

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, DAN DAYA TARIK UPACARA RITUAL
MELUKAT TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PURA TIRTA
EMPUL KABUPATEN GIANYAR

Yth. Saudara/i

Dengan ini saya Gea Fitra Famella mahasiswa Program studi D4 Destinasi Wisata Universitas Merdeka Malang memohon kepada saudara/i untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini dan melengkapi data-data yang diperlukan. Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi saya.

Saya mengharapkan kejujuran saudara/i dalam menjawab setiap pertanyaan dan membaca dengan teliti sebelum mengisi kuesioner. Demi kepentingan penelitian, identitas responden akan dijaga kerahasiannya. Atas segala partisipasi dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

I. Data Responden

Nama :

Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : minimal 17 tahun

Asal :

II. Petunjuk Pengisian

Mohon isi dengan pemberian tanda (✓) pada jawaban yang disediakan sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju (5 skor)

S : Setuju (4 skor)

KS : Kurang Setuju (3 skor)

TS : Tidak Setuju (2 skor)

STS : Sangat Tidak Setuju (1 skor)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	SS
Persepsi (X1)						
1	Ritual melukat di Pura Tirta Empul menarik perhatian wisatawan untuk berkunjung					
2	Pura tirta empul menjadi salah satu dari tempat melukat di Bali yang banyak dikunjungi					
3	Menenangkan hati untuk melakukan Ritual Melukat di Pura Tirta Empul.					
4	Membersihkan pikiran untuk melakukan ritual melukat di pura Tirta empul.					
5	Ritual melukat membersihkan diri dari aura negatif					
6	Ritual melukat sebagai tujuan meditasi					
7	Upacara ritual melukat memiliki makna dalam budaya keagamaan hindu.					
8	Ritual melukat untuk meninggalkan hal buruk dan memulai hal baru					
9	Semua wisatawan bisa melakukan ritual melukat.					
10	Ritual melukat tidak diperkenankan untuk Wanita/perempuan yang sedang menstruasi.					
Motivas (X2)						
11	Saya ingin merasakan sensasi relaksasi saat melakukan ritual melukat di pura tirta empul					
12	Saya ingin merasakan ketenangan saat melakukan ritual melukat di pura tirta empul.					
13	Saya ingin merasakan pengalaman baik dalam melakukan kunjungan ritual melukat di pura tirta empul					
14	Saya bangga melakukan kunjungan wisata ke Pura Tirta Empul					
15	saya ingin menyaksikan ritual keagamaan hindu di pura tirta empul					
16	saya ingin mengetahui proses ritual melukat di pura tirta empul					
17	saya ingin mengurangi beban pikiran saya untuk melakukan kunjungan melukat					
18	Saya ingin merasakan sensasi yang belum pernah saya rasakan ditempat lain					
Daya Tarik (X3)						
19	.saya tertarik dengan mata air yang ada di Pura tirta empul					
20	saya tertarik untuk mencoba upacara ritual melukat di pura tirta empul					

21	Pura tirta empul memiliki kamen, kolam mata air, toilet, tempat parkir, toko souvenir.					
22	Pura tirta empul memiliki warung dan kedai makanan yang mendukung.					
23	Pura tirta empul memiliki bangunan yang historis.					
24	Pura tirta empul memiliki bangunan bernuansa bali.					
25	Transportasi menuju pura tirta empul memadai					
26	aksesibilitas untuk mengunjungi pura tirta empul.mudah dijangkau					
27	Pelayanan kepada wisatawan yang berkunjung ke pura tirta empul baik.					
28	Petugas yang bertugas dilokasi pura tirta empul sangat ramah.					
Keputusan Berkunjung (Y)						
29	pura tirta empul merupakan wisata kekinian yang berbasis budaya keagamaan hindu					
30	Pura tirta empul merupakan pura bersejarah yang sudah dikelola sejak zaman kerajaan bali					
31	Keramaian pengunjung ke pura tirta empul merupakan destinasi wisata yang saya sukai					
32	.Saya menyukai mata air alami yang ada di dalam area pura tirta empul					
33	menikmati udara yang sangat sejuk dan lingkungan yang masih hijau merupakan destinasi yang saya sukai					
34	Suasana pura tirta empul seperti yang saya inginkan					
35	Pura tirta empul merupakan destinasi wisata yang saya butuhkan					
36	Saya berkunjung ke pura tirta empul karena mendapatkan rekomendasi dari keluarga atau orang terdekat					
37	Saya berkunjung ke pura tirta empul karena referensi dari orang lain					

