

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Slehat, Z. A. F. (2020). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Amalia, W. R., Purwohandoko, & Hartono, U. (2023). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, firm size dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor properties and real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021*. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/22753>
- Arridho, M., Amin, N., Amirah, & Faizal, fajar A. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perindustrian yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021*. file:///G:/A SKRIPSI/Jurnal_JEBMA_1.docx.pdf
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen keuangan*. Selemba Empat.
- Damayanti, N. M. E., & Darmayanti, N. P. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Transportasi dan Logistik. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(8), 1462. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2022.v11.i08.p02>
- Dewi, R., & Soedaryono, B. (2023a). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021*. <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/16209/9433>
- Dewi, R., & Soedaryono, B. (2023b). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukurann Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estase yang Terdaftar di Bursa Efek Periode 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1831–1840. <https://doi.org/10.25105/JET.V3I1.16209>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=AiRtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&>

hl=id#v=onepage&q&f=false

Hariato, R., & Ai, H. (2022). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(3), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>

Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan*. Penerbit Bumi Aksara.

Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Hery. (2017a). Kajian riset akuntansi. In *pt. Gramedia*.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1035983>

Hery. (2017b). *Kajian riset akuntansi*.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1035983>

Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>

Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Scopindo Media Pustaka.

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348.
<https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.

Kusumaningrum, D., & Iswara, U. (2022). Pengaruh Profitabilitas, leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312.
<https://doi.org/10.24034/JIAKU.V1I3.5509>

Lestari, E. P., Astuti, D., & Abdul Basir, M. (2020). The role of internal factors in determining the firm value in Indonesia. *Accounting*, 6(5), 665–670.
<https://doi.org/10.5267/J.AC.2020.6.018>

Mainaki, R., & Efriyenti, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 265–274.
<https://doi.org/10.37531/SEJAMAN.V5I1.2005>

Marantika, A. (2012). (*Firm Value*) Konsep dan Implikasi.

Margono, F., & Gantino, R. (2021). Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia Stock Exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 10(2), 45–61.
<https://doi.org/10.12775/cjfa.2021.007>

- Muharrama, R., Hakim, Z., & Mohamad. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 0(0), 569–576.
<https://doi.org/10.32528/PSNEB.V0I0.5210>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*.
https://www.google.co.id/books/edition/Nilai_Perusahaan_Konsep_dan_Aplikasi/eGBZEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2), 396–406.
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/view/30062>
- Pramana, I. G. N. A. D., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 561–594.
- Putra, M. R. A., & Sarumpaet, T. L. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Kebijakan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Bisnis Universitas Widyatama*, 334–347.
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 81–96.
- Putu, ni nyoman\, Moeljadi, Djumahir, & Sjazili, A. (2014). *Factors Affecting Firms Value of Indonesia Public Manufacturing Firms*.
<https://www.semanticscholar.org/paper/Factors-Affecting-Firms-Value-of-Indonesia-Public-Putu-Moeljadi/93cba8918f365d00e19e1ad057fe206e281f7972>
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4969>
- Riyadi, J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2017). *Skripsi Universitas Semarang*.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5(7), 4394–4422.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/21920>

- Sakdiah, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *SOCIETY*, 10(2), 133–153.
<https://doi.org/10.20414/SOCIETY.V10I2.1786>
- Sudarno, Renaldo, N., Hutahuruk, M. B., Junaedi, A. T., & Suyono. (2022). *Teori Penelitian Keuangan*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. 6(3), 1248–1277.
- Wahyudi, F. A., & Sholahuddin, M. (2022). The Effect of Profitability, Leverage, and Firm Size on Firm Value (Case of Registered Company In Jakarta Islamic Index 2015-2020 period). *Proceedings of the International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)*, 655(Icoebs), 380–385. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220602.050>
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., Grace, E., Studi Akuntansi, P., Sultan Agung, S., & Utara, S. (2019). Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan serta Ukuran Perusahaan Sebagai Model Moderatpada Perusahaan Makanan dan Minuman. *FINANCIAL: JURNAL AKUNTANSI*, 5(2), 1–10. <https://doi.org/10.37403/FINANCIAL.V5I2.115>
- Wicaksono, R., & Mispiyanti. (2020). nalisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi. <https://doi.org/10.33395/OWNER.V4I2.237>
- Wilyandi, Arisandi, D., & Wahyuni, E. S. (2023). Analisis Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada PT Bank Panin Dubai Syariah Periode 2016-2020). *Al-Intaj = Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 35–44.
- Yuanita, N. I. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., *Mi*, 5–24.
https://eprints.perbanas.ac.id/6205/3/ARTIKEL_ILMIAH.pdf