

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan dalam inovasi, terutama yang terkait dengan perkembangan teknologi, menjadi suatu hal yang harus diperhatikan secara serius dalam perusahaan. Inovasi dianggap sebagai aspek penting yang dapat meningkatkan kinerja organisasi (Nandal, 2021). Alhasil, perusahaan diharuskan punya kecakapan untuk Menentukan dan memilih strategi inovasi yang dapat diterapkan untuk menghadapi tantangan persaingan sebab permintaan yang tidak pasti oleh konsumen. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kinerja organisasi secara optimal.

Situasi tersebut membuka kesempatan yang besar bagi pelaku usaha di sektor makanan untuk terus meningkatkan bisnisnya. Saat ini, konsumen yang gemar makanan tidak hanya menantikan produk berdasar atas kemasan atau cita rasa saja. Mereka memberikan penilaian sendiri terhadap produk sebelum memutuskan untuk membelinya. Maka, produsen atau pelaku usaha di sektor makanan harus memberikan perhatian yang besar terhadap kualitas produk yang mereka hasilkan sebagai langkah untuk mendukung penjualan produk mereka..(Putri et al., 2016).

Berdasar pernyataan (Maharani, 2016) Saat ini, pebisnis yang menerapkan inovasi masih minim jumlahnya. Penerapan inovasi harus ditingkatkan oleh perusahaan sehingga dapat bersaing secara efektif dalam persaingan yang semakin intens dan ketat. Di samping

memperkenalkan produk baru untuk menggaet perhatian pelanggan. Contohnya adalah meningkatkan citra merek dan pangsa pasar (Kim & Mauborgne, 2017).

Bisnis ayam geprek menjadi opsi yang diminati oleh para pemula, bisnis ayam ini sangat populer di kalangan masyarakat terutama bagi mahasiswa. Saat ini, makanan ini telah menjadi favorit di kalangan mahasiswa. Gojek, selaku penyedia layanan transportasi berbasis aplikasi, berhasil mencatat penjualan ayam geprek mencapai 300 juta porsi sepanjang tahun 2019. Bilamana penjualan ayam geprek tersebut diurutkan secara panjang, maka jaraknya bisa mencapai perjalanan pulang-pergi dari Pulau Jawa ke Kalimantan. Dia menekankan bahwa penjualan menu ayam terus berkembang tanpa henti (Simamora, 2020).

Ayam Geprek Sai adalah salah satu restoran siap saji yang mempunyai Ayam Geprek sebagai produk andalan. Saat ini, Ayam Geprek Sa'i telah mengembangkan bisnisnya dengan membuka banyak cabang hampir di seluruh Indonesia. Ini menunjukkan pertumbuhan dan ekspansi yang pesat dalam usaha mereka.

Rumah Makan Ayam Geprek Sai merupakan restoran cepat saji yang berpusat di Yogyakarta dibawah naungan PT. UKHUWAH BERKAH SEMESTA dan sudah punya banyak outlet yang menyebarkan ke semua sudut pulau jawa. Menyediakan berbagai hidangan yang diolah dari ayam, restoran ini telah berkembang seiring berjalannya waktu. Mengingat persaingan sekarang yang semakin ketat di industri kuliner, Rumah Makan

Ayam Geprek Sai terus berusaha untuk meningkatkan kualitas produk mereka melalui inovasi.

Selain hidangan berbahan dasar ayam, rumah makan Ayam Geprek Sai juga menyediakan hidangan lain, seperti burger, mie goreng, bahkan chicken steak. Mereka juga menawarkan beragam jenis minuman yang bisa dinikmati oleh para konsumen mereka. Hal ini menunjukkan upaya restoran dalam memenuhi berbagai selera dan preferensi konsumen, serta berusaha memperluas cakupan menu mereka.

Inovasi produk dan inovasi proses telah menjadi faktor kunci dalam keberhasilan bisnis di berbagai sektor industri. Dalam lingkungan yang terus berkembang dan kompetitif, perusahaan-perusahaan dituntut untuk terus berinovasi guna memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen. Penelitian dan praktek bisnis telah mencemrinkan bahwasanya inovasi dalam produk dan proses yang dilakukan secara efisien dapat memberi dampak positif pada kinerja operasional.

(Liao et al., 2007) menjelaskan bahwa inovasi dapat dijelaskan sebagai penawaran kepada publik sebagai perubahan yang diterapkan oleh perusahaan, baik dalam layanan maupun produk, dan inovasi prosesnya. Inovasi proses berdampak signifikan pada kinerja operasional, serta adanya keterkaitan yang penting antara perubahan layanan dan besarnya tingkat penjualan. (Kowo et al., 2018).

Inovasi produk adalah langkah untuk mengintegrasikan teknologi baru ke dalam sebuah produk, yang pada gilirannya meningkatkan nilai produk tersebut. Dengan menghadirkan produk yang lebih inovatif,

perusahaan dapat memberikan nilai tambah yang signifikan kepada konsumen. Hal ini dapat meningkatkan kepuasan konsumen karena mereka merasa nilainya sebanding dengan investasi yang mereka lakukan, dalam penelitian (Saputri, 2020) dan (Zulfikarnaen, 2021) didapat hasil bahwa Inovasi dalam produk dan proses yang efektif dapat memberikan dampak positif pada kinerja operasional. Demikian hasil penelitian.

Teknologi memainkan peran yang sangat sentral guna menaikkan kinerja operasional, terutama dalam hal cepatnya tahapan pemroduksian, pengurangan produk cacat, kecakapan pengiriman yang tepat waktu dan naikkan tingkat keproduktivan (Ellitan, 2006). Dijelaskan juga dalam (TÜRKMEN, 2016) bahwa kinerja berproduksi yang modern punya pengaruh signifikan terhadap kinerja operasional perusahaan.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian fenomena di atas, maka muncul rumusan masalah dalam kajian ini yakni:

1. Bagaimana deskripsi inovasi produk, inovasi proses, teknologi dan kinerja operasional pada Ayam Geprek Sai?
2. Apakah inovasi produk, inovasi proses, dan teknologi berpengaruh simultan terhadap kinerja operasional di Ayam Geprek Sai?
3. Apakah inovasi produk, inovasi proses, dan teknologi berpengaruh parsial terhadap kinerja operasional di Ayam Geprek Sai?
4. Manakah yang berpengaruh dominan terhadap kinerja operasional pada warung makan Ayam Geprek Sai?

C. Tujuan Penelitian

Dengan rumusan masalah diatas maka tujuan dari kajian ini yakni:

1. Menjelaskan tentang deskripsi inovasi produk, inovasi proses, teknologi dan kinerja operasional di Ayam Geprek Sai.
2. Menganalisa pengaruh simultan inovasi produk, inovasi proses, teknologi, dan kinerja operasional Ayam Geprek Sai.
3. Menganalisa pengaruh parsial inovasi produk, inovasi proses, dan teknologi terhadap kinerja operasional Ayam Geprek Sai.
4. Menganalisa manakah variabel yang berpengaruh dominan terhadap kinerja operasional Ayam Geprek Sai.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Harapannya, kajian ini bisa memberi pemahaman lebih dalam tentang bagaimana inovasi produk, inovasi proses, dan teknologi memengaruhi kinerja operasional, serta dapat juga menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya

2. Manfaat Praktis

Kajian ini bisa dipakai sebagai panduan untuk mengevaluasi implementasi inovasi produk, inovasi proses, dan teknologi terhadap kinerja operasional di warung makan modern, terutama di tempat penelitian yang disebut yaitu Ayam Geprek Sai.