

DAFTAR PUSTAKA

- adminlp2m. "Apa Itu Margin Error – Pengertian, Perhitungan Dengan Contoh." *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 27 Jan. 2022, lp2m.uma.ac.id/2022/01/27/apa-itu-margin-error-pengertian-perhitungan-dengan-contoh/. Accessed 4 Mar. 2023.
- editor. "Kekurangan Dan Kelebihan Menggunakan Fitur COD Di Shopee." *Enablr*, 18 Aug. 2022, enablr.id/blog/kekurangan-dan-kelebihan-menggunakan-fitur-cod-di-.
- F, Tri Fatrie. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI PADA PT. GOLFINDO ARTHA VISITAMA JAKARTA." *Jurnal Manajemen*, vol. 8, no. 3, 10 Sept. 2021, pp. 85–98, <https://doi.org/10.36546/jm.v8i3.374>. Accessed 4 Mar. 2023.
- Fitriana, Nita, and Lubna Laila. "analisis pengaruh distribusi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada online shop shopee selama pandemi covid-19." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, vol. 2, no. 3, 11 Oct. 2022, 10.32477/jrabi.v2i3.567. Accessed 17 Oct. 2022.
- Kesimpulan, Bab, et al. <https://www.rumahmedia.com>. "RumahMedia, www.rumahmedia.com/insights/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022. Accessed 14 Oct. 2022.
- Kurniawan, Dedy Kurniawan. "Pertumbuhan Tahunan Karang Goniopora Stokesi Di Perairan Kota Makassar Hubungannya Dengan Faktor Cuaca." *Jurnal Akuatiklestari*, vol. 1, no. 1, 30 Nov. 2017, pp. 7–14, <https://doi.org/10.31629/akuatiklestari.v1i1.274>. Accessed 16 Feb. 2021.
- Laura, Netty, and Khusnul Khotimah. "Pengaruh Harga Dan Layanan Cash on Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian Dengan keputusan pembelian Sebagai Moderasi." *SEIKO : Journal of Management & Business*, vol. 5, no. 1, 23 June 2022, pp. 140–149.
- Layanan, Pengaruh, et al. 2012. journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1873/1234, 10.37531/sejaman.v5i1.1873. Accessed 14 Oct. 2022.
- Lubis, M. Saleh. "PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ATAS PRODUK ROUNDAP DI SIMPANG EMPAT." *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, vol. 2, no. 3, 21 Dec. 2018, pp. 183–

- 191, <https://doi.org/10.31846/jae.v2i3.114>. Accessed 29 Oct. 2022.
- Maha Resti, Indriana. "keputusan pembelian, Kualitas Pelayanan, Varian Produk, Dan Kualitas Produk." *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol. 18, no. 2, 30 Apr. 2021, pp. 170–181, 10.38043/jmb.v18i2.2849. Accessed 30 Nov. 2021.
- Muhadjir, Noeng, et al. *Rakesarasin, 1996), H. 2. 2 Sugiyono, Statistik Untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ningsi, Besse Arnawisuda. "Analisis keputusan pembelian Atas Kualitas Produk Dan Pelayanan Dengan Metode SEM-PLS." *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, vol. 2, no. 2, 30 Dec. 2018, pp. 8–16, 10.21009/jsa.02202. Accessed 25 Nov. 2021.
- Pengaruh citra merek dan kepercayaan terhadap loyalitas merek pada produk kosmetik MS.Glow(Studi Pada Konsumen MS GLOW Aesthetic Clinic Malang).*
- populasi. *BAB III METODE PENELITIAN 3.1 Strategi Penelitian. Random Sampling: Pengertian, Jenis, Kelebihan Dan Kekurangan*. 31 Jan. 2022, www.gramedia.com/literasi/random-sampling/.
- Rusmiyanto. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, vol. 2, no. 2, 19 Jan. 2022, pp. 91–97, 10.54622/academia.v2i2.43. Accessed 5 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2022.
- shopee/#:~:text=Sistem%20COD%20di%20Shopee%20tentu. Accessed 14 Oct. 2022. "10 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022 –
- SU, Admin. "Variabel Bebas Dan Terikat Adalah: Pengertian Dan Contoh." *Sampoerna University*, 7 June 2022, www.sampoernauniversity.ac.id/id/variabel-terikat-adalah/#:~:text=Variabel%20bebas%20dapat%20dikatakan%20jug a. Accessed 14 Oct. 2022.
- Supardi, Supardi. "Populasi Dan Sampel Penelitian." *Unisia*, vol. 13, no. 17, 20 Jan. 1993, pp. 100–108, <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>. Accessed 10 Apr. 2019.
- Tanoto, Uri. "Analisis Regresi; Pengertian, Manfaat, Jenis Dan Contoh Penerapannya." *Jojonomic | Aplikasi HRIS, Human Capital & Expense Management*, 11 Jan. 2021, www.jojonomic.com/blog/analisis-regresi/.

Thohawi, Agus, et al. "Peran Media Sosial Terhadap Jual Beli Online Skincare Ditinjau Dari Hukum Islam Di Toko Ms Glow Nganjuk." *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, vol. 8, no.1, 26 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2021, pp. 88–101, 10.53429/jdes.v8i1.145. Accessed 17 Oct.2022. "MsGlowMalang-Google Search." *Www.google.com*, www.google.com/search?q=ms+glow+malang&oq=ms+glow+malang&aqs=chrome..69i57j0i512l5j46i175i199i512j0i512.3891j0j7&client=ms-android-samsung-ss&sourceid=chrome-mobile&ie=UTF8&gclid=Cj0KCQjw166aBhDEARIsAMEyZh7ukSCxrzvCGX0wpJNSbKAPNiYPRUXu9juloB6q40DzzlJB2xpdB8aAoznEALw_wcB. Accessed 17 Oct. 2022