

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* KOREAN
STAR DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT
BELI PRODUK SKINCARE SCARLETT *WHITENING*
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Merdeka Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi : S1 Manajemen**



**Disusun Oleh :
Graiss Helen Prisma Ayu
19022000251**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

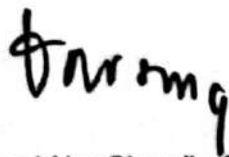
Nama : Grais Helen Prisma Ayu
NIM : 19022000251
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* Korean Star dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett *Whitening* (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Merdeka Malang)

Malang, 30 Januari 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



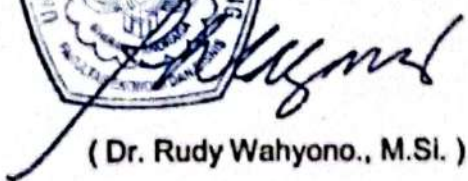
(Mohammad Nur Singgih. SE., M.M.)



(Dr. Syarif Hidayatullah. SE., M.M.)



Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Rudy Wahyono., M.Sl.)

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR KOREAN STAR DAN BRAND IMAGE
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SCARLETT WHITENING
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Merdeka Malang)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Grais Helen Prisma Ayu

19022000251

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal, 13 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Sekretaris Penguji

(Dr. Syarif Hidayatullah, S.E., M.M.)

(Dr. H Fajar Supanto, S.E., M.Si.)

Anggota Penguji

(Dr. Syaiful Arifin, S.E., M.Si.)

Skripsi ini telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 13 Februari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. RUDY WAHYONO., M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Grais Helen Prisma Ayu
Nomor Pokok : 19022000251
Program Studi : Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* Korean *Star* dan
Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Skincare
Scarlett Whitening (Studi Kasus Mahasiswa
Universitas Merdeka Malang)
Lokasi/Tempat yang diteliti : Universitas Merdeka Malang (Jalan Terusan Dieng
No. 62-64 Klojen, Pisang Candi, Kec. Sukun, Kota
Malang, Jawa Timur 65146).
Alamat Rumah Asal : Jl. Bogenvil no.6 Ds.Sumberberas (Kec.Muncar,
Kab. Banyuwangi, Jawa Timur 68472)
No. Telp/HP : 0857 6091 1787

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya .

Demikian surat pemyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Januari 2023

Peneliti


(Grais Helen Prisma Ayu)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	: GRAIS HELEN PRISMA AYU
Nomor Pokok	: 19022000251
Universitas	: Universitas Merdeka Malang
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: S1 Manajemen
Tempat dan Tgl. Lahir	: Banyuwangi, 13 Januari 2001
Alamat	: Jl. Bogenvil no.6, Kec. Muncar, Kab. Banyuwangi, Jawa Timur 68472
Nama Orang Tua (Ayah)	: Nuryanto
(Ibu)	: Reni Sulastri
Riwayat Pendidikan	:
2007 – 2013	: SD Negeri 7 Sumberberas
2013 – 2016	: SMP Negeri 2 Muncar
2016 – 2019	: SMA Negeri 1 Purwoharjo
2019 – 2022	: S1 - Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT serta hidayahnya yang telah memberikan berupa kesehatan, kesempatan kepada saya sehingga dapat terselesaikannya penulisan Skripsi ini. Penyusunan Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1-Manajemen Universitas Merdeka Malang.

Saya menyadari bahwa penulisan ini masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan. Tetapi berkat Allah SWT serta dorongan dan bimbingan akhirnya penulisan Skripsi dapat terselesaikan. Dalam penulisan Skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Rudy Wahyono, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Dr. Syaiful Arifin, S.E., M.Si. Selaku Wakil Dekan I dan dosen wali saya karena diantara kesibukan tugasnya beliau masih bersedia membantu penulis dalam proses perkuliahan.
3. Mohammad Nur Singgih, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Merdeka Malang.
4. Dr. Syarif Hidayatullah, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing, membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian Skripsi saya.
5. Dr. H Fajar Supanto, S.E, M.Si dan Dr. Syaiful Arifin, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji 1 dan Dosen Penguji 2 yang telah membantu memberikan masukan serta kritikan yang membangun untuk tujuan penyempurnaan isi Skripsi saya.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah membantu,

memberikan ilmu, pengalaman dan pelajaran yang sangat berharga bagi peneliti.

7. Teruntuk kedua orang tua saya ayah (Nuryanto) dan Ibu (Reni Sulastri) yang senantiasa mendoakan dan selalu mendukung semua keputusan yang saya ambil dalam hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang serta doanya karena kalianlah salah satu penyemangat dan penguat terbesar dalam hidup saya.
8. Untuk keluarga besar saya. Terima kasih sudah mendukung saya selama ini. Terima kasih sudah menjadi keluarga yang baik dan memberikan dukungan hingga saya lulus.
9. Untuk teman-teman kosan Puncak Jaya 6, sahabat sekelas saya (F) beda kelas saya (B). Maaf tidak saya sebutkan satu per satu agar tidak menimbulkan kecemburuan. Terima kasih sudah membantu, memberikan dukungan, semangat dan sudah menjadi pendengar yang baik atas keluh kesahku.
10. Untuk teman-teman SMA saya di Banyuwangi terima kasih atas dukungannya.

