

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Prabu Mangkunegara, 2002, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, S. (2022). *Pengaruh harga, lokasi dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata mepet sawah di desa pematang sikek kec. Rimba melintang kab. Rokan hilir ditinjau menurut ekonomi syariah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Basu Swastha. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Budi, B. (2018). *Citra Destinasi dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata*. Jurnal Manajemen Bisnis, 14 (1).
- Dinas kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. 2022. *Draf-Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengan dalam angka tahun 2022*. (11-12).
- Eddyono Fauziah. 2019. *Pengelola Destnasi Pariwisata*. Ponorogo, Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fatimah, S. (2019). *Analisis pengaruh citra destinasi dan lokasi terhadap minat berkunjung kembali*. Majalah Ilmiah Bahari Jogja, 17(2), 28-41.
- Fitria, Z., Nurhajati, N., & Basalamah, M. R. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap minat berkunjung kembali wisatawan*. E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen, 11(04).
- Ghozali, I. (2028). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Khansa. (2016). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Citra Destinasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada wisatawan domestik Candi Borobudur*. Skripsi Mahasiswa Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Diakses pada 7 Mei 2023, pukul 9.30 dari eprints.undip.ac.id/74850/1/07_PARAMANANDA.pdf.
- Kotler, Philip, (2000). *Marketing Management*. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Lopes, Sergio Dominique Ferreira. (2011). *Destination Image: Origins, Developments and Implications*. Revista de.

- Paramananda, P., & Sudaryanto, B. 2019. *Analisis pengaruh persepsi harga, citra destinasi, dan kualitas layanan terhadap minat kunjung kembali melalui kepuasan sebagai variabel intervening (studi pada wisatawan domestik Candi Borobudur)*. Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis: Universitas Diponegoro.
- Purnama, N. 2022. *Pengaruh e-wom dan harga terhadap niat berkunjung kembali pada gunung semeru*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 10(1), 1626-1634.
- PT. TWC Borobudur, Prambanan, Ratu Boko (Persero). (2021). *Company Profile Pt Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko (Persero)*. Company Profile PT TWC.pdf
- PT. TWC Borobudur, Prambanan, Ratu Boko (Persero). (2021). *Sejarah Candi Borobudur*. <https://borobudurpark.com/temple/borobudur/>
- Sri, Rejeki dan Gunadi, Dwi, Hantoro. 2020. *Perencanaan Dan Pengelolaan Perjalanan Wisata*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono, P. D. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. 2015 ed. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Undang – Undang No.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Utami, N. D., & Ferdinand, A. T. 2019. *Analisis peningkatan minat berkunjung kembali pada wisatawan melalui citra wisata dan nilai budaya (studi pada kota Kuningan, Jawa Barat)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science), 17(3), 207-221.
- Widjianto, T. 2019. *Pengaruh daya tarik wisata, citra wisata, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di objek wisata ketep pass*. Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wulandari, R. W., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2022, October). *Pengaruh fasilitas wisata, persepsi harga, dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali pada wisata lawu park tawangmangu kabupaten karanganyar jawa tengah*. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).