

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari suatu Merek*. Edisi ke-3 Jakarta: Mitra Utama.
- Arianto (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101. <http://dx.doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>
- Hardiyansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator, dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Iriani. (2011). "Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Seluler Telkomel. *Aplikasi Manajemen*, Malang.
- Keller, K. L., Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New York: Pearson.
- Kotler, Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip and Keller. 2012. *Marketing Management*, Edisi 14. New Jersey: Prentice Hall Published..
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Marhendi. (2021). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Malang: Literasi Nusantara.
- Sugiana, A. G. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-undang Nomor 10 Tahun (2009) tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia
- Yoeti, O. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata*. Edisi ke-2 Angkasa: Bandung