Lampiran 2. Distribusi Frekuensi

		X1. 1.1	X1. 1.2	X1. 2.1	X1. 2.2	X1. 3.1	X1. 3.2	X1. 4.1	X1. 4.2	X1. 5.1	X1. 5.2	TOTA LX1
N	Valid	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,56	4,59	4,45	4,45	4,35	4,34	4,79	4,30	3,66	4,30	43,79
Median		5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	42,00
Sum		438	441	427	427	418	417	460	413	351	413	4205

X1.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	42	43,8	43,8	43,8
	5	54	56,3	56,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X1.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	39	40,6	40,6	40,6
	5	57	59,4	59,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X1.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1,0	1,0	1,0
	4	51	53,1	53,1	54,2
	5	44	45,8	45,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X1.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1,0	1,0	1,0
	4	51	53,1	53,1	54,2
	5	44	45,8	45,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X1.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4,2	4,2	4,2
	4	54	56,3	56,3	60,4
	5	38	39,6	39,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X1.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	13	13,5	13,5	13,5
	4	37	38,5	38,5	52,1
	5	46	47,9	47,9	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X1.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	20	20,8	20,8	20,8
	5	76	79,2	79,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X1.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4,2	4,2	4,2
	4	59	61,5	61,5	65,6
	5	33	34,4	34,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X1.5.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6,3	6,3	6,3
	3	45	46,9	46,9	53,1
	4	21	21,9	21,9	75,0
	5	24	25,0	25,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X1.5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,1	2,1	2,1
	3	6	6,3	6,3	8,3
	4	47	49,0	49,0	57,3
	5	41	42,7	42,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Statistic

		X2.1. 1	X2.1. 2	X2.2. 1	X2.2. 2	X2.3. 1	X2.3. 2	X2.4. 1	X2.4. 2	TOTAL X2
N	Valid	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,49	4,47	4,56	4,40	4,56	4,59	4,44	4,65	36,16
Median		5,00	4,50	5,00	4,00	5,00	5,00	4,50	5,00	38,00
Sum		431	429	438	422	438	441	426	446	3471

X2.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4,2	4,2	4,2
	4	41	42,7	42,7	46,9
	5	51	53,1	53,1	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X2.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3,1	3,1	3,1
	4	45	46,9	46,9	50,0
	5	48	50,0	50,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X2.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3,1	3,1	3,1
	4	36	37,5	37,5	40,6
	5	57	59,4	59,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X2.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4,2	4,2	4,2
	4	50	52,1	52,1	56,3
	5	42	43,8	43,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X2.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3,1	3,1	3,1
	4	36	37,5	37,5	40,6
	5	57	59,4	59,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X2.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3,1	3,1	3,1
	4	33	34,4	34,4	37,5
	5	60	62,5	62,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X2.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6,3	6,3	6,3
	4	42	43,8	43,8	50,0
	5	48	50,0	50,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X2.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3,1	3,1	3,1
	4	28	29,2	29,2	32,3
	5	65	67,7	67,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Statistic

