

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR**

**(Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode
2019-2021)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi S1 Manajemen**



**Disusun Oleh :
Veronika Faleri Tabita Bainkabel
22022000418**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Veronika Faleri Tabita Bainkabel

Nomor Pokok : 22022000418

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi: S1 Manajemen

Judul skripsi : Pengaruh *Firm Size*, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai
Perusahaan Manufaktur (Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di BEI Periode 2019-2021)

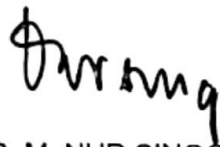
Malang, 25 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua program Studi

Dosen Pembimbing

S1 Manajemen

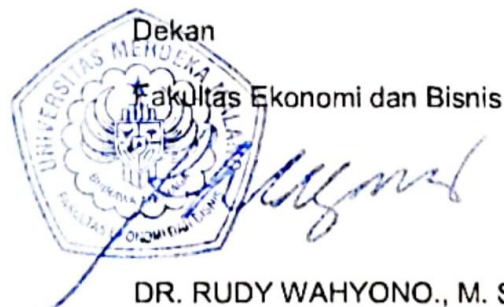


DR. M. NUR SINGGIH, SE., MM



DR. NANIK SISHARINI, MM

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



DR. RUDY WAHYONO., M. Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021)

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Veronika Faleri Tabita Bainkabel
22022000418

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 16 Agustus 2023

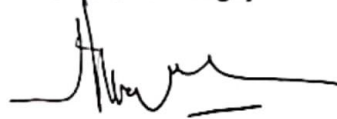
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dr. Nanik Sisharini, MM

Sekretaris Penguji



Dra. Kurnia Isnwardiati, MM

Anggota Penguji



Irary Windhyastiti, SE., MM

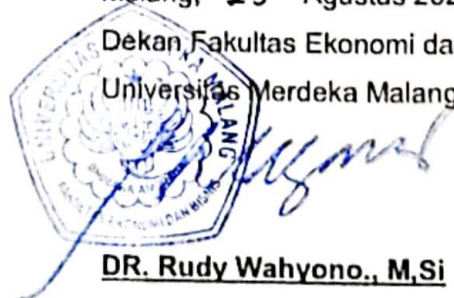
Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 15 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



DR. Rudy Wahyono., M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Veronika Faleri Tabita Bainkabel

NIM : 22022000418

Program Studi : S1 Manajemen

Bidang Kajian Skripsi : Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh *Firm Size*, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap
Nilai Perusahaan Manufaktur (Sub Sektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021)

Lokasi yang Diteliti : Bursa Efek Indonesia

Alamat Rumah Asli : JL. W. J. Lalamentik RT 005 RW 003 Kelurahan Mutiara,
Kecamatan Teluk Mutiara

No. Telp : 085205493793

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas dan bukan melakukan plagiat. Jika saya melakukan plagiat, maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Agustus 2023

Peneliti.



Veronika Faleri Tabita Bainkabel

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Veronika Faleri Tabita Bainkabel

Nomor Pokok : 22022000418

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Kalabahi, 17 Februari 2002

Alamat : Jl. W. J. Lalamentik RT 005 RW 003 Kelurahan
Mutiara Kecamatan Teluk Mutiara

Nama Orang Tua (Ayah) : Yusram Bainkabel, S.E
(Ibu) : Esther Laa

Riwayat Pendidikan :

2007 - 2013 : SD Gmit 007 Kabola

2013 - 2016 : SMP Negeri 1 Kalabahi

2016 - 2019 : SMA Negeri 1 Kalabahi

2019 - 2022 : D3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Merdeka Malang

2022 - 2023 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian Tugas Akhir dengan judul: **“Pengaruh Firm Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur (Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2019-2021)”**. Skripsi ini dimaksudkan dan bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

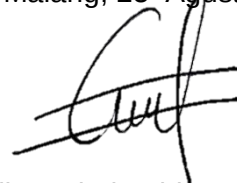
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Skripsi ini dapat diselesaikan tentu dari bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada orang-orang yang telah berperan penting, antara lain:

1. Dr. Rudy Wahyono., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Dr. Mohamad. Nur Singgih, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Dr. Nanik Sisharini, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan, bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan arahan, ilmu dan pengalaman yang berharga bagi penulis.
5. Yusram Bainkabel, S.E dan Esther Laa selaku orang tua tercinta serta Paul Roberth Junior Bainkabel, S.Kom selaku kakak terkasih yang telah banyak

memberikan doa, nasehat dan dukungan kepada penulis secara moral maupun spiritual dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Teman-teman seangkatan yang bersama-sama menguatkan dan memberikan saran dalam penyelesaian skripsi.
7. Pihak-pihak yang berperan secara langsung maupun tidak langsung.

