

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth: Saudara / Saudari Responden
Dengan Hormat,

Saya Gaga Fasarinda Mahasiswa Semester 8 Program Diploma Kepariwisataaan Universitas Merdeka Malang Jurusan D4 Destinasi Wisata. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyusun Tesis dengan judul "**Pengaruh *Local Food Consumption Value* dan *Gastronomy Involvement* Terhadap Kelestarian Sego Tempong di Kabupaten Banyuwangi**".

Informasi dan data yang anda isi digunakan oleh peneliti sebagai bahan penyusunan tesis ini. Maka dari itu, diharapkan Saudara / Saudari bersedia meluangkan waktu untuk mengisi daftar pernyataan dari kuesioner ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu dalam keberhasilan penelitian ini. Atas waktu dan ketersediannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,



Gaga Fasarinda
NIM. 19054000072

Petunjuk Pengisian

1. Jawablah masing-masing pernyataan di bawah ini sesuai dengan penilaian Saudara/Saudari mengenai “Pengaruh *Local Food Consumption Value* dan *Gastronomy Involvement* Terhadap Kelestarian Sego Tempong di Kabupaten Banyuwangi”.
2. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda (✓) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia.
3. Keterangan jawaban sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

A. Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki – Laki/Perempuan
3. Usia :

☐

17 - 27 tahun

☐

28-38 tahun

☐

39 - 49 tahun

☐

50 tahun keatas

4. Pekerjaan :

☐

Pelajar / Mahasiswa

☐

Swasta

☐

Wiraswasta

☐

Lainny

5. Dimanakah Wisatawan Menikmati Sego Tempong :

☐ Mbok Wah	☐ Mak Ndut
☐ Mbok Nah	☐ Lainnya

Daftar Pernyataan Kuesioner

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
LOCAL FOOD CONSUMPTION (X1)						
Taste/Quality Value						
1.	Sego tempong memiliki cita rasa yang berbeda.					
2.	Sego Tempong merupakan makanan khas Banyuwangi yang memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan maupun warga lokal.					
3.	Sego Tempong memiliki kualitas penyajian.					
Health Value						
4.	Sego Tempong memiliki kondimen berupa sayur mayur, tahu, tempe, ikan asin, sambal, dan nasi.					
5.	Sego Tempong salah satu makanan khas Banyuwangi yang memiliki kaya protein dan gizi.					
Price Value						
6.	Sego Tempong memiliki nilai harga yang sangat terjangkau.					
7.	Sego Tempong bisa di nikmati oleh semua kalangan dengan harga nilai yang cukup murah.					
Emotional Value						
8.	Dengan nilai harga yang cukup murah semua kalangan bisa merasakan suguhan makanan seperti Sego Tempong.					

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
9.	Dengan kondimen yang sederhana sego Tempong merupakan makanan yang paling banyak dinikmati oleh para wisatawan dan juga masyarakat lokal.					
10.	Penjualan Sego Tempong di Kabupaten Banyuwangi memiliki nilai tertinggi dan bisa membantu perekonomian masyarakat Banyuwangi					
<i>Prestige Value</i>						
11.	Sego tempong salah satu makanan rekomendasi yang tercantum dalam kuliner Banyuwangi.					
12.	Sego Tempong terkenal dengan sambalnya yang khas dan pedas.					
13.	Sego Tempong makanan yang bisa dibuat oleh semua orang tetapi tidak dengan rasa dan sambal khas Sego Tempong.					
<i>Gastronomy Involvement (X2)</i>						
<i>Couriosity</i>						
14.	Banyak wisatawan yang berkunjung di Banyuwangi dan rela mengantri hanya untuk makan Sego Tempong.					
15.	Keunikan rasa dan perbedaan sambal yang membuat wisatawan penasaran dengan Sego Tempong.					
<i>Engernes To Involve</i>						
16.	Sego Tempong memiliki keterlibatan dalam sektor pariwisata di Kabupaten Banyuwangi.					
17.	Selain berperan dalam bidang pariwisata Sego Tempong juga memiliki keterlibatan dalam memajukan UMKM yang ada di Kabupaten Banyuwangi.					
<i>Talk/Reflect On Food</i>						
18.	Sego Tempong salah satu makanan tradisional yang hingga saat ini masih banyak diminati.					

