

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliyanti, Ester, dkk. 2020. “Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi & sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda”, dalam Jurnal Manajemen, Vol. 12, No.1. Samarinda: Universitas Mulawarman
- Ardianty, L. 2020. *Pengaruh Persepsi Nilai Konsumsi Local Food Terhadap Sikap, Citra Destinasi Dan Niat Prilaku (Studi Perilaku Wisatawan Di Surabaya)*. Magister Manajemen Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta .
- Febrian, A. W., Jemi, C. A. W., & Firda, R. A. (2019). *Analisis Brand Identity Kuliner di Kabupaten Banyuwangi dengan Menggunakan Konsep Gastronomyc Tourism. The International Journal Of Apllied Business Tijab*, 3, 1-12.
- Hair.Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Mulivariate Data Analysis* (7th Edition). Pearson.
- Harsana, M., & Triwidayati, M. (2020). *Potensi Makanan Tradisional sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di DI Yogyakarta*. Prosiding Pendidikan
- Kemenparekraf.go.id. (2009). “UU RI Nomor 10 Tahun 2009 TentangKepariwisataa” diakses pada tanggal 16 Juni 2023 dari <https://jdih.kemenparekraf.go.id/katalog-1-produk-hukum>,diakses pukul 12.25
- Langi, A. C., Gosal, R., & Undap, G. (2019). *Strategi Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Pemuda Sadar Pariwisata Di Kawasan Wisata Danau Mooat (Studi Di Desa Mooat Kecamatan Mooat Kabupaten Bolaang Mongondow Timur)*. JURNAL EKSEKUTIF, 3(3).
- Nugroho, S. P., & HD, I. P. H. (2020). *Gastronomy makanan khas keraton Yogyakarta sebagai upaya pengembangan wisata kuliner. Jurnal Pariwisata*, 7(1), 52-62.
- Qothrunnada, K. (2021). Pengertian Variabel dan Jenisnya dalam Penelitian.<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5821887/pengertian-variabel-dan-jenisnya-dalam-penelitian>
- Soedarso, S., & Nurif, N. (2014). *Potensi Dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro)*. Jurnal Sosial Humaniora (JSH), 7(2), 136-149. Teknik Boga Busana, 15(1).

- Syntiadewi, F., Natsir, M., Hidayatullah, S., & Alvianna, S. (2022). *The Effect of Gastronomy Involvement, Local Food Consumption Value, Food Knowledge Toward Intention to Recommend Local Traditional Food Semanggi Suroboyo through Attitude as Mediating Variable (A Study of Culinary Arts Students at Monas Pacific Culinary Academy)*. *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*, 5(2), 63-69.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2020. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Sulhan, Najib (Ed) Bandung: Alfabeta, CV
- Sugiyono, (1999). *Metode Penelitian Bisnis edisi I*. Bandung: CV Grafika
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya Indonesia*. Yogyakarta: UST Pers
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah W. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Tribunnews.com, (2016). Sebagai salah satu Top 10 Indeks Wisata Indonesia. diakses pada 21 Juni 2023. <https://www.tribunnews.com/wonderful-indonesia/2016/12/18/ini-yang-bikin-banyuwangi-ngetop-masuk-top-10-indeks-wisata-indonesia>. diakses pukul 10.07.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2007*