		X3. 1.1	X3. 1.2	X3. 2.1	X3. 2.2	X3. 3.1	X3. 3.2	X3. 4.1	X3. 4.2	X3. 5.1	X3. 5.2	TOTA LX3
N	Valid	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,84	4,72	4,81	4,72	4,81	4,86	4,53	4,56	4,51	4,45	46,81
Median		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	49,00
Sum		465	453	462	453	462	467	435	438	433	428	4496

X3.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	15	15,6	15,6	15,5
	5	81	84,4	84,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X3.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4,2	4,2	4,2
	4	19	19,8	19,8	24,0
	5	73	76,0	76,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X3.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	18	18,8	18,8	18,8
	5	78	81,3	81,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X3.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2,1	2,1	2,1
	4	23	24,0	24,0	26,0
	5	71	74,0	74,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X3.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	18	18,8	18,8	18,8
	5	78	81,3	81,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X3.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	13	13,5	13,5	13,5
	5	83	86,5	86,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X3.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6,3	6,3	6,3
	4	33	34,4	34,4	40,6
	5	57	59,4	59,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X3.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3,1	3,1	3,1
	4	36	37,5	37,5	40,6
	5	57	59,4	59,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X3.5.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	2	2,1	2,1	3,1
	4	40	41,7	41,7	44,8
	5	53	55,2	55,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

X3.5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	1,0	1,0	1,0
	3	50	52,1	52,1	53,1
	5	45	46,9	46,9	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Statistics

		Y.1.2	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.2.3	Y.3.1	Y.3.2	Y.4.1	Y.4.2	TOTAL Y
N	Valid	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,74	4,85	4,65	4,79	4,86	4,73	4,51	3,41	3,71	40,25
Median		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	43
Sum		455	466	446	460	467	454	433	327	356	3864

Y.1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	3	2	2,1	2,1	3,1
	4	17	17,7	17,7	20,8
	5	76	79,2	79,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Y.1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	14	14,6	14,6	14,6
	5	82	85,4	85,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Y.2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1,0	1,0	1,0
	4	32	33,3	33,3	34,4
	5	63	65,6	65,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Y.2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	20	20,8	20,8	20,8
	5	76	79,2	79,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Y.2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	13	13,5	13,5	13,5
	5	83	86,5	86,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Y.3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	26	27,1	27,1	27,1
	5	70	72,9	72,9	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Y.3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4,2	4,2	4,2
	4	39	40,6	40,6	44,8
	5	53	55,2	55,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Y.4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	17	17,7	17,7	17,7
	2	4	4,2	4,2	21,9
	3	25	26,0	26,0	47,9
	4	23	24,0	24,0	71,9
	5	27	28,1	28,1	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Y.4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	9,4	9,4	9,4
	2	7	7,3	7,3	16,7
	3	18	18,8	18,8	35,4

	4	31	32,3	32,3	67,7
	5	31	32,3	32,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Lampiran 3. Output SPSS Uji Validitas Persepsi