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
19.	Kondimen Sego Tempung dari dulu hingga saat ini tidak ada perubahan namun hanya ada tambahan lauk.					
Want To Learn						
20.	Banyak orang ingin mengetahui cara dan bahan bahan untuk membuat Sego Tempung.					
21.	Banyak wisatawan setelah menikmati Sego Tempung bertanya dan melakukan interaksi dengan penjual.					
Want To Taste						
22.	Sego Tempung tidak jauh beda dengan nasi lalapantapi banyak wisatawan lokal maupun mancanegara ingin mencicipi Sego Tempung.					
23.	Dengan nama yang unik Sego Tempung berhasil membuat wisatawan pensaran dengan cita rasa Sego Tempung dan menjadikan pilihan makanan utama saat tiba di Banyuwangi.					
Eagerness To Ask						
24.	Setelah mencicipi Sego Tempung wisatawan bingung dan bertanya dengan kondimen seperti ini dan rasa berbeda dengan makanan lainnya yang kondimennya sama.					
25.	Dengan nama yang unik Sego Tempung berhasil membuat wisatawan pensaran dengan cita rasa Sego Tempung dan menjadikan pilihan makanan utama saat tiba di Banyuwangi.					
Food Choice is Impotany						
26.	Sego Tempung merupakan makanan khas Banyuwangi yang sangat berpengaruh dalam memajukan pariwisata Banyuwangi.					
27.	Sego Tempung makanan yang wajib dan berperan penting untuk memajukan daya tarik pariwisata khususnya di bidang kuliner yang ada di Kabupaten Banyuwangi.					
Kelestarian Sego Tempung (Y)						

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Terjaganya Cita Rasa Khas						
28.	Sego Tempong memiliki cita rasa yang khas dan itu tidak berubah dari dulu hingga saat ini karena resep yang sudah turun temurun dan tidak di rubah oleh generasi generasi berikutnya.					
29.	Cita rasa yang pedas gurih dan juga lezat dari dulu hingga sekarang tetap terjaga dan tidak berubah dalam penyajian Sego Tempong.					
Eksistensinya Tetap Ada						
30.	Sego Tempong salah satu makanan yang sederhana yang memiliki eksistensi yang tetap terjaga dan tidak berubah.					
31.	Sensasi makan yang sangat pedas tetap sama hingga bisa menantang para penikmat Sego Tempong untuk mencoba kembali.					
Menjadikan sebuah identitas diri sebuah tempat dengan latar belakang nilai sejarah						
23.	Sego Tempong memiliki cita rasa tersendiri hingga menjadikan makanan yang memiliki nilai berkesan untuk para wisatawan.					
24.	Sego Tempong selain menjadi makanan khas Banyuwangi juga memiliki nilai sejarah tersendiri.					

Pertanyaan Terbuka

1. Dari mana anda mengetahui informasi terkait Sego Tempong Khas

Banyuwangi?

.....

.....

.....

2. Apakah Sego Tempong sangat cocok sebagai makanan lokal khas

Kabupaten Banyuwangi?

.....
.....
.....

3. Apa saran dan rekomendasi yang dapat anda berikan terhadap cita rasa sego tempong?

.....
.....
.....

[illegible]

[illegible]

88	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	3	51
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
90	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	63
91	3	4	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	53
92	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	56
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		60
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
95	5	5	5	5	5	4	5		5	4	4	5	4	56
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	64
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
100	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	50
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
102	3	5	5	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	47
103	5	5	3	3	5	3	4	5	5	5	4	4	5	56
104	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	57
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
107	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	52
108	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	63
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
110	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	59
111	3	4	3	2	4	5	5	5	4	4	4	4	2	49
112	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	62
113	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	60
114	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	63
115	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	55
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
118	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
120	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	54
121	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	55
122	3	5	3	5	4	3	3	3	4	3	5	5	5	51
123	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	64
124	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	58
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
127	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	61
128	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	57
129	5	4	4	5	5	4	2	4	4	4	5	5	4	55
130	3	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	3	54
131	3	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	57
132	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	58
133	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	60

[illegible]

Gastronomy Involvement (X2)

Responden	Gastronomy Involvement														TOTAL_X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
2	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	56
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	53
4	4	5	5	5	5	4	3	5	3	5	4	5	5	5	63
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
6	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	60
7	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	46
8	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	69
12	3	5	4	3	5	4	4	5	2	4	3	4	4	4	54
13	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	67
14	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	57
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
17	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	66
18	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	67
19	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	66
20	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	54
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
24	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	44
25	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	3	4	5	5	61
26	3	4	4	4	5	5	3	3	5	5	3	4	4	4	56
27	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	63
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
29	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	59
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
31	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	48
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
33	3	4	5	4	5	5	3	3	4	5	3	5	5	5	59
34	3	3	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	48
35	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	54
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
37	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
38	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	57
39	4	3	3	4	5	3	2	2	3	3	3	2	4	4	45
40	2	4	4	4	5	3	3	4	2	4	3	1	1	1	41
41	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	58
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
43	4	5	5	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	5	62

44	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4	58
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
46	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	3	4	53
47	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	65
48	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	53
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
51	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3		2	54
52	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	68
53	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	63
54	3	4	4	5	5	2	2	2	3	4	2	4	4	4	48
55	3	4	5	4	5	5	3	3	4	3	5	5	3	4	56
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		65
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
59	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	67
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
61	5	4	4	3	4	4	3	3	2	4	1	2	3	5	47
62	1	1	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	54
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
64	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					10
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
67	5	5	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	4	55
68	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	54
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
70	3	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	3	55
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
73	3	5	4	3		5	4	3	5	4	3	5	4	3	51
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
75	3	4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	51
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
77	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	54
78	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	65
79	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	62
80	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	62
81	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	64
82	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	68
83	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	57
85	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	47
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
87	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
88	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	46
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70

