

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Z. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik Kota Batu. (2023). Jumlah Pengunjung Objek Wisata dan Wisata Oleh-Oleh Menurut Tempat Wisata di Kota Batu. *BPS Kota Batu*.
- Cronin, J.J dan Taylor, S.A. (1992). *Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension*. *Journal of Marketing*, (56):55-68.).
- Fajrin, A. R., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). *Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar*. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32, No. 1, 40-47.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Edisi Keempat. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gultom, H. C., Sakti, R. D., & Prabowo, H. (2021). *Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Hotel Chanti Semarang 2020*. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 07. No. 02, 118-125.
- Handayani, S. (2020). *Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT Brawijaya Utama Palembang*. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(1), 38-44.).
- Irawati, D. (2023, April 24). Ribuan Orang Padati Alun-Alun Kota Batu. *Kompas.id*.
- Kompas. (2022, Januari 13). Alun-Alun Kota Batu, Sejarah dan Bianglala. *Kompas.com*.
- Martono, N. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Analisa isi dan Analisa Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurbaeti, Rahmaita, M., Amrullah, Ratnaningtyas, H., & Nurmalingda, E. (2022). *Pengaruh Komponen 4A Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Telaga Biru Cisoka, Kabupaten Tangerang, Banten*. *Jurnal Kawistara*, 12, No. 3, 354-367.
- Ramadhani, S. A., Rini, & Setiawan, H. (2021). *Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Bukit Siguntang*. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1 No. 3, 124-133.
- Rondonuwu, P. D. (2013). *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Joy, E. T. PhD (Ed), *Jurnal EMBA* vol.1 no.4. Manado:

- Santosa, U. B., Ernawati, J., Santosa, H. (2016). *Penataan Fasilitas Wisata Waduk Selorejo*. Kemendikbud (Ed), Jurnal Mahasiswa Jurusan Arsitektur Universitas Brawijaya. Malang: Universitas Brawijaya.
- Saputro, W. E., Sukimin, & Indriastuty, N. (2020). *Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan)*. Jurnal GeoEkonomi, 11 No.1, 56-73.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumayang, L. (2003). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan operasi*. Salemba Empat press. Jakarta.
- Suryani, D. D. (2017). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Di Pulau Pahawang Lampung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran. Edisi pertama*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.