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL X1
X1.1. 1	Pearson Correlation	1	,553**	,601*	,601*	,597**	,460**	,116	,414**	,058	,348**	,699**
	Sig. (2- tailed)		0,000	0,00 0	0,00 0	0,000	0,000	0,259	0,000	,572	,001	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.1. 2	Pearson Correlation	,553*	1	,470*	,429*	,448**	,223*	,202*	,422**	,129	,271**	,602**
	Sig. (2- tailed)	0,00 0		0,00 0	0,00 0	0,000	,029	,048	0,000	,212	,008	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.2. 1	Pearson Correlation	,601*	,470**	1	,845*	,676**	,520**	,147**	,557**	,192	,395**	,812**
	Sig. (2- tailed)	0,00 0	0,000		0,00 0	0,000	0,000	0,154	0,000	0,062	0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.2. 2	Pearson Correlation	,601*	,429**	,845*	1	,640**	,549**	-,002	,557**	,192	,395	,791**
	Sig. (2- tailed)	0,00 0	0,000	0,00 0		0,000	0,000	0,984	0,000	0,062	0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.3. 1	Pearson Correlation	,597*	,448**	,676*	,640*	1	,564**	,096**	,541**	,257*	,432**	,808**
	Sig. (2- tailed)	0,00 0	0,000	0,00 0	0,00 0		0,000	0,354	0,000	0,012	0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.3. 2	Pearson Correlation	,460*	,223*	,520*	,549*	,564**	1	-,005	,519**	,230*	,310**	,699**
	Sig. (2- tailed)	0,00 0	0,029	0,00 0	0,00 0	0,000		0,965	0,000	,024	,002	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4. 1	Pearson Correlation	,116	,202*	,147	-,002	,096	-,005	1	,191	,059	-,066	,211*
	Sig. (2- tailed)	0,25 9	0,048	0,15 4	0,98 4	0,354	0,965		0,062	0,567	0,525	0,039
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4. 2	Pearson Correlation	,414*	,422**	,557*	,557*	,541**	,519**	,191	1	,395**	,307**	,761**
	Sig. (2- tailed)	0,00 0	0,010	0,00 0	0,00 0	0,000	0,000	0,062		0,000	0,002	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.5. 1	Pearson Correlation	,058	,129	,192	,192	,257*	,230*	,059	,395**	1	,029	,471**
	Sig. (2- tailed)	0,57 2	0,212	0,06 2	0,06 2	0,012	0,024	0,567	0,000		0,779	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.5. 2	Pearson Correlation	,348*	,271**	,395*	,395*	,432**	,310**	-,066	,307**	,029	1	,558**

	Sig. (2-tailed)	0,001	0,008	0,000	0,000	0,000	0,002	0,525	0,002	0,779		0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL X1	Pearson Correlation	,699*	,602**	,812*	,791*	,808**	,699**	,211*	,761**	,471**	,558**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,039	0,000	0,000	0,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Lampiran 4. Output SPSS Uji Validitas Motivasi

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTALX2
X2.1.1	Pearson Correlation	1	,678*	,603**	,489**	,473*	,527*	,576**	,623*	,780**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.1.2	Pearson Correlation	,678**	1	,661**	,663**	,493**	,518*	,622**	,655**	,829**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2.1	Pearson Correlation	,603**	,661*	1	,582**	,662**	,678*	,689**	,560**	,852**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2.2	Pearson Correlation	,489**	,663*	,582**	1	,483**	,547*	,583**	,491**	,759**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3.1	Pearson Correlation	,473*	,493*	,662**	,483**	1	,746*	,566**	,526**	,774**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3.2	Pearson Correlation	,527**	,518*	,678**	,547**	,746**	1	,498**	,602**	,798**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4.1	Pearson Correlation	,576**	,622*	,689**	,583**	,566**	,498*	1	,566**	,805**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4.2	Pearson Correlation	,623*	,655*	,560**	,491**	,526**	,602*	,566**	1	,784**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTALX2	Pearson Correlation	,780**	,829*	,852**	,759**	,774**	,798*	,805**	,784**	1