	90	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	60
	91	3	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	55
	92	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	62
	93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	95	4	4	2	3	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	55
	96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	68
	97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	98	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	4	4	4	4	60
	99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	57
	101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	102	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	49
	103	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
	104	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
	105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	107	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	56
	108	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	64
	109	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	59
	110	3	4	3	3	5	5	3	3	2	4	3	3	3		44
	111	1	1	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	39
	112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69
	113	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	66
	114	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	62
	115	3	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
	116	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	64
	117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	57
	119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
	121	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
	122	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	48
	123	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	65
	124	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	60
	125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	126	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	127	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	68
	128	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	46
	129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	55
	130	3	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	52
	131	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	61
	132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	60
	133	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	51
	134	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
	135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70

[illegible]

Kelestarian Sego Tempong (Y)

responden	Kelestarian Sego Tempong						
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL_Y
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	4	4	4	4	26
3	4	4	4	4	3	4	23
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	5	5	5	4	5	28
7	4	4	3	3	3	3	20
8	4	5	4	5	4	4	26
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30
12	3	3	4	4	5	5	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	5	4	4	25
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	4	5	4	4	27
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	3	3	3	3	4	20
25	4	4	5	4	5	4	26
26	5	5	4	4	3	3	24
27	4	4	5	4	5	5	27
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	4	4	4	4	26
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	4	4	4	4	4	25
32	4	4	4	4	4	4	24
33	3	4	3	4	3	4	21
34	3	4	3	3	3	4	20
35	4	4	4	4	4	4	24
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	5	4	4	4	4	25
38	4	4	4	4	4	4	24
39	3	4	4	3	4	3	21
40	3	4	4	4	4	4	23
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	5	5	5	5	5	30
43	3	3	5	5	5	5	26

44	5	5	4	4	5	3	26
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	4	4	3	5	3	23
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	4	4	4	4	3	24
49	4	4	4	5	5	5	27
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	4	4	4	5	25
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	4	5	4	5	5	28
54	3	4	4	3	4	2	20
55	4	4	4	4	4	4	24
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	4	5	4	5	28
60	5	4	4	5	4	4	26
61	3	3	5	4	5	5	25
62	1	1	3	4	4	4	17
63	5	5	5	5	5	5	30
64	1	1	1	1	1	1	6
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	4	4	4	4	26
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	3	3	4	4	22
71	5	5	5	5	5	5	30
72	5	5	5	5	5	5	30
73	2	5	4	2	4	5	22
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	5	5	5	3	4	26
76	5	5	5	5	5	5	30
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	5	25
79	5	4	5	4	4	5	27
80	4	4	4	5	5	3	25
81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	4	4	4	24
85	2	4	4	1	4	3	18
86	4	4	4	4	4	4	24
87	5	5	5	5	5	5	30
88	4	4	4	4	4	4	24
89	5	5	5	5	5	5	30

90	4	3	4	4	4	4	23
91	4	4	4	4	4	4	24
92	5	4	4	4	5	4	26
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	5	5	5	30
95	4	5	5	5	4	5	28
96	5	5	5	5	5	5	30
97	5	5	5	5	5	5	30
98	3	5	4	3	3	4	22
99	5	5	5	5	5	5	30
100	4	4	4	4	4	4	24
101	5	5	5	5	5	5	30
102	4	4	4	4	4	4	24
103	4	4	3	5	3	5	24
104	4	4	4	4	4	4	24
105	5	5	5	5	5	5	30
106	5	5	5	5	5	5	30
107	5	5	5	5	4	4	28
108	4	5	5	4	4	4	26
109	4	4	4	4	4	4	24
110	4	4	4	4	4	4	24
111	4	4	4	3	3	3	21
112	5	5	4	5	5	5	29
113	4	4	4	5	4	4	25
114	5	5	5	5	5	5	30
115	5	5	5	5	5	4	29
116	5	5	5	5	5	5	30
117	5	4	5	5	4	4	27
118	4	4	4	4	4	5	25
119	5	5	5	5	5	5	30
120	4	4	4	4	4	4	24
121	4	4	4	4	4	4	24
122	4	3	3	5	4	4	23
123	5	5	5	5	5	5	30
124	4	4	4	4	4	5	25
125	5	5	5	5	5	5	30
126	5	5	5	5	5	5	30
127	5	5	5	5	5	5	30
128	3	4	4	3	3	3	20
129	2	4	4	5	5	5	25
130	5	4	2	3	3	3	20
131	5	5	5	4	4	4	27
132	5	4	5	5	4	5	28
133	3	3	5	5	5	5	26
134	5	5	5	5	5	5	30
135	5	5	5	5	5	5	30