Disadari sepenuhnya bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan laporan Skripsi ini.

Dengan demikian diharapkan Skripsi ini dapat menjadi sesuatu yang lebih berguna bagi semua pihak.

Malang, 30 Januari 2023

GRAIS HELEN PRISMA AYU

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH PENELITIAN	5
C. TUJUAN PENELITIAN	5
D. KEGUNAAN PENELITIAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. LANDASAN TEORI	7
1. Pemasaran	7
2. Minat Beli.....	10
3. Brand Ambassador	12

4. Brand Image	15
B. PENELITIAN TERDAHULU	17
C. KERANGKA KONSEPTUAL	20
D. HIPOTESIS	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	23
B. LINGKUP PENELITIAN	24
C. LOKASI PENELITIAN	25
D. POPULASI DAN TEKNIK PENARIKAN SAMPEL	25
E. JENIS DAN SUMBER DATA	27
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	28
G. TEKNIK ANALISIS DATA	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	37
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	37
1. Profil Universitas Merdeka Malang	37
2. Visi dan Misi Universitas Merdeka Malang	40
B. HASIL PENELITIAN	41
1. Deskriptif Data Umum Responden Penelitian	41
2. Uji Instrumen Penelitian	43
3. Analisis Hasil Penelitian	45
4. Pengujian Asumsi Klasik	63
5. Uji Regresi Linier berganda	66
6. Uji Hipotesis	68
C. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77

A. KESIMPULAN	77
B. SARAN	77
C. KETERBATASAN PENELITIAN	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel	23
Tabel 3. Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Merdeka Malang 2019-2022	25
Tabel 4. Skala Likert	29
Tabel 5. Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 6. Rentang Usia Responden	42
Tabel 7. Pendapatan Responden Setiap Bulan	42
Tabel 8. Uji Validitas	43
Tabel 9. Uji Reliabilitas	44
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Variabel Brand Ambassador	45
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Brand Image (X2)	51
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Minat Beli	57
Tabel 13. Output Uji Multikolinieritas	64
Tabel 14. Uji Linieritas	66
Tabel 15. Uji Regresi Linier Berganda.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Serum Terlaris oleh Brand Ambassador Korean Star	2
Gambar 2 Top Brand Perawatan Wajah dan Tubuh Paling Laris di <i>E-Commerce</i>	3
Gambar 3 Kerangka Konseptual	21
Gambar 4 Output Uji Normalitas	66
Gambar 5 Output Hasil Uji Heteroskedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	86
Lampiran 3 Output SPSS 26.0.....	93
Lampiran Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	112
Lampiran Berita Acara Perbaikan Skripsi.....	113

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan secara parsial dan secara simultan variabel *Brand Ambassador Korean Star* dan *Brand Image* terhadap minat beli produk skincare scarlett *whitening* serta manakah di antara dua variabel bebas tersebut yang berpengaruh dominan terhadap minat beli. Populasi dalam penelitian ini mahasiswa Universitas Merdeka Malang yang berjumlah 9.223 orang dengan menggunakan perhitungan rumus slovin yang menghasilkan sampel 99 responden. Teknik penarikan sampel menggunakan *simple random sampling* yaitu pengambilansampel dari populasi yang telah ditentukan secara tidak sengaja tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Dari hasil output SPSS versi 26,0. Persamaan regresi linier berganda menghasilkan $Y = 2,349 + 0,419X_1 + 0,677X_2 + e$. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Brand Ambassador Korean Star* dan *Brand Image* secara simultan dan berpengaruh terhadap minat beli produk skincare scarlett *whitening* dan nilai Fhitung > Ftabel ($2771,775 > 1,98525$). Hasil nilai koefisien (Adjusted R Square) sebesar 0,847 yang menunjukkan bahwa variabel *Brand Ambassador Korean Star* dan *Brand Image* mampu memberikan kontribusi sebesar 84,7% dan 15,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel penelitian. Variabel yang berpengaruh dominan adalah variabel Brand Image karena nilai t-hitung *Brand Ambassador* 3,942 sedangkan *Brand Image* 6,080.

Kata kunci : *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship partially and simultaneously with Korean Star Brand Ambassador and Brand Image variables on the intention to buy skincare scarlett whitening products and between the two independent variables which have a dominant influence on purchase intention. The population in this study was 9,223 students at the Merdeka University of Malang using the solvin formula which resulted in a sample of 99 respondents. The sampling technique uses simple random sampling, namely sampling from a population that has been determined by accident without regard to the strata in that population. From the output of SPSS version 26.0. the multiple linear regression equation yields $Y = 2.349 + 0.419X_1 + 0.677X_2 + e$. The results of this study indicate that the Korean Star Brand Ambassador and Brand Image variables simultaneously and influence the intention to buy skincare scarlett whitening products and the value of $F_{count} > F_{table}$ ($2771.775 > 1.98525$). The result of the coefficient value (Adjusted R Square) is 0.847 which indicates that the Korean Star Brand Ambassador and Brand Image variables are able to contribute 84.7% and 15.3% are influenced by other variables outside the research variables. The variable that has the dominant effect is the Brand Image variable because the t-count value of Brand Ambassador is 3.942 while Brand Image is 6.080.

Keywords: Brand Ambassador, Brand Image, Purchase Intention