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**. C

Lampiran 5. Output SPSS Uji Validitas Variabel Daya Tarik

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	TOTALX3
X3.1.1	Pearson Correlation	1	,418 [*]	,381 [*]	,278 [*]	,381 [*]	,417 ^{**}	,186 ^{**}	,178 [*]	,128 [*]	,159 ^{**}	,513 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,069	0,084	0,214	0,122	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.1.2	Pearson Correlation	,418 [*]	1	,347 [*]	,213 [*]	,197 [*]	,191 ^{**}	,075 ^{**}	,042 [*]	,124 [*]	,127 ^{**}	,427 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,001	0,037	0,055	0,063	0,469	0,687	0,229	0,218	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.2.1	Pearson Correlation	,381 [*]	,347 [*]	1	,483 [*]	,453 [*]	,434 ^{**}	,286 ^{**}	,294 [*]	,412 [*]	,322 ^{**}	,678 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001		0,000	0,000	0,000	0,005	0,004	0,000	0,001	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.2.2	Pearson Correlation	,278 [*]	,213 [*]	,483 [*]	1	,429 [*]	,576 ^{**}	,322 ^{**}	,311 [*]	,382 [*]	,300 ^{**}	,673 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,037	0,000		0,000	0,000	0,001	0,002	0,000	0,003	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.3.1	Pearson Correlation	,381 [*]	,197 [*]	,453 [*]	,429 [*]	1	,668 ^{**}	,374 ^{**}	,198 [*]	,322 [*]	,116 ^{**}	,615 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,055	0,000	0,000		0,000	0,000	0,053	0,001	0,261	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.3.2	Pearson Correlation	,417 [*]	,191 [*]	,434 [*]	,576 [*]	,668 [*]	1	,394 ^{**}	,346 [*]	,339 [*]	,115 ^{**}	,670 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,063	0,000	0,000	0,000		0,000	0,001	0,001	0,265	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.4.1	Pearson Correlation	,186 [*]	,075 [*]	,286 [*]	,322 [*]	,374 [*]	,394 ^{**}	1	,469 [*]	,572 [*]	,447 ^{**}	,703 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,069	0,469	0,005	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.4.2	Pearson Correlation	,178 [*]	,042 [*]	,294 [*]	,311 [*]	,198 [*]	,346 ^{**}	,469 ^{**}	1	,518 [*]	,298 ^{**}	,620 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,084	0,687	0,004	0,002	0,053	0,001	0,000		0,000	0,003	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.5.1	Pearson Correlation	,128 [*]	,124 [*]	,412 [*]	,382 [*]	,322 [*]	,339 ^{**}	,572 ^{**}	,518 [*]	1	,491 ^{**}	,732 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	0,214	0,229	0,000	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.5.2	Pearson Correlation	,159 [*]	,127 [*]	,322 [*]	,300 [*]	,116 [*]	,115 ^{**}	,447 ^{**}	,298 [*]	,491 [*]	1	,579 ^{**}

	Sig. (2-tailed)	0,12 2	0,21 8	0,00 1	0,00 3	0,26 1	0,265	0,000	0,00 3	0,00 0		0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL X3	Pearson Correlation	,513 [*] *	,427 [*] *	,678 [*] *	,673 [*] *	,615 [*] *	,670 ^{**}	,703 ^{**}	,620 [*] *	,732 [*] *	,579 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,000	0,000	0,00 0	0,00 0	0,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Output SPSS Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung.

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL Y
Y.1. 1	Pearson Correlati on	1	,313 [*] *	,179	,034	,184	,126	,023	-,222 *	,052	,210 [*]
	Sig. (2- tailed)		0,002	0,081	0,743	0,07 3	0,22 0	0,82 5	0,030	0,61 8	0,040
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.1. 2	Pearson Correlati on	,313 [*] *	1	,357 [*] *	,224 [*]	,268 [*] *	,147	,110	-,218 *	-,073	,190
	Sig. (2- tailed)	0,002		0,000	0,028	0,00 8	0,15 4	0,28 7	0,033	0,48 1	0,064
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.2. 1	Pearson Correlati on	,179	,357 [*] *	1	,304 [*] *	,268 [*] *	,272 [*] *	,302 [*] *	,027	,051	,403 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	0,081	0,000		0,003	0,00 8	0,00 7	0,00 3	0,793	0,61 9	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.2. 1	Pearson Correlati on	,034	,224 [*]	,304 [*] *	1	,397 [*] *	,611 [*] *	,498 [*] *	,186	,168	,545 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	0,743	0,028	0,003		0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,070	0,10 2	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.2. 3	Pearson Correlati on	,184	,268 [*] *	,268 [*] *	,397 [*] *	1	,444 [*] *	,244 [*]	-,059	,029	,340 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	0,073	0,008	0,008	0,000		0,00 0	0,01 6	0,566	0,77 6	0,001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.3. 1	Pearson Correlati on	,126	,147	,272 [*] *	,611 [*] *	,444 [*] *	1	,458 [*] *	,244 [*] *	,158	,572 ^{**}
	Sig. (2- tailed)	0,220	0,154	0,007	0,000	0,00 0		0,00 0	0,016	0,12 4	0,000

