

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR**

**(Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode  
2019-2021)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi S1 Manajemen**



**Disusun Oleh :  
Veronika Faleri Tabita Bainkabel  
22022000418**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Veronika Faleri Tabita Bainkabel

Nomor Pokok : 22022000418

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi: S1 Manajemen

Judul skripsi : Pengaruh *Firm Size*, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai  
Perusahaan Manufaktur (Sub Sektor Makanan dan Minuman yang  
Terdaftar di BEI Periode 2019-2021)

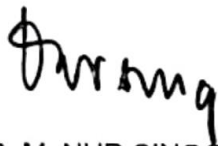
Malang, 25 Agustus 2023

### DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua program Studi

Dosen Pembimbing

S1 Manajemen



DR. M. NUR SINGGIH, SE., MM



DR. NANIK SISHARINI, MM

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



DR. RUDY WAHYONO., M. SI

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:  
Veronika Faleri Tabita Baimkabel  
22022000418

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 16 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dr. Nanik Sisharini, MM

Sekretaris Penguji



Dra. Kurnia Isnuwardiati, MM

Anggota Penguji



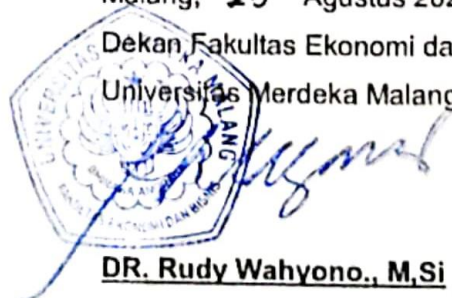
Irary Windhyastiti, SE., MM

**Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan**  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 15 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



**DR. Rudy Wahyono., M.Si**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Veronika Faleri Tabita Bainkabel

NIM : 22022000418

Program Studi : S1 Manajemen

Bidang Kajian Skripsi : Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh *Firm Size*, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur (Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021)

Lokasi yang Diteliti : Bursa Efek Indonesia

Alamat Rumah Asli : JL. W. J. Lalamentik RT 005 RW 003 Kelurahan Mutiara, Kecamatan Teluk Mutiara

No. Telp : 085205493793

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas dan bukan melakukan plagiat. Jika saya melakukan plagiat, maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Agustus 2023

Peneliti.



Veronika Faleri Tabita Bainkabel

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian Tugas Akhir dengan judul: **“Pengaruh Firm Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur (Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2019-2021)”**. Skripsi ini dimaksudkan dan bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

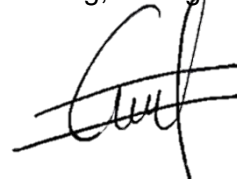
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Skripsi ini dapat diselesaikan tentu dari bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada orang-orang yang telah berperan penting, antara lain:

1. Dr. Rudy Wahyono., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Dr. Mohamad. Nur Singgih, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Dr. Nanik Sisharini, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan, bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan arahan, ilmu dan pengalaman yang berharga bagi penulis.
5. Yusram Bainkabel, S.E dan Esther Laa selaku orang tua tercinta serta Paul Roberth Junior Bainkabel, S.Kom selaku kakak terkasih yang telah banyak

memberikan doa, nasehat dan dukungan kepada penulis secara moral maupun spiritual dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Teman-teman seangkatan yang bersama-sama menguatkan dan memberikan saran dalam penyelesaian skripsi.
7. Pihak-pihak yang berperan secara langsung maupun tidak langsung.

