

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN ATRAKSI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
PENGUNJUNG KE ALUN-ALUN KOTA BATU**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
ERNINGSIH
19054000055**

**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2023**

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN ATRAKSI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
PENGUNJUNG KE ALUN-ALUN KOTA BATU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
(ST. Par) pada Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program Diploma
Kepariwisataan Universitas Merdeka Malang

Disusun Oleh:
ERNINGSIH
19054000055

**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN ATRAKSI TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI PENGUNJUNG KE ALUN-ALUN KOTA BATU**

Oleh:

Erningsih

19054000055

Telah diterima dan disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.

Malang, 25 Agustus 2023

Ketua Program Studi
Diploma IV Destinasi Wisata,



Stella Alvianna, S. Par., MM
NIDN. 0703099201

Dosen Pembimbing,



Dr. Bambang Supriadi, SE., MM
NIDN. 0709056601

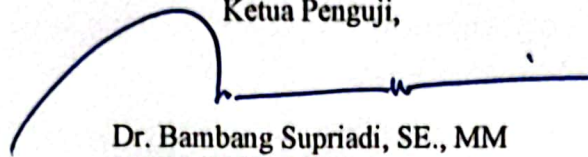
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:
PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN ATRAKSI TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI PENGUNJUNG KE ALUN-ALUN KOTA BATU

Oleh:
Erningsih
19054000055

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji
pada tanggal 25 Agustus 2023

Ketua Penguji,



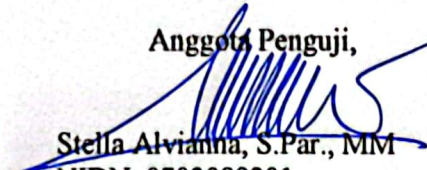
Dr. Bambang Supriadi, SE., MM
NIDN. 0709056601

Sekretaris Penguji,



Dewi Hermin, Amd.Par., Amd.Kom., SS., MM
NIDN. 0711087501

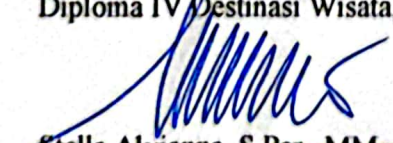
Anggota Penguji,



Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

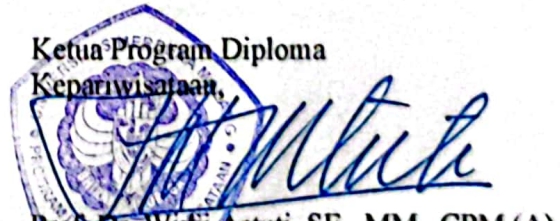
Mengetahui,

Ketua Program Studi
Diploma IV Destinasi Wisata,



Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

Ketua Program Diploma
Kepariwisata,



Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
NIDN. 0703036301

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Erningsih

NIM : 19054000055

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Fasilitas dan Atraksi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pengunjung ke Alun-Alun Kota Batu

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Merdeka Malang atau Perguruan Tinggi lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan Dosen Pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 25 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



Erningsih
NIM. 19054000055

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

DATA PRIBADI

Nama : Erningsih
NIM : 19054000055
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Borong, 09 Mei 2001
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Kampung Ende, Kota Ndora, Borong, Manggarai Timur, NTT
E-mail : erningsih@student.unmer.ac.id
Mobile Phone : 082247960291



PENDIDIKAN FORMAL:

Tahun	Instansi Pendidikan
2019 - Sekarang	Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka Malang
2016-2019	SMA Negeri 4 Borong
2013-2016	Mts Al-Hidayah Borong
2007-2013	Mis Al-Hidayah Borong

PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN ATRAKSI TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI PENGUNJUNG KE ALUN-ALUN KOTA BATU

Erningsih
Program Studi D-IV Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisata
Universitas Merdeka Malang
Email: erningsih@student.unmer.ac.id

ABSTRAK

Alun-Alun Kota Batu merupakan area terbuka hijau publik berbasis wisata murah bagi pengunjung sebagai tempat bersantai yang ditempatkan dipusat kota sebagai ikon kota. Wahana permainan yang menjadi ikon di Alun-Alun Kota Batu adalah bianglala, adapun kegiatan yang bisa dilakukan di Alun-Alun Kota Batu adalah wisata kuliner. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari harga, fasilitas dan atraksi yang ada di Alun-Alun Kota Batu pada minat berkunjung kembali para pengunjung. Metode penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan membagikan kuesioner kepada 99 responden yang sudah pernah mengunjungi Alun-Alun Kota Batu lebih dari sekali. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan atraksi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali pengunjung ke Alun-Alun Kota Batu, sedangkan fasilitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan signifikan terhadap minat berkunjung kembali pengunjung ke Alun-Alun Kota Batu.

