

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar. (2017). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Oppo Pada Toko Handphone Mandiri Medan. *Majalah Ilmiah Politeknik Mandiri Bina Prestasi*, 6(2), 217–226.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(1), 61–75.
- Denniswara, E. P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My IDEAS. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 480–488. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjR7N_T46rsAhVHU30KHSRrCIsQFjAAegQIAhAC&url=http%3A%2F%2Fjournal.uc.ac.id%2Findex.php%2Fperforma%2Farticle%2FviewFile%2F225%2F208&usg=AOvVaw2HfzEeV5bFONGRqfA8f0Wv
- Dewi, M. P., & Kardinal, M. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO F1 Plus di Grand Selluler PTC. *Ekonomi-Manajemen*, 4(1), 7.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE UGM.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fristiana, D. A., Prihatini, A. E., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis; Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/839>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Edisi Delapan. *Penerbit Universitas Diponogoro. Semarang*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Essex Pearson Education Limited.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (18th Editi). Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Magang, R. N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Handphone Vivo Di Kabupaten Sleman. In *Skripsi*. Universitas Pembagunan Nasional “Veteran.”
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). A Study of Factors

- Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, 2(1), 267–273.
- Nguyen, Gizaw, A. (2014). Factors that influence consumer purchasing decisions of Private Label Food Products A case study of ICA Basic. *Factors That Influence Consumer Purchasing Decisions of Private Label Food Products*, 25, 42–43. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:705384/fulltext01.pdf>
- Noky Andrianto, H., & Idris, I. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPU Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. *Diponegoro Journal of Management; Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/3213>
- Prawira, B., & Yasa, N. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(12), 253856.
- Saidah, L., & Budiyanto, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–15.
- Simamora, B. (2005). *Analisis multivariat pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Simanihuruk, P. (2018). Pengaruh promosi, Harga, Dan desain produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Masyarakat kecamatan medan Tambeng. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*, 19, 1–8. http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/468/498
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumpu, N., Tumbel, A. L., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2528–2537. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21027>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi.
- Wastuti, S. N. Y. (2018). Efikasi Diri terhadap Kinerja Karyawan PDAM Tirtanadi Unit Instalasi Pengolahan Air Sunggal. *Biblio Couns: Jurnal Kajian Konseling Dan Pendidikan*, 1(2), 35–42. <https://doi.org/10.30596/bibliocouns.v1i2.2076>
- Ziddan, M. F. (2019). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone oppo: Pada mahasiswa jurusan*

Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung periode 2015-2018. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.