

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan adalah suatu hal yang penting bagi setiap individu, karena melalui pendidikan seorang individu bisa belajar mengenai berbagai macam hal yang nantinya bisa diterapkan dalam kehidupan. Pendidikan juga merupakan sebuah proses yang nantinya akan menentukan seseorang dalam meraih cita-cita yang ingin digapainya. Proses pendidikan ini bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja untuk belajar mengenai berbagai macam hal, agar seseorang boleh terus bertumbuh menjadi pribadi yang memiliki intelektual yang baik. Pada umumnya Pendidikan mulai didapatkan oleh individu semenjak memasuki masa sekolah. Sejak tahun 2015, Pemerintah Indonesia juga telah mewajibkan pelajar Indonesia untuk wajib belajar dan menempuh pendidikan selama 12 tahun, dimulai dari jenjang Sekolah Taman Kanak-kanak (TK), jenjang Sekolah Dasar (SD), jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP), dan jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) ataupun Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Dalam proses pendidikan selama 12 tahun tersebut, para siswa akan mendapatkan berbagai macam pelajaran pendidikan dasar sesuai dengan kelas dan umur dengan tujuan para siswa dapat menerima dan menegerti pelajaran dengan baik. Selain itu, kewajiban belajar yang ditetapkan pemerintah tersebut diharapkan dapat mencetak generasi anak Indonesia yang siap melanjutkan pendidikan pada perguruan tinggi maupun untuk terjun langsung pada dunia kerja.

Pada perguruan tinggi, terdapat pilihan program pendidikan yakni diploma atau sarjana. Pendidikan Diploma terdiri atas Diploma 1 (D1) yang akan ditempuh selama 2 semester atau 1 tahun, Diploma 2 (D2) yang akan ditempuh

selama 4 semester atau 2 tahun, Diploma 3 (D3) yang akan ditempuh selama 6 semester atau 3 tahun, serta Diploma 4 (D4) yang akan ditempuh selama 8 semester atau 4 tahun. Sedangkan Sarjana (S1) secara umum akan ditempuh selama 8 semester atau 4 tahun. Baik program diploma maupun sarjana terdapat berbagai jurusan yang dapat menjadi pilihan bagi siswa dalam menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Pilihan jurusan tersebut dapat dipilih sesuai dengan minat dan bakat yang dimiliki oleh siswa, dengan harapan bisa menjalani kegiatan belajar dengan baik, menyelesaikan pendidikan dengan tepat waktu dan mendapatkan hasil yang memuaskan.

Kota Malang yang dikenal sebagai Kota Pendidikan, menjadi salah satu tujuan yang banyak diminati calon mahasiswa dari seluruh Indonesia. Terdapat berbagai pilihan PTN dan PTS yang bisa menjadi pilihan bagi calon mahasiswa untuk melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi. Pada penelitian kali ini peneliti akan membahas salah satu Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Kota Malang yang juga menjadi salah satu pilihan calon mahasiswa melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi, dimana peneliti juga sedang menempuh pendidikan dan melakukan penelitian yaitu Universitas Merdeka Malang.

Universitas Merdeka Malang adalah salah satu Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang telah berdiri sejak tanggal 5 Juli 1964, tepatnya berlokasi di Jalan Terusan Dieng No. 62-64 Klojen, Pisang Candi, Kecamatan Sukun, Kota Malang. Universitas Merdeka Malang juga telah mencetak banyak prestasi, salah satu diantaranya adalah, telah meraih prestasi pada bidang Tri Dharma dan menjadikan Universitas Merdeka Malang sebagai universitas terbaik dan berkualitas dengan urutan ke-49 dari lebih 3000 perguruan tinggi baik negeri maupun swasta di Indonesia pada tahun 2020. Selain itu, Universitas Merdeka

Malang juga berhasil mencetak ribuan lulusan dengan gelar sarjana ataupun diploma. Hal ini membuat Universitas Merdeka Malang menjadi salah satu rekomendasi bagi calon mahasiswa baru yang ingin melanjutkan pendidikan pada jenjang strata satu pada Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Malang. Prestasi yang telah diraih oleh Universitas Merdeka Malang tentunya dilakukan sebagai upaya untuk mengenalkan nama kampus dan memasarkannya kepada calon mahasiswa agar dapat lebih dikenal dengan baik dan secara meluas.

Selain melalui prestasi yang telah diraih sebagai upaya pemasaran Universitas Merdeka Malang terhadap calon mahasiswa, upaya pemasaran juga dilakukan secara tidak langsung yaitu melalui *Word of mouth* dan *Experiential Marketing*. *Word of mouth* adalah sebuah kegiatan pemasaran yang dilakukan langsung oleh orang-orang yang telah mengalami terlebih dahulu akan suatu hal kepada orang yang akan melakukan hal yang sama. Sedangkan *Experiential Marketing* sebuah proses kegiatan pemasaran yang dilakukan seseorang dengan melibatkan perasaan emosional pada seseorang agar dapat memberikan ulasan yang dapat dipercayai oleh calon konsumen lain karena bersifat nyata dan sesuai dengan kenyataan yang ada.

Maka dari itu, berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, melalui penelitian ini peneliti ingin meneliti mengenai “Pengaruh *Word of mouth* (WOM) dan *Experiential Marketing* Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Merdeka Malang” dengan studi kasus yang dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Word of mouth* dan *Experiential Marketing* pada keputusan mahasiswa memilih Universitas Merdeka Malang?
2. Bagaimana pengaruh *Word of mouth* (WOM) pada keputusan mahasiswa memilih Universitas Merdeka Malang?
3. Bagaimana pengaruh *Experiential Marketing* pada keputusan mahasiswa memilih Universitas Merdeka Malang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan penelitian diatas, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Word of mouth* dan *Experiential Marketing* pada keputusan mahasiswa memilih Universitas Merdeka Malang
2. Untuk mengetahui pengaruh *Word of mouth* (WOM) pada keputusan mahasiswa memilih Universitas Merdeka Malang
3. Untuk mengetahui pengaruh *Experiential Marketing* pada keputusan mahasiswa memilih Universitas Merdeka Malang

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai *Word Of Mouth* dan *Experiential Marketing*, serta

juga diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari di bangku perkuliahan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat digunakan peneliti sebagai sarana untuk memperluas wawasan dan pengetahuan tentang *Word of mouth* (WOM) dan *Experiential Marketing*, menambah pengalaman, sebagai media pembelajaran dalam mempraktekan teori-teori yang telah didapatkan. Selain itu, penelitian ini bermanfaat sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu jurusan manajemen Universitas Merdeka Malang.

b. Bagi Universitas

Penelitian ini dapat digunakan Universitas Merdeka Malang untuk menentukan keputusan-keputusan yang harus dilakukan di waktu yang akan datang, dan menyelesaikan permasalahan yang dihadapi terkait dengan keputusan mahasiswa dalam memilih universitas. Selain itu penelitian ini juga dapat memberikan opsi bagi Universitas Merdeka Malang dalam memasarkan universitas.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi penelitian dan dapat memberikan kontribusi mengenai *Word of mouth* (WOM) dan *Experiential Marketing*.