	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.3. 2	Pearson Correlation	,023	,110	,302*	,498*	,244*	,458*	1	,466*	,365*	,712**
	Sig. (2-tailed)	0,825	0,287	0,003	0,000	0,016	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.4. 1	Pearson Correlation	-,222*	,218*	,027	,186	-,059	,244*	,466*	1	,617*	,720**
	Sig. (2-tailed)	0,030	0,033	0,793	0,070	0,566	0,016	0,000		0,000	0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.4. 2	Pearson Correlation	,052	-,073	,051	,168	,029	,158	,365*	,617*	1	,749**
	Sig. (2-tailed)	0,618	0,481	0,619	0,102	0,776	0,124	0,000	0,000		0,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total_Y	Pearson Correlation	,210*	,190	,403*	,545*	,340*	,572*	,712*	,720*	,749*	1
	Sig. (2-tailed)	0,040	0,064	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Lampiran 7. Output SPSS Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

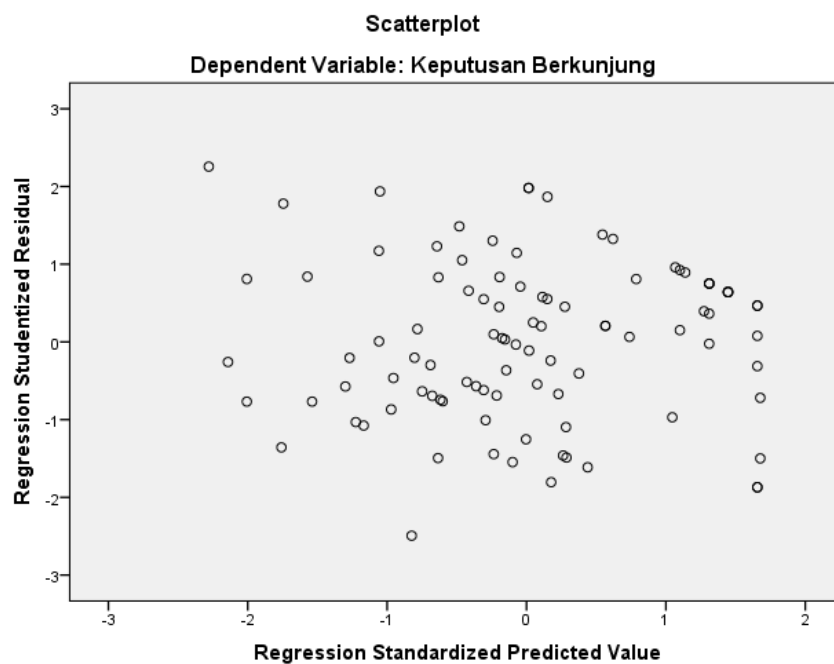
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,58152448
Most Extreme Differences	Absolute	0,059
	Positive	0,041
	Negative	-0,059
Test Statistic		0,059
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{cd}

Lampiran 8. Output SPSS Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

1	(Constant)	4,526	4,623		0,979	0,330		
	Harga Tiket	0,370	0,085	0,419	4,371	0,000	0,701	1,427
	Citra Destinasi	-0,045	0,092	-0,048	-0,488	0,627	0,659	1,518
	Kualitas Pelayanan	0,451	0,098	0,404	4,612	0,000	0,837	1,194

Lampiran 9. Output SPSS Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 10. Output SPSS Regresi Linear Berganda