Kata kunci: *harga, fasilitas, atraksi dan minat berkunjung kembali.*

*THE EFFECT OF PRICE, FACILITIES AND ATTRACTIONS ON THE
INTEREST OF RETURNING VISITORS TO THE ALUN-ALUN KOTA BATU*

Erningsih
19054000055
Program Studi Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisata
Universitas Merdeka Malang
Email: erningsih@student.unmer.ac.id

ABSTRACT

Alun-Alun Kota Batu is a public green open area based on low-cost tourism for visitors as a place to relax placed in the city center as a city icon. The iconic game ride in Alun-Alun Kota Batu is the ferris wheel, while the activities that can be done in Alun-Alun Kota Batu are culinary tours. This research was conducted to determine the effect of price, facilities and attractions in Alun-Alun Kota Batu on visitors return visit interest. This research method uses quantitative analysis. The sampling technique used in this research was purposive sampling by distributing questionnaires to 99 respondents who had visited Alun-Alun Kota Batu more than once. The data analysis technique in this research uses validity test, reliability test, classical assumption test and hypothesis testing. The result showed that prices and attractions had a positive significant effect on the interest of returning visitors to Alun-Alun Kota Batu, while facilities had a positive but not significant effect on the interest of returning visitors to Alun-Alun Kota Batu.

Keywords: price, facilities, attractions and interest in revisiting.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis Haturkan Kepada Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat karunia-Nya, Skripsi ini dapat diselesaikan. Tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat.

Ketua Program Diploma Kepariwisata beserta jajaran, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti kuliah di Diploma Kepariwisata hingga selesai. Ketua Program Studi Miss. Stella Alvianna, S.Par., MM beserta jajaran yang telah memberikan bimbingan dan memfasilitasi selama proses perkuliahan.

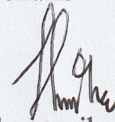
Ucapan yang sama juga ditujukan kepada Bapak Dr. Bambang Supriadi, SE., MM dan Ibu Dhita Paramita Anggraini, SS., MA, pembimbing yang penuh perhatian telah memberikan dorongan, semangat, bimbingan dan saran selama penyelesaian skripsi ini.

Dengan rasa hormat dan bakti serta terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan semangat, rasa kasih sayang dan doa, serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga sampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada teman-teman yang telah memberikan bantuan dan masukan selama pengerjaan skripsi ini yang tidak sempat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan harapan bagi pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan masa depan, khususnya bidang pariwisata.

Malang, 25 Agustus 2023

Penulis



Erningsih

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Riwayat Hidup Penulis	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	20
C. Kerangka Pikir Penelitian	24
D. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	27
B. Identifikasi Variabel.....	27
1. Variabel Independen dan Variabel Dependen	27
2. Definisi Konsep dan Operasional	27

3. Instrumen Penelitian	30
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
D. Sumber dan Jenis Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Gambaran Umum Alun-Alun Kota Batu	48
2. Deskripsi Responden	49
3. Deskripsi Variabel	52
4. Uji Validitas	67
5. Uji Reliabilitas	69
6. Uji Asumsi Klasik	70
7. Analisis Regresi Linear Berganda	74
8. Uji Hipotesis	76
B. Pembahasan Hasil Penelitian	78
C. Implementasi Hasil penelitian	81
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. Instrumen Penelitian	31
Tabel 3. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik yang Datang ke Alun-Alun Kota Batu Tahun 2016-2020	48
Tabel 4. Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 5. Usia Responden.....	50
Tabel 6. Pernah Mengunjungi Alun-Alun Kota Batu Lebih Dari 1 Kali	50
Tabel 7. Pernah Menaiki Wahana Permainan di Alun-Alun Kota Batu	51
Tabel 8. Pernah Membeli Jajanan di Alun-Alun Kota Batu	51
Tabel 9. Pernah Menggunakan Fasilitas di Alun-Alun Kota Batu.....	51
Tabel 10. Deskripsi Harga.....	52
Tabel 11. Deskripsi Fasilitas	56
Tabel 12. Deskripsi Atraksi	61
Tabel 13. Deskripsi Minat Berkunjung Kembali	64
Tabel 14. Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 15. Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 16. Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 17. Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 18. Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 19. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 20. Hasil Uji T.....	76
Tabel 21. Hasil Uji F	77
Tabel 22. Hasil Uji Koefisien Determinasi R Kuadrat	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian.....	25
Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2. Jawaban Kuesioner	92
Lampiran 3. Uji Kualitas Data	102
Lampiran 4. Statistik Deskriptif.....	107
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	107
Lampiran 6. Uji Hipotesis	109
Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan	110
Lampiran 8. Revisi	111
Lampiran 9. Cek Plagiasi	112