

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Ahmad et al. (2011). *Media Pembelajaran*. Sinar Baru. Bandung
- Ahmad & Fitria. *Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UMKM Klaster Bandeng Presto Semarang)*. (2022). Jurnal Aplikasi Ilmu Teknik Industri (JAPTI), 2(2), 1-9.
- Allan, Afuah. (2004). *Business Models. A Strategic Management Approach*. Me Graw Hill. New York.
- Amabile. (1996). *Creativity in context. Update to The Social Psychology of Creativity*. Boukler. Westview Press.
- Ambarwati, Zuraida. *Pengaruh financial literacy terhadap business sustainability pada UMKM Desa Panggunharjo*. (2020). Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha, 28(1), 1-12.
- Djodjobo, Tawas. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado, Jurnal EMBA. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.
- Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro. Yogyakarta.
- Griffin, Ebert. (2007). *Bisnis*. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Heizer. Render. (2015). *Manajemen Operasi. Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. edisi 11. Salemba Empat. Jakarta.
- Heizer. Render. (2009). *Manajemen Operasi Buku 1* Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Herjanto, Eddy. (2007). *Manajemen Operasi*. Grasindo. Jakarta.
- Indrajit. Djokopranoto. (2003). *Manajemen Persediaan, Barang Umum dan Suku Cadang Untuk Pemeliharaan dan Operasi*. Grasindo. Jakarta.
- Jogiyanto, Abdillah, Willy. (2009). *Konsep dan aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk penelitian empiris*. BPFE Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Li, Nathan. Raob. (2006). *The Impact Of Supply Chain Management Practices on Competitive*. The International Journal Management Science.

- Ligthelm. (2010). *Southern African Business Review*. Volume 14,number 3
- Makalew, Jan, & Karuntu, (2019). *Analisis Peran Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Mitra Kencana Distribusindo Manado*. (2019). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Mangkuprawira. (2007). *Manajemen Mutu Sumber Daya Manusia*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Purwanto. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Gava Media.
- Putradi. (2017). *Pengertian Supply Chain, Manajemen Rantai Pasok, dan Contoh Proses*.
- Radhi, Hariningsih. (2019). *Analisis Penerapan Supply Chain Management Studi Kasus Pada Perusahaan Retailer*. *JBTI*,6(1), PP,33-44.
- Rahayu, Musdholifa. *Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM di kota Surabaya*. (2017). *Jurnal ilmu manajemen*, 5(3), 1-7.
- Rahmasari. *Pengaruh supply chain management terhadap kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing (Studi kasus pada industri kreatif di Provinsi Jawa Tengah)*. (2011). *Majalah Ilmiah Informatika*, 2(3).
- Siregar.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suharsaputra. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. PT Refika Aditama.
- Sukirno. (2010). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sudjana, Nana. (2011). *Penilaian Hasil dan Proses Belajar Mengajar*. Rosda Karya. Bandung.
- Suharto. *Analisa Pengaruh Supply Chain Management terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan*. (2013). *Business Accounting Review*, 1(2), 226-235.
- Setiawan. (2021). *Suply Chain Management*. CV Cahaya Bintang Cemerlang.
- Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustakabarupress.
- William J. Stevenson. (2009) *Management Operation*. Prentice Hall. United Kingdom.

Widayanti, Damayanti, & Marwanti. *Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari*. (2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 153-163.