

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA ONLINE
MAXIM FOOD**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang Angkatan 2019-2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: S1 Manajemen**



**Disusun Oleh:
Rahmat Hidayah Simanjuntak
19022000184**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rahmat Hidayah Simanjuntak
NIM : 19022000184
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Online Maxim Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang Angkatan 2019-2020)

Malang, 30 Januari 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Manajemen



(Mohammad Nur Singgih, SE.,MM)

Dosen Pembimbing



(Drs. Nirwana, M.M.)



Dr. Rudy Wahyono.,M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PENGGUNA ONLINE MAXIM FOOD
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka
Malang Angkatan 2019-2020)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Rahmat Hidayah Simanjuntak

19022000184

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 9 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



(Drs. Nirwana, MM.)

Sekretaris Penguji



(Irany Widhyastiti, SE., MM)

Anggota Penguji



(Mohammad Nur Singgih S.E M.M)

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



Dr. Rudy Wahyono., M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Rahmat Hidayah Simanjuntak
NIM : 19022000184
Program Studi : S1 Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga terhadap kepuasan konsumen pengguna online Maxim Food (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeritas Merdeka Malang Angkatan 2019-2020)
Lokasi yang Diteliti : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang
Alamat Rumah Asli : Jalan Kapten Tandean No. 10 Kota Sibolga, Sumatera Utara
No. Telp : 081260649569

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas dan bukan melakukan plagiat. Jika saya melakukan plagiat, maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Januari 2023



Rahmat Hidayah Simanjuntak

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan berkat dan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Online Maxim Food (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Merdeka Malang).”**

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen di Universitas Merdeka Malang.

Dalam penulisan ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, dorongan, dan bantuan yang sangat besar artinya bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Dr. Rudy Wahyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Mohammad Nur Singgih, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Drs. Nirwana, MM Selaku Dosen Pembimbing yang sangat luar biasa dalam membimbing saya mulai dari penyusunan proposal hingga skripsi ini selesai.
4. Ayah dan ibunda tercinta yang selama ini selalu mensupport dan mendoakan saya dalam pengerjaan skripsi.
5. Segenap keluarga besar Kontrakan Elite yang sudah saya anggap menjadi keluarga saya selama berada di malang
6. Lalapan tante lala, dan lalapan BRI yang sudah memberikan gizi baik selama saya menjadi mahasiswa di kota Malang.
7. Cafe ekologi yang menjadi tempat candradimuka bagi saya selama menjadi mahasiswa.
8. Pak andi selaku staf prodi yang selalu saya buat kesal ketika bertanya.
9. Keluarga besar Kelas D manajemen Angkatan 2019 UNMER Malang.

10. Om parkir, dan pakde yang menjadi teman dekat saya selama berkuliah di UNMER Malang.

11. Adinda tersayang Elvira Anjani yang laptopnya menjadi saksi bisu bagi saya dalam pembuatan Skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmatNya sebagai balasan yang setimpal dengan kebaikan mereka semua. Akhir kata, tiada kesempurnaan di dunia ini kecuali hanya miliknya semata. Begitupun dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan yang masih harus diperbaiki baik materi maupun susunannya, Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak guna melengkapi kekurangan skripsi ini.

Malang, 30 Januari 2023

Penulis

Rahmat Hidayah Simanjuntak

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II : LANDASAN TEORI.....	8
A. Teori yang melandasi permasalahan penelitian dan hasil penelitian terdahulu	8
B. Pengembangan Hipotesis.....	23
BAB III : METODE PENELITIAN.....	25
A. Definisi Operasional Variabel	25
B. Lingkup Penelitian	27
C. Lokasi Penelitian	27
D. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	27
E. Sumber Data dan Jenis Data.....	30
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
G. Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	37
A. Hasil Penelitian.....	37
B. Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Mapping Hasil Penelitian terdahulu.....	19
Tabel 2. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
Tabel 3. Jumlah Mahasiswa Tiap Angkatan di FEB UNMER.....	28
Tabel 4. Teknik Analisis Data.....	31
Tabel 5. Distribusi dan Pengembalian Kuesioner.....	37
Tabel 6. Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 7. Tingkat Umur Reponden.....	38
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X1).....	39
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2).....	41
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	43
Tabel 11. Hasil Uji Vaiditas Promosi (X1).....	46
Tabel 12. Uji Validitas variabel Harga (X2).....	47
Tabel 13. Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	47
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 15. Hasil Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 16. Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 17. Model Persamaan Regresi.....	53
Tabel 18. Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 19. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	56
Tabel 20. Hasil Uji Simultan.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Konsep Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2. Hasil Uji Normalitas.....	50
Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	70
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	73
Lampiran 3. Output Spss.....	81
Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	94
Lampiran 5. Berita Acara Perbaikan Skripsi.....	95

ABSTRAK

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen pengguna online Maxim Food (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang) baik secara partial maupun secara simultan. Promosi merupakan aktifitas yang menyampaikan manfaat produk dan membujuk pelanggan untuk membelinya, sedangkan Harga adalah jumlah barang yang ditagihkan atas suatu produk atau jasa. Pendekatan pada penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2019-2020 yang menggunakan aplikasi Maxim. Teknik penarikan sampel pada penelitian ini menggunakan Rumus Slovin sehingga didapatkan sampel sebanyak 92 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan metode penyebaran koesioner secara online dengan teknik analisis regresi linier berganda menggunakan alat analisis SPSS. Berdasarkan hasil penelitian variabel promosi (X1) dan harga (X2) berpengaruh positif secara partial dan secara simultan terhadap kepuasan konsumen (Y). Dan harga merupakan variabel yang lebih dominan.

Kata Kunci : *Promosi, Harga, Kepuasan Konsumen*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of promotion and price on consumer satisfaction of Maxim Food online users (a case study on students of the Faculty of Economics and Business, Merdeka University, Malang) either partially or simultaneously. Promotion is an activity that conveys product benefits and persuades customers to buy it, while Price is the amount of goods billed for a product or service. The approach to this research is students of the 2019-2020 Faculty of Economics and Business who use the Maxim application. The sampling technique in this study used the Slovin Formula so that a sample of 92 people was obtained. The data collection technique used the online questionnaire distribution method with multiple linear regression analysis techniques using the SPSS analysis tool. Based on the results of the research variables promotion (X1) and price (X2) have a partial and simultaneous positive effect on customer satisfaction (Y). And price is a more dominant variable.

Key Word : Promotion, Price, Consumer Satisfaction