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,639 ^a	0,408	0,389	2,623

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	436,894	3	145,631	21,163	,000 ^b
	Residual	633,106	92	6,882		
	Total	1070,000	95			



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 1

Nomor : B. / Par /UM/ / 2023
 Lampiran :
 Perihal : **BIMBINGAN SKRIPSI**

Malang, 27 Juni 2023

Kepada : Yth. Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM. (A)
 Pembimbing Skripsi D-IV Destinasi Wisata
 Program Diploma Kepariwisataan UNMER Malang
 M a l a n g

Bersama ini mengharap dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi dari Mahasiswa tersebut dibawah ini:

N a m a : Gea Fitra Famella
 Nomor Pokok : 20054000055
 Alamat di Malang : Jl. Batujajar no.23
 Alamat Orang tua : Kota Pekanbaru
 Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
 Bidang Kajian Skripsi : Destinasi Wisata

Topik/Pokok Bahasan Skripsi: Keputusan Berkunjung Wisatawan
 Pengaruh Persepsi, Motivasi, dan Daya Tarik Upacara Ritual Melukat Terhadap Keputusan Berkunjung di Pura Tirta Empul.

Demikian atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik diucapkan terimakasih.

Malang, 27 Juni 2023
 Ketua Program Studi,

Stella Alviana, S.Par., MM
 NIDN. 0703099201

- Catatan: Rangkap 3 (tiga)
1. Untuk Kasubag Tata Usaha
 2. Untuk Prodi Destinasi Wisata
 3. Untuk Pembimbing



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ☎ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 2

REKOMENDASI PELAKSANAAN BIMBINGAN SKRIPSI
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNMER MALANG
SEMESTER GANJIL/GENAP TAHUN AKADEMIK 2022 / 2023

NAMA : Gea Fitra Famella
 NOMOR POKOK : 20054000055
 PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
 ALAMAT ASAL : Kota Pekanbaru
 ALAMAT DI MALANG : Jl. Batuajar no.23
 NO. TELP. : 0821 98272279
 JUMLAH SKS YANG TELAH LULUS : 140 SKS
 JUMLAH SKS YANG BELUM LULUS : 10 SKS
 UNTUK MATA KULIAH:

NO	SEMESTER GASAL	SKS	NO	SEMESTER GENAP	SKS
			1.	Seminar Proposal	3
			2.	skripsi	4
			3.	Management Keuangan Pariwisata	3
	JUMLAH			JUMLAH	10

Bidang Kajian SKRIPSI : Destinasi Wisata
 Topik/Pokok Bahasan SKRIPSI: Keputusan Berkunjung Wisatawan
 Rencana Judul SKRIPSI : pengaruh Persepsi, Motivasi, dan Daya Tarik Upacara Ritual Melukat Terhadap Keputusan Berkunjung di Pura Tirta Empul

Disetujui/~~Tidak disetujui~~ *)
 Prodi D-IV Destinasi Wisata

Stella Alviana, S.Par.,MM
 NIDN. 0703099201

*) Coret yang tidak perlu

Malang, 27 Juni 2023
 Mahasiswa bersangkutan

Gea Fitra Famella
 NIM. 20054000055

Catatan: Rangkap 2 (dua)
 Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

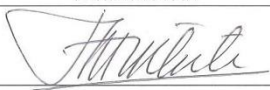
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ☎ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 3

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Gea Fitra Famella
 Nomor Pokok : 20054000055
 Jurusan : D-IV Destinasi Wisata
 Bidang Kajian : Destinasi Wisata

NO	JUDUL SKRIPSI	PERSETUJUAN
1	Pengaruh Persepsi, Motivasi dan Daya Tarik Upacara Ritual Melukat Terhadap Keputusan Berkunjung di Pura Tirta Empul	
2		
3		

Menyetujui:
 Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM. (A)
 NIDN. 0703036301

