliti



(Hellen Senja Wendy Santoso)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Hellen Senja Wendy Santoso

Nomor Pokok : 19022000224

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Blitar, 21 Agustus 2000

Alamat : Jl. Barito Selatan, RT/RW 01/08, Kel. Kauman,
Kec. Kepanjen Kidul, Blitar, Jawa Timur.

Nama Orang Tua (Ayah) : Rudi Santoso

(Ibu) : Sumik Yuweni

Riwayat Pendidikan :

2007-2013 : SD Negeri 3 Sukorejo

2013-2016 : SMP Negeri 7 Blitar

2016-2019 : SMA Negeri 2 Blitar

2019-2023 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis limpahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *HUMAN CAPITAL* DAN PROFITABILITAS TERHADAP *RETURN SAHAM* PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada program studi S1 Manajemen di Universitas Merdeka Malang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berperan dalam memberikan bimbingan, dukungan, semangat, dorongan, saran dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut diantaranya ialah :

1. Dr. Rudy Wahyono., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Mohamad Nur Singgih, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen sekaligus dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, membagikan ilmu, serta membimbing penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran. Tak lupa berbagai saran selalu diberikan dalam proses menyusun skripsi sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
3. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang yang telah memberikan ilmunya.
4. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu menyelesaikan proses administrasi akademik.
5. Kedua orang tua, bapak Rudi Santoso dan ibu Sumik Yuweni. Terima kasih banyak atas doanya sehingga saya dapat sampai pada titik saat ini.

6. Kakak saya, Ivanda Wendy Santoso. Rasa terima kasih yang sangat besar saya sampaikan. Tanpa kakak, saya tidak akan mampu merasakan bagaimana dunia perkuliahan dan mendapatkan ilmu-ilmu baru.
7. Teruntuk orang spesial dihidup saya Nyoman Budi Mahendra, terima kasih telah menemani saya dan memberikan berbagai bentuk dukungan, serta kesabarannya. Mari sukses bersama dan berakhir bersama.
8. Teman-teman seperjuangan Duwi Murtini, Rely Traviata, dan Dewi Rahmawati, terima kasih banyak telah bersama saya untuk menghilangkan penat dalam proses pengerjaan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini karena terbatasnya pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini dapat menjadi karya yang bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, 20 Januari 2023

Hellen Senja Wendy Santoso

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. PERUMUSAN MASALAH.....	3
C. TUJUAN PENELITIAN.....	3
D. KEGUNAAN PENELITIAN	4
BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
A. TINJAUAN PUSTAKA	6
1. Landasan Teori	6
2. Hasil Penelitian Terdahulu	18
3. Kerangka Pemikiran Penelitian	21
B. Pengembangan Hipotesis	21
BAB III : METODE PENELITIAN.....	26
A. Definisi operasional variabel	26
B. Lingkup penelitian.....	27
C. Lokasi penelitian.....	28
D. Populasi dan teknik penarikan sampel.....	28
1. Populasi	28
2. Sampel	29
E. Jenis Data dan Sumber Data.....	31

F. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Teknik Analisis Data	32
BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian	37
1. Gambaran Perusahaan.....	37
2. Analisis Data.....	48
B. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	59
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran – saran.....	62
C. Keterbatasan penelitian.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

TABEL 1 PENELITIAN TERDAHULU.....	18
TABEL 2 RETURN SAHAM.....	49
TABEL 3 HUMAN CAPITAL (<i>VAHU</i>)	50
TABEL 4 PROFITABILITAS (<i>ROA</i>).....	51
TABEL 5 UJI NORMALITAS.....	52
TABEL 6 UJI MULTIKOLINIEARITAS, UJI REGRESI LINIER BERGANDA, DAN UJI PARSIAL (UJI T).....	53
TABEL 7 UJI AUTOKORELASI, UJI KOEFISIENSI DETERMINASI	55
TABEL 8 UJI SIMULTAN (F)	57

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 KERANGKA PEMIKIRAN	21
GAMBAR 2 UJI HETEROSKEDASTISITAS	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PERHITUNGAN RETUN SAHAM	66
LAMPIRAN 2 PERHITUNGAN VALUE ADDED HUMAN CAPITAL (VAHU)	68
LAMPIRAN 3 PERHITUNGAN ROA.....	77
LAMPIRAN 4 OUTPUT SPSS.....	80
LAMPIRAN 5 BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	83
LAMPIRAN 6 BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	84

ABSTRAK

Tingginya minat masyarakat terhadap *food and beverage* yang dapat dilihat secara langsung dari gaya hidup masyarakat yang lebih menyukai makanan siap saji, membuat laju pertumbuhan sektor *food and beverage* yang pada tahun 2020 sempat melemah akibat Covid-19 dapat kembali membaik memasuki tahun 2021. Selain dari minat masyarakat terhadap *food and beverage*, beberapa tahun terakhir masyarakat juga berminat terhadap investasi saham, dibuktikan dengan jumlah investor sebesar 8,20% (ksei.co.id). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *human capital* dan profitabilitas terhadap *return* saham. Jenis data pada penelitian ini adalah data kuantitatif dimana data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang menjadi sampel. Populasi pada penelitian ini adalah 35 perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jumlah sampel 18 perusahaan yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), uji ketepatan model (uji F dan uji t), uji koefisiensi determinasi dan uji regresi linier berganda. Adapun hasil penelitian berdasarkan uji F, dari kedua variabel *human capital* (VAHU) dan profitabilitas (ROA) menunjukkan hasil bahwa *human capital* dan profitabilitas berpengaruh terhadap *return* saham. Berdasarkan uji t, variabel *human capital* (VAHU) berpengaruh terhadap *return* saham, sedangkan variabel profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh terhadap *return* saham, dan dari hasil uji coefficients menunjukkan bahwa hanya variabel *human capital* yang berpengaruh dominan terhadap *return* saham.

Kata Kunci : *Human Capital*, Profitabilitas, *Food and Beverage*

ABSTRACT

The high public interest in food and beverages, which can be seen directly from the lifestyle of people who prefer ready-to-eat food, makes the growth rate of the food and beverage sector, which in 2020 was weakened due to Covid-19, can improve again entering 2021. Apart from the public's interest in food and beverage, in recent years the public has also been interested in stock investment, as evidenced by the number of investors of 8.20% (ksei.co.id). The high public interest in food and beverages, which can be seen directly from the lifestyle of people who prefer ready-to-eat food, makes the growth rate of the food and beverage sector, which in 2020 was weakened due to Covid-19, can improve again entering 2021. Apart from the public's interest in food and beverage, in recent years the public has also been interested in stock investment, as evidenced by the number of investors of 8.20% (ksei.co.id).

The data analysis techniques used in this study are descriptive statistical tests, classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test, and autocorrelation test), model accuracy test (F test and t test), determination coefficient test and multiple linear regression test. As for the results of the study based on the F test, from the two variables of human capital (VAHU) and profitability (ROA) showed the results that human capital and profitability affect stock returns. Based on the t test, the human capital variable (VAHU) affects stock returns, while the profitability variable (ROA) has no effect on stock returns, and from the coefficients test results show that only the human capital variable has a dominant effect on stock returns.

Keywords : Human Capital, Profitability, Food and Beverage