136	4	4	5	5	5	3	26
137	5	5	5	5	5	5	30
138	3	4	4	4	4	3	22
139	4	4	4	4	4	4	24
140	5	5	5	5	5	5	30
141	5	5	5	5	5	5	30
142	4	4	4	4	4	4	24
143	3	3	3	3	3	3	18
144	3	3	3	3	3	3	18
145	5	5	5	5	5	5	30
146	5	4	4	4	4	3	24
147	4	5	5	5	5	5	29
148	5	5	5	5	5	5	30
149	5	4	2	3	4	3	21
150	5	5	5	5	5	5	30

	N	150	150	150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	149	150
X1.6	Pearson Correlation	,430**	,332**	,495**	,374**	,538**	1	,577**	,520**	,420**	,567**	,386**	,373**	,435**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	149	150
X1.7	Pearson Correlation	,416**	,422**	,498**	,421**	,525**	,577**	1	,639**	,602**	,514**	,392**	,376**	,476**	,741**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	149	150
X1.8	Pearson Correlation	,400**	,448**	,489**	,331**	,532**	,520**	,639**	1	,618**	,556**	,425**	,461**	,335**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149	148	149
X1.9	Pearson Correlation	,429**	,450**	,568**	,426**	,534**	,420**	,602**	,618**	1	,609**	,483**	,485**	,560**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	149	150
X1.10	Pearson Correlation	,398**	,437**	,574**	,348**	,438**	,567**	,514**	,556**	,609**	1	,488**	,393**	,429**	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	149	150

X1.11	Pearson	,305**	,427**	,309**	,403**	,358**	,386**	,392**	,425**	,483**	,488**	1	,795**	,569**	,685**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N		150	150	150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	149	150
X1.12	Pearson	,318**	,495**	,352**	,473**	,363**	,373**	,376**	,461**	,485**	,393**	,795**	1	,551**	,691**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N		150	150	150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	149	150
X1.13	Pearson	,404**	,341**	,412**	,391**	,507**	,435**	,476**	,335**	,560**	,429**	,569**	,551**	1	,703**
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N		149	149	149	149	149	149	149	148	149	149	149	149	149	149
Total_X1	Pearson	,651**	,693**	,751**	,679**	,674**	,696**	,741**	,728**	,779**	,731**	,685**	,691**	,703**	1
	Correlation														
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N		150	150	150	150	150	150	150	149	150	150	150	150	149	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2. 13	X2. 14	Total _X2
X2.1	Pearson Correlation	1 1**	,75 1**	,58 1**	,61 8**	,50 0**	,52 4**	,68 1**	,64 9**	,55 7**	,59 5**	,55 7**	,55 4**	,59 6**	,54 4**	,791**
	Sig. (2-tailed)		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,000
	N	15 0	15 0	15 0	15 0	14 9	15 0	15 0	15 0	15 0	150	149	149	148	147	150
X2.2	Pearson Correlation	,75 1**	1 2**	,67 2**	,61 8**	,57 4**	,55 4**	,64 3**	,62 2**	,49 4**	,59 2**	,50 8**	,60 7**	,54 8**	,45 9**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,000
	N	15 0	15 0	15 0	15 0	14 9	15 0	15 0	15 0	15 0	150	149	149	148	147	150
X2.3	Pearson Correlation	,58 1**	,67 2**	1 2**	,80 6**	,62 8**	,58 4**	,53 2**	,56 2**	,53 8**	,59 0**	,48 6**	,52 6**	,60 9**	,50 4**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,000
	N	15 0	15 0	15 0	15 0	14 9	15 0	15 0	15 0	15 0	150	149	149	148	147	150
X2.4	Pearson Correlation	,61 8**	,61 8**	,80 6**	1 3**	,64 3**	,54 0**	,54 8**	,55 5**	,53 3**	,53 8**	,42 1**	,45 2**	,56 7**	,48 8**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,000
	N	15 0	15 0	15 0	15 0	14 9	15 0	15 0	15 0	15 0	150	149	149	148	147	150
X2.5	Pearson Correlation	,50 0**	,57 4**	,62 8**	,64 3**	1 3**	,68 5**	,56 0**	,56 2**	,50 5**	,64 0**	,41 2**	,48 2**	,55 3**	,44 6**	,737**

N		147	147	147	147	146	147	147	147	147	147	147	147	147	147	
		7	7	7	7	6	7	7	7	7						
Total _X2	Pearson	,791**	,785**	,779**	,762**	,737**	,787**	,811**	,809**	,796**	,826**	,774**	,825**	,856**	,762**	1
	Correlation															
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N		150	150	150	150	149	150	150	150	150	150	149	149	148	147	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Total_Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	,741**	,575**	,652**	,550**	,483**	,803**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y1.2	Pearson Correlation	,741**	1	,683**	,571**	,551**	,542**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y1.3	Pearson Correlation	,575**	,683**	1	,724**	,787**	,712**	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y1.4	Pearson Correlation	,652**	,571**	,724**	1	,701**	,723**	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y1.5	Pearson Correlation	,550**	,551**	,787**	,701**	1	,699**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y1.6	Pearson Correlation	,483**	,542**	,712**	,723**	,699**	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Total_Y1	Pearson Correlation	,803**	,811**	,885**	,871**	,846**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reabilitas Output SPSS