Malang, 27 Juni 2023
 Mahasiswa yang bersangkutan



Gea Fitra Famella
 NIM. 20054000055

Mengetahui:
 Prodi D4 Destinasi Wisata



Stella Alviana, S.Par.,MM
 NIDN. 0703099201

Catatan : Rangkap 2 (dua)
 Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 4

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : Gea Fitra Famella
2. NOMOR POKOK : 20054000055
3. PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : Pengaruh Persepsi, Motivasi, dan Daya Tarik Upacara Ritual Melukat Terhadap Keputusan Berkunjung di Pura Tirta Empul Kabupaten Gianyar
6. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI:
7. NAMA DOSEN PEMBIMBING: Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM. (A)
8. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1.	22 - 05 - 2023		acc judul
2.	29 - 05 - 2023		Rev 1 - B
3.	06 - 06 - 2023		Rev 1 - D
4.	16 - 06 - 2023		Rev 1 - III
5.	22 - 06 - 2023		Rev 1 - III R
6.	24 - 07 - 2023		Rev VI - V
7.	25 - 07 - 2023		Rev VI - V

*) Coret yang tidak perlu

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM. (A)
NIDN. 070303630

Malang, 27 Juni 2023

Mahasiswa

Gea Fitra Famella
NIM. 20054000055

Catatan: Rangkap 2 (dua)

1. Untuk Mahasiswa
2. Untuk Pembimbing



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

*Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id*

Form 5

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : GEA FITRA FAMELLA
 NIM : 20054000055
 Program Studi : D4-DESTINASI WISATA
 Judul : PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, DAN DAYA TARIK UPACARA RITUAL MELUKAT TERHADAP
 KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PURA TIRTA EMPUL KABUPATEN GIANYAR

Tuliskan perubahan-perubahan (revisi) yang telah dilakukan secara detail menggunakan kolom-kolom dibawah ini:

No.	Komentar dan Rekomendasi dari Penguji	Halaman (Sebelum revisi)	Perubahan oleh penulis	Halaman (Setelah Revisi)
1.	Abstrak 1 spasi dan keyword dilengkapi	vi	Sudah diperbaiki	vi
2.	Tata tulis perhatikan buku pedoman	iv,15,26, 30, 15, 17, 34, 35, 38	Sudah diperbaiki	iv, 19, 21, 30, 39, 36, 41, 44
3.	Bab IV bagian B, bukan sub bab analisis tetapi pembahasan	70	Sudah diperbaiki	81
4.	Tabel 8,9,10,11 pada baris paling atas tambahkan keterangan tanggapan responden	43, 48, 53, 58	Sudah diperbaiki	51,56,61,67
5.	Cek kelengkapan penulisan daftar pustaka	76	Sudah diperbaiki	88

Ketua Penguji

Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM.,
 CPM(A)
 NIDN. 0703036301

Anggota Penguji 1

Dewi Hermin Sutanto, Amd. Par.
 Amd. Kom. SS., MM.
 NIDN. 07011087501

Anggota Penguji 2

Dr. Estikowati, SST. PAR.,MM
 NIDN. 0705066703



PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi : D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan & D-III Perjalanan Wisata

Status TERAKREDITASI

Kampus : Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303, Malang 65113, e-mail : pariwisata@umma.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

Bersama ini di informasikan hasil cek plagiasi yang telah dilakukan :

Nama : GEA FITRA FAMELLA
 NIM : 20054000055
 Fakultas / Prodi : D4-DESTINASI WISATA
 Email : geakancil2018@gmail.com
 Judul : PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, DAN DAYA
 TARIK UPACARA RITUAL MELUKAT TERHADAP
 KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI PURA TIRTA EMPUL
 KAB.GIANYAR

No	Tanggal	Hasil Turnitin	Paraf
1	30 Agustus 2023	48 %	
2	12 Oktober 2023	27 %	
3	17 Oktober 2023	10 %	

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17-10-2023
 Petugas Perpustakaan



Azka Nabah Nadhirah, S.IP