Malang, 25 Agustus 2023



Veronika Faleri Tabita Binkabel

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. KEGUNAAN PENELITIAN.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Pengembangan Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Definisi Operasional Variabel.....	28
B. Lingkup Penelitian.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	30
E. Jenis Data dan Sumber Data.....	33

F. Teknik Pengumpulan Data .....	34
G. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	40
A. Hasil Penelitian .....	40
B. Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran-saran .....	81
C. Keterbatasan Penelitian .....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu .....	20
Tabel 2 Jumlah Sampel Penelitian.....	31
Tabel 3 Sampel Penelitian .....	31
Tabel 4 Perkembangan Nilai perusahaan Periode 2019-2021 .....	58
Tabel 5 Perkembangan <i>Firm Size</i> Periode 2019-2021 .....	60
Tabel 6 Perkembangan <i>Leverage</i> Periode 2019-2021 .....	61
Tabel 7 Perkembangan Profitabilitas Periode 2019-2021 .....	63
Tabel 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	65
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i> ).....	67
Tabel 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 12 Hasil Uji Autokorelasi .....	68
Tabel 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 15 Hasil Uji Simultan .....	71
Tabel 16 Hasil Uji Parsial.....	72
Tabel 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	24
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan <i>Firm Size</i> ( <i>SIZE</i> ).....	86
Lampiran 2 Perhitungan <i>Leverage</i> ( <i>DER</i> ) .....	88
Lampiran 3 Perhitungan Profitabilitas ( <i>ROA</i> ) .....	90
Lampiran 4 Perhitungan Nilai Perusahaan ( <i>PBV</i> ) .....	92
Lampiran 5 Output spss Analisis Statistik Deskriptif .....	94
Lampiran 6 Output spss Uji Normalitas sebelum <i>outlier</i> data .....	95
Lampiran 7 Output spss Uji Normalitas setelah <i>outlier</i> data .....	95
Lampiran 8 Output spss Uji Multikolinieritas.....	96
Lampiran 9 Output spss Uji Autokorelasi .....	96
Lampiran 10 Output spss Uji Heteroskedastisitas .....	96
Lampiran 11 Output spss Analisis Regresi Linier Berganda & Uji Parsial.....	97
Lampiran 12 Output spss Uji Simultan .....	97
Lampiran 13 Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	98
Lampiran 14 Berita Acara Perbaikan Skripsi.....	99
Lampiran 15 Hasil Cek Plagiasi .....	100
Lampiran 17 Hasil Cek Similarity Turnitin.....	101

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *Firm Size*, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dokumentasi yang memiliki lokasi penelitian pada Bursa Efek Indonesia. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah jenis kuantitatif dengan memanfaatkan sumber data sekunder, yang mana setelah dilakukannya metode *purposive sampling* sebagai metode penarikan sampel dari populasi penelitian yang berjumlah 47 perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, didapatkan sebanyak 27 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang memenuhi kriteria yang ditentukan sebagai sampel yang diteliti dalam penelitian ini. Teknik analisis data penelitian menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji simultan (uji F), uji parsial (uji t) dan uji koefisien determinasi (R Square), yang mana menggunakan bantuan *software* SPSS dalam mengolah data. Temuan hasil penelitian yang dilakukan meliputi, *Firm Size*, *Leverage* dan Profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan atau berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan, artinya apabila ketiga variabel ini mengalami kenaikan, akan mempengaruhi nilai perusahaan, lalu *Firm Size* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan atau berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, maknanya jika *firm size* besar maka akan meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan atau tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, artinya kenaikan atau penurunan *leverage* tidak mempengaruhi naik turunnya peningkatan nilai perusahaan dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan atau tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, artinya tinggi rendahnya nilai profitabilitas tidak mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, *Firm size*, *Leverage* dan Profitabilitas

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze how the influence of Firm Size, Leverage and Profitability on firm value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX for the 2019-2021 period. In this study using data collection techniques documentation which has a research location on the Indonesia Stock Exchange. The type of data used in this study is quantitative type by utilizing secondary data sources, which after the purposive sampling method as a method of drawing samples from a research population of 47 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, 27 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange were obtained which met the criteria specified as the sample studied in this study. The research data analysis technique uses descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, simultaneous test (F test), partial test (t test) and determination coefficient test (R Square), which uses SPSS software assistance in processing data. The findings of the research conducted include, Firm Size, Leverage and Profitability together have a significant positive effect on firm value or simultaneous effect on firm value, meaning that if these three variables increase, it will affect firm value, then Firm Size has a significant positive effect on firm value.*

**Keywords: Firm Value, Firm size, Leverage and Profitability**