Malang, 25 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Veronika Faleri Tabita Bainkabel

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. KEGUNAAN PENELITIAN	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Definisi Operasional Variabel	28
B. Lingkup Penelitian.....	30
C. Lokasi Penelitian	30
D. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	30
E. Jenis Data dan Sumber Data	33

F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	40
A. Hasil Penelitian	40
B. Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran-saran	81
C. Keterbatasan Penelitian	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu	20
Tabel 2 Jumlah Sampel Penelitian.....	31
Tabel 3 Sampel Penelitian	31
Tabel 4 Perkembangan Nilai perusahaan Periode 2019-2021	58
Tabel 5 Perkembangan <i>Firm Size</i> Periode 2019-2021.....	60
Tabel 6 Perkembangan <i>Leverage</i> Periode 2019-2021	61
Tabel 7 Perkembangan Profitabilitas Periode 2019-2021	63
Tabel 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i>)	67
Tabel 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 12 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 15 Hasil Uji Simultan	71
Tabel 16 Hasil Uji Parsial.....	72
Tabel 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	24
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan <i>Firm Size (SIZE)</i>	86
Lampiran 2 Perhitungan <i>Leverage (DER)</i>	88
Lampiran 3 Perhitungan Profitabilitas (ROA)	90
Lampiran 4 Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV)	92
Lampiran 5 Output spss Analisis Statistik Deskriptif	94
Lampiran 6 Output spss Uji Normalitas sebelum <i>outlier</i> data	95
Lampiran 7 Output spss Uji Normalitas setelah <i>outlier</i> data	95
Lampiran 8 Output spss Uji Multikolinieritas.....	96
Lampiran 9 Output spss Uji Autokorelasi	96
Lampiran 10 Output spss Uji Heteroskedastisitas	96
Lampiran 11 Output spss Analisis Regresi Linier Berganda & Uji Parsial.....	97
Lampiran 12 Output spss Uji Simultan	97
Lampiran 13 Berita Acara Bimbingan Skripsi	98
Lampiran 14 Berita Acara Perbaikan Skripsi.....	99
Lampiran 15 Hasil Cek Plagiasi	100
Lampiran 17 Hasil Cek Similarity Turnitin.....	101

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *Firm Size*, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dokumentasi yang memiliki lokasi penelitian pada Bursa Efek Indonesia. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah jenis kuantitatif dengan memanfaatkan sumber data sekunder, yang mana setelah dilakukannya metode *purposive sampling* sebagai metode penarikan sampel dari populasi penelitian yang berjumlah 47 perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, didapatkan sebanyak 27 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang memenuhi kriteria yang ditentukan sebagai sampel yang diteliti dalam penelitian ini. Teknik analisis data penelitian menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji simultan (uji F), uji parsial (uji t) dan uji koefisien determinasi (*R Square*), yang mana menggunakan bantuan *software* SPSS dalam mengelolah data. Temuan hasil penelitian yang dilakukan meliputi, *Firm Size*, *Leverage* dan Profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan atau berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan, artinya apabila ketiga variabel ini mengalami kenaikan, akan mempengaruhi nilai perusahaan, lalu *Firm Size* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan atau berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, maknanya jika *firm size* besar maka akan meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan atau tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, artinya kenaikan atau penurunan *leverage* tidak mempengaruhi naik turunnya peningkatan nilai perusahaan dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan atau tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, artinya tinggi rendahnya nilai profitabilitas tidak mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Firm size*, *Leverage* dan Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to analyze how the influence of Firm Size, Leverage and Profitability on firm value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX for the 2019-2021 period. In this study using data collection techniques documentation which has a research location on the Indonesia Stock Exchange. The type of data used in this study is quantitative type by utilizing secondary data sources, which after the purposive sampling method as a method of drawing samples from a research population of 47 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, 27 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange were obtained which met the criteria specified as the sample studied in this study. The research data analysis technique uses descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, simultaneous test (F test), partial test (t test) and determination coefficient test (R Square), which uses SPSS software assistance in processing data. The findings of the research conducted include, Firm Size, Leverage and Profitability together have a significant positive effect on firm value or simultaneous effect on firm value, meaning that if these three variables increase, it will affect firm value, then Firm Size has a significant positive effect on firm value.

Keywords: Firm Value, Firm size, Leverage and Profitability