Local Food Consumption Value (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,766	14

Gastronomy Involvement (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,772	15

Kelestarian Sego Tempong (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,806	7

Lampiran 5 Analisis Deskriptif Responden Output SPSS

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>50	3	2,0	2,0	2,0
	17 - 27	120	80,0	80,0	82,0
	28 - 38	21	14,0	14,0	96,0
	39 - 40	6	4,0	4,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Profesi/Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruh	1	,7	,7	,7
	Dosen	1	,7	,7	1,3
	Free lin	1	,7	,7	2,0
	Freelanc	1	,7	,7	2,7
	Honorer	1	,7	,7	3,3
	Hospital	1	,7	,7	4,0
	Ibu rmh	1	,7	,7	4,7
	ibu ruma	1	,7	,7	5,3
	Ibu ruma	3	2,0	2,0	7,3
	Ini	1	,7	,7	8,0
	Karyawan	1	,7	,7	8,7
	Pelajar/	69	46,0	46,0	54,7
	Pengangg	1	,7	,7	55,3
	Pengusah	1	,7	,7	56,0
	Perawat	1	,7	,7	56,7
	PNS	5	3,3	3,3	60,0
	Security	1	,7	,7	60,7
	Spg	1	,7	,7	61,3
	Swasta	53	35,3	35,3	96,7
	Swasta,	3	2,0	2,0	98,7
	tukang p	1	,7	,7	99,3

	Tukang T	1	,7	,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-lak	74	49,3	49,3	49,3
	Perempua	76	50,7	50,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Warung Sego Tempong

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mak Ndut	20	13,3	13,3	13,3
	Mbok Nah	40	26,7	26,7	40,0
	Mbok Wah	90	60,0	60,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Lampiran 6 Tabel Frekuensi Output SPSS

a. Local Food Consumption Value (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,3	1,3	1,3
	N	15	10,0	10,0	11,3
	S	49	32,7	32,7	44,0
	SS	84	56,0	56,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2,0	2,0	2,0
	N	1	,7	,7	2,7
	S	36	24,0	24,0	26,7
	SS	110	73,3	73,3	100,0

Total	150	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,3	1,3	1,3
	TS	2	1,3	1,3	2,7
	N	15	10,0	10,0	12,7
	S	62	41,3	41,3	54,0
	SS	69	46,0	46,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2,0	2,0	2,0
	TS	1	,7	,7	2,7
	N	5	3,3	3,3	6,0
	S	36	24,0	24,0	30,0
	SS	105	70,0	70,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	N	9	6,0	6,0	6,7
	S	47	31,3	31,3	38,0
	SS	93	62,0	62,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	STS	1	,7	,7	,7
	N	12	8,0	8,0	8,7
	S	53	35,3	35,3	44,0
	SS	84	56,0	56,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	3	2,0	2,0	2,7
	N	13	8,7	8,7	11,3
	S	47	31,3	31,3	42,7
	SS	86	57,3	57,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,3	1,3	1,3
	TS	1	,7	,7	2,0
	N	9	6,0	6,0	8,1
	S	55	36,7	36,9	45,0
	SS	82	54,7	55,0	100,0
	Total	149	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		150	100,0		

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	4	2,7	2,7	3,3
	N	10	6,7	6,7	10,0
	S	46	30,7	30,7	40,7

	SS	89	59,3	59,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	N	18	12,0	12,0	12,7
	S	54	36,0	36,0	48,7
	SS	77	51,3	51,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,3	1,3	1,3
	N	6	4,0	4,0	5,3
	S	41	27,3	27,3	32,7
	SS	101	67,3	67,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,3	1,3	1,3
	TS	2	1,3	1,3	2,7
	N	5	3,3	3,3	6,0
	S	39	26,0	26,0	32,0
	SS	102	68,0	68,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	STS	2	1,3	1,3	1,3
	TS	4	2,7	2,7	4,0
	N	12	8,0	8,1	12,1
	S	49	32,7	32,9	45,0
	SS	82	54,7	55,0	100,0
	Total	149	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		150	100,0		

b. Gastronomy Involvement (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2,0	2,0	2,0
	TS	1	,7	,7	2,7
	N	36	24,0	24,0	26,7
	S	47	31,3	31,3	58,0
	SS	63	42,0	42,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2,0	2,0	2,0
	N	12	8,0	8,0	10,0
	S	62	41,3	41,3	51,3
	SS	73	48,7	48,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	3	2,0	2,0	2,7
	N	13	8,7	8,7	11,3
	S	54	36,0	36,0	47,3

	SS	79	52,7	52,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	1	,7	,7	1,3
	N	16	10,7	10,7	12,0
	S	47	31,3	31,3	43,3
	SS	85	56,7	56,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	N	8	5,3	5,4	6,0
	S	43	28,7	28,9	34,9
	SS	97	64,7	65,1	100,0
	Total	149	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		150	100,0		

