

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Nurhayati Kusuma Dewi. (2021). Analisis Implementasi kualitas produk Dan Brand Trust Serta Pengaruh Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa di Purwakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8 No. 2
- Agatha, Maria. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 3 (2)
- Agus Hermawan. (2013). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta