

DAFTAR PUSTAKA

- Almira, N. P. A. K., & Ni Luh Putu Wiagustini. (2020). *Return On Asset, Return On Equity, dan Earning Per Share Berpengaruh Terhadap Return Saham*. *E-Jurnal Manajemen*, 9(3), 1069-1088.
- Bambang Riyanto. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*.
- Bambang Sugeng. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*.
- Blocher, E. J. et, al. (2007). *Management, Manajemen Biaya Penekanan Strategis*.
- Brigham F., & J. Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11. Buku 2).
- Budianto, W., & Payamta. (2012). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderas*. 2010.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Kristen Petra*. 9(1). PP 1-8.
- Dewi, Noor Mita. 2019. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. (Maksimun Media Akuntansi Vol. 9 No. 2).
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Dhani, I., & Utama, S. A. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 2(1), 135-148.
- Diana Permatasari dan Devi Farah Azizah (2018) mengenai Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*[Vol. 61 No. 4 Agustus 2018]
- Elvie Maria Silalahi, M. M. (2021). *Buku Referensi Intellectual Capital Improve Your Employee Productivity And Performance*. Deepublish.
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Moda*.

- Franita, & Riska. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance*. Medan : LEMBAGA PENELITIAN DAN PENULISAN ILMIAH AQLI.
- Gary S. Becker. (1994). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education, Third Edition*. THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS.
- Ghozali, & Chariri. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Mutifariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hallauw, K. D. A., dan Widyawati, D. (2021). Pengaruh *Intellectual capital*, Return on Assets dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 10(2). www.idx.co.id.
- Haryo Sakti Herbowo (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan *Intellectual capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Jakarta Islamic Index Periode 2017-2019)
- Husnan, S. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapannya*(Keputusan Jangka Panjang). Yogyakarta: BPFE.
- Indriani, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. SCOPINDO.
- Isabella Permata Dhani, & A.A Gde Satia Utama. (2017). *PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga Vol. 2. No. 1(2017) 135-148. Universitas Airlangga.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Kedua). Pernadamedia Group.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Keown, A. J. (2010). *Basic Financial Management*, Diterjemahkan oleh Chaerul D. Djakman (10th ed.).
- Kurniasih, B., & Ruzikna Ruzikna. (2017). *Pengaruh Struktur Modal Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei*. Universitas Riau.
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Udayana, Denpasar.

- Lestari. (2017). *Pengaruh Intellectual capital dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan* (14(1)).
- Lestari, N., & Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh *Intellectual capital* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Manajemen Bisnis*.4(1), 28.33.
- Nurchayani, R., & Daljono. (2014). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4(1).
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015. 1(1).
- Pratiska, & Ni Gst A.Pt Silka. (2013). Pengaruh Ios, Leverage, Dan Dividen Yield Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Di Bei. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2(10), 44681.
- Rai Prastuti, Ni Kadek, & I. Gede Merta Sudiarta. (2016). Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. (*Doctoral Dissertation, Udayana University*).
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Erlangga.
- Santiani, N.P. (2018). Pengaruh *Intellectual capital* Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* Volume 13 Nomor 2 Hal. 69-78
- Sari, D. P., Putri, W. A., Neldi, M., & Candra, Y. (2021). Pengaruh *Intellectual capital*, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(2), 235-244.
- Sartono A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.).
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 *Jurnal Akuntansi*, 12(1).
- Siregar, N. Y., dan Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , *Intellectual capital*, Corporate Social Responsibility, dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Sitanggang. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Mitra Wacana Media.

- Soewarno, N., dan Ramadhan, A. H. A. (2020). The effect of ownership structure and *intellectual capital* on firm value with firm performance as an intervening variable. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(12), 215–236.
- Stewart, T. A. (1997). *Intellectual capital: The New Wealth of Organizations*. Nicholas Brealey Publishing.
- Suad, H., & Eny Pudjiastuti. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (5th ed.).
- Sugeng, I. (2002). *Mengukur dan Mengelola Intellectual capital*. Paradigma Baru Manajemen Sumber Daya Manusia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sundana, & I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* (Pertama). Ekonisia.
- Syafri, H. S. (2009). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (1st ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, B. I. , & Sedana, I. P. (2015). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan dividend an kesempatan investasi sebagai variabel mediasi). *E-Jurnal Manajemen*, 4(12).
- Yuskar, Dr., & Novita, D. S. (2014). Analisis Pengaruh *Intellectual capital* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 12(4), ISSN:331-356.