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	1	,7	,7	1,3
	N	13	8,7	8,7	10,0
	S	54	36,0	36,0	46,0
	SS	81	54,0	54,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	4	2,7	2,7	3,3
	N	35	23,3	23,3	26,7
	S	46	30,7	30,7	57,3
	SS	64	42,7	42,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	3	2,0	2,0	2,7
	N	29	19,3	19,3	22,0
	S	55	36,7	36,7	58,7
	SS	62	41,3	41,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	4	2,7	2,7	3,3
	N	20	13,3	13,3	16,7
	S	54	36,0	36,0	52,7
	SS	71	47,3	47,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	N	18	12,0	12,0	12,7

	S	51	34,0	34,0	46,7
	SS	80	53,3	53,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	1	,7	,7	1,3
	N	32	21,3	21,5	22,8
	S	55	36,7	36,9	59,7
	SS	60	40,0	40,3	100,0
	Total	149	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		150	100,0		

X2.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	2	1,3	1,3	2,0
	N	16	10,7	10,7	12,8
	S	54	36,0	36,2	49,0
	SS	76	50,7	51,0	100,0
	Total	149	99,3	100,0	
Missing	System	1	,7		
Total		150	100,0		

X2.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	2	1,3	1,4	2,0
	N	21	14,0	14,2	16,2
	S	48	32,0	32,4	48,6

	SS	76	50,7	51,4	100,0
	Total	148	98,7	100,0	
Missing	System	2	1,3		
Total		150	100,0		

X2.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	2	1,3	1,4	2,0
	N	17	11,3	11,6	13,6
	S	46	30,7	31,3	44,9
	SS	81	54,0	55,1	100,0
	Total	147	98,0	100,0	
Missing	System	3	2,0		
Total		150	100,0		

c. Kepuasan Pengunjung**Y1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,3	1,3	1,3
	TS	3	2,0	2,0	3,3
	N	14	9,3	9,3	12,7
	S	53	35,3	35,3	48,0
	SS	78	52,0	52,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,3	1,3	1,3
	N	9	6,0	6,0	7,3

	S	63	42,0	42,0	49,3
	SS	76	50,7	50,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	2	1,3	1,3	2,0
	N	10	6,7	6,7	8,7
	S	63	42,0	42,0	50,7
	SS	74	49,3	49,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,3	1,3	1,3
	TS	1	,7	,7	2,0
	N	14	9,3	9,3	11,3
	S	54	36,0	36,0	47,3
	SS	79	52,7	52,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Y1.5

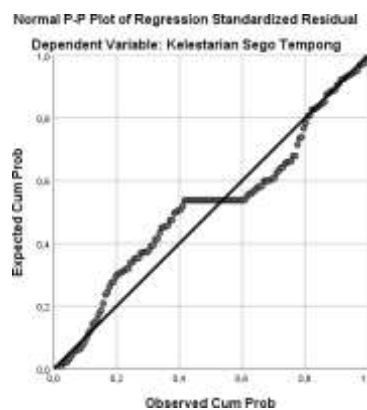
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	N	14	9,3	9,3	10,0
	S	62	41,3	41,3	51,3
	SS	73	48,7	48,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	,7	,7	,7
	TS	1	,7	,7	1,3
	N	17	11,3	11,3	12,7
	S	54	36,0	36,0	48,7
	SS	77	51,3	51,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Lampiran 6 Asumsi Klasik Output SPSS

a. Uji Normalitas



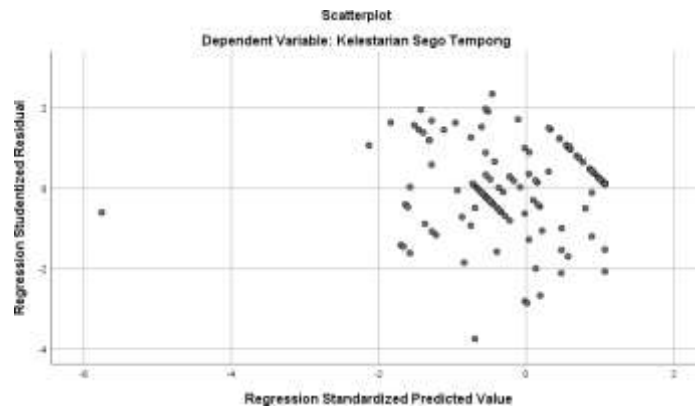
b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,713	1,289		2,105	,037		
Local Food Consumption Value	,100	,040	,182	2,487	,014	,292	3,424
Gastronomy Involvement	,294	,030	,718	9,791	,000	,292	3,424

a. Dependent Variable: Kelestarian Sego Tempong

c. Uji Heteroskedastitas



d. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,877 ^a	,769	,766	1,84867

a. Predictors: (Constant), Gastronomy Involvement, Local Food Consumption Value

b. Dependent Variable: Kelestarian Sego Tempong

Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Berganda Output SPSS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,713	1,289		2,105	,037
	Local Food Consumption Value	,100	,040	,182	2,487	,014
	Gastronomy Involvement	,294	,030	,718	9,791	,000

a. Dependent Variable: Kelestarian Sego Tempong

Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	1,063	1,637		,649	,517
Local Food Consumption Value	,433	,028	,787	15,494	,000

a. Dependent Variable: Kelestarian Sego Tempong

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients				
	B	Std. Error			
1 (Constant)	4,772	1,006		4,745	,000
Gastronomy Involvement	,357	,017	,871	21,616	,000

a. Dependent Variable: Kelestarian Sego Tempong

Lampiran 9 Form 1



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
 Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bendung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 1

Nomor : B. / Par /UM/ / 20..... Malang, 14 April 2023

Lampiran :
 Perihal : BIMBINGAN SKRIPSI

Kepada : Yth. Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
 Pembimbing Skripsi D-IV Destinasi Wisata
 Program Diploma Kepariwisata UNMER Malang
 M a l a n g

Bersama ini mengharap dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi dari Mahasiswa tersebut dibawah ini:

N a m a : GAGA FASARINDA
 Nomor Pokok : 19054000072
 Alamat di Malang : JL PISANG AGUNG 3 NO.03 SUKUN, MALANG
 Alamat Orang tua : LINGK. TIRTOPURO RT.02 RW.01 KALIPURO, KAB. BANYUWANGI
 Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
 Bidang Kajian Skripsi : Destinasi Wisata

Topik/Pokok Bahasan Skripsi:
 Pengaruh *Local Food Consumption Value* dan *Gastronomi Involvement* Terhadap Kelestarian Sego Tempung di Kabupaten Banyuwangi
 Demikian atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik diucapkan terimakasih.

Malang, 14 April 2023
 Ketua Program Studi,

 Stella Alvianna, S.Par., MM
 NIDN. 0703099201

Catatan: Rangkap 3 (tiga)
 1. Untuk Kasubag Tata Usaha
 2. Untuk Prodi Destinasi Wisata
 3. Untuk Pembimbing

Form 2

Lampiran 10 Form 2



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Blandung No. 1 ■ (0341) 580.803 (0341) 551.021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

REKOMENDASI PELAKSANAAN BIMBINGAN SKRIPSI
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNMER MALANG
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/ 2023

N A M A : GAGA FASARINDA
NOMOR POKOK : 19054000072
PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
ALAMAT ASAL : LINGK. TIRTOPURO RT.02 RW.01 KALIPURO, KAB. BANYUWANGI
ALAMAT DI MALANG : JL PISANG AGUNG 3 NO.03 SUKUN, MALANG
NO. TELP. : 089676378338
JUMLAH SKS YANG TELAH LULUS : 137 SKS
JUMLAH SKS YANG BELUM LULUS : 13 SKS
UNTUK MATA KULIAH:

NO	SEMESTER GASAL	SKS	NO	SEMESTER GENAP	SKS
			1	Seminar Pariwisata in English	3
			2	Seminar Proposal	3
			3	Skrripsi	4
			4	Manajemen Keuangan Pariwisata	5
	JUMLAH			JUMLAH	13

Bidang Kajian SKRIPSI : Destinasi Wisata
Topik/Pokok Bahasan SKRIPSI: Destinasi Wisata
Rencana Judul SKRIPSI :
PENGARUH LOCAL FOOD CONSUMPTION VALUE DAN GASTRONOMI INVOLVMENT TERHADAP KELESTARIAN
SEGO TEMPONG DI KABUPATEN BANYUWANGI

Disetujui/ ~~Tidak disetujui~~ →
Prodi D-IV Destinasi Wisata



Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201
*) Coret yang tidak perlu

Malang, 14 April 2023
Mahasiswa bersangkutan



Gaga Fasarinda
NIM. 19054000072

Catatan: Rangkap 2 (dua)
Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa

Lampiran 11 Form 3



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 520 303 (0341) 551 021 e-mail: parwisata@umma.ac.id

Form 3

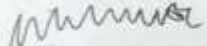
FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : GAGA FASARINDA
 Nomor Pokok : 19054000072
 Jurusan : D-IV Destinasi Wisata
 Bidang Kajian : Destinasi Wisata

NO	JUDUL SKRIPSI	PERSETUJUAN
1	Pengaruh Local Food Consumption Value dan Gastronomi Involvement Terhadap Kelestarian Sego Tempong di Kabupaten Banyuwangi	
2		
3		

Menyetujui:
Dosen Pembimbing



Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
 NIDN. 0731057101

Malang, 14 April 2023
Mahasiswa yang bersangkutan



Gaga Fasarinda
 NIM. 19054000072

Mengetahui:
Prodi D4 Destinasi Wisata



Stella Alvianna, S.Par., MM
 NIDN. 0703099201

Catatan : Rangkap 2 (dua)
 Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa

Lampiran 12 Form 4



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580.303 (0341) 351.021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 4

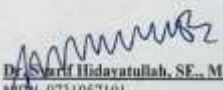
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

- NAMA MAHASISWA : Gaga Fasarinda
- NOMOR POKOK : 19054000072
- PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
- BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
- JUDUL : "Pengaruh Local Food Consumption Value dan Gastronomy Involvement Terhadap Kelestarian Sego Tempeng di Kabupaten Banyuwangi"
- TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI:
- NAMA DOSEN PEMBIMBING: Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
- KETERANGAN KONSULTASI :

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1	Senin 7 Agustus		Mengumpul data IDSS & Bab IV
2	Selasa 8 Agustus		Mengartikan Bab V
3	Jumat 11 Agustus		Mengumpulkan Bab IV & Bab V
4	Selasa 15 Agustus		Revisi Skripsi
5	Kamis 24 Agustus		Revisi sistematika penulisan
6	Jumat 25 Agustus		Mengumpulkan Skripsi

*) Coret yang tidak perlu

Dosen Pembimbing:



Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
NIDN. 0731057101

Malang, 25 Agustus 2023

Mahasiswa



Gaga Fasarinda
NIM.19054000072

Catatan: Rangkap 2 (dua)

- Untuk Mahasiswa
- Untuk Pembimbing

Lampiran 13 Form 5



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@ummer.ac.id

Form 5

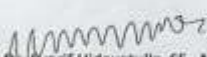
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Gaga Fasarinda
 NIM : 19054000073
 Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
 Judul : Pengaruh Local Food Consumption Value Dan Gastronomy Involvement terhadap kelestarian Sego Tempeng Di Kabupaten Banyuwangi

Tuliskan perubahan-perubahan (revisi) yang telah dilakukan secara detail menggunakan kolom-kolom dibawah ini:

No.	Komentar dan Rekomendasi dari Penguji	Halaman (Sebelum revisi)	Perubahan oleh penulis	Halaman (Setelah Revisi)
1.	Daftar Riwayat Hidup	v	Menambahkan tahun	v
2.	Daftar Isi	ix	Memperbaiki daftar isi bab 4	ix
3.	Sistematika Penulisan	66-65	Membetulan dan merapikan penulisan	66-65
4.	Populasi	25	Menambahkan jumlah populasinya	25
5.	Kata kata asing	1-113	Cetak miring	1-113

Ketua Penguji



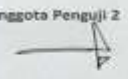
Dr. Syarif Hidayatulla, SE., MM.
 NIDN. 0731057101

Anggota Penguji 1



Stella Alvanna, S.Par., MM.
 NIDN. 0703099201

Anggota Penguji 2



Dr. Estikowati, SST., Par., MM.
 NIDN. 0705066703

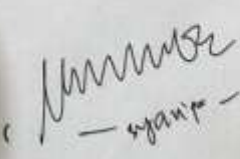
Lampiran 14


UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
 D-IV Destinasi Pariwisata D - III Parhotelan, D - III Perjalanan Wisata
 Bandung No. 1 ☎ (0341) 580 303 (0341) 551 021 Email : pariwisata@unmer.ac.id

Nama : Goga Pocarinda
 NPK : 19091000072
 Ujian :
 Saran Perbaikan :

BAB	HALAMAN	URAIAN
		— sampel makanan siapa & teknik pengambilan sampel di ditunjukkan bagaimana cara dan pengambilannya sampelnya — kutipan gunakan nama terakhir (bukan nama lengkap) cek umurnya — Sistemertika selokun (ttrk) hantv gasti — Hall 6 undangan di cek ulang, — team masukkan tentang wisata kuliner — kata asing cek dik mining,

Penguji,


 — npanip —

Lampiran 14 Hasil Cek Plagiasi



PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi : D-IV Destinasi Wisata , D-III Perhotelan & D-III Perjalanan Wisata

Sekolah TERAKREDITASI

Kampus : Jl. Bembung No. 1 W (6341) 580 303, Malang 65113, e-mail : pariwisata@unesu.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

Bersama ini di informasikan hasil cek plagiasi yang telah dilakukan :

Nama : GAGA FASARINDA
 NIM : 19054000072
 Fakultas / Prodi : D4-DESTINASI WISATA
 Email : gagafasarinda14@gmail.com
 Judul : PENGARUH LOCAL FOOD CONSUMPTION VALUE
 DAN GASTRONOMY INVOLMENT TERHADAP
 KELESTARIAN SEGO TEMPONG DI KABUPATEN
 BANYUWANGI

No	Tanggal	Hasil Turnitin	Paraf
1	20 - 3 - 2023	47 %	
2	20 - 5 - 2024	78 %	
3	1 - 6 - 2024	24 %	

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Juni 2024
 Petugas Perpustakaan

Akhsyiah Nadhirah, SJP

Lampiran 15



Similarity Report ID: oid:3618:60831503

PAPER NAME	AUTHOR
plagiasi gaga.docx	GAGA FASARINDA

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
11066 Words	67749 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
70 Pages	197.1KB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Jun 6, 2024 10:20 AM GMT+7	Jun 6, 2024 10:22 AM GMT+7

● 24% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 20% Internet database
- Crossref database
- 18% Submitted Works database

- 12% Publications database
- Crossref Posted Content database

● Excluded from Similarity Report

- Manually excluded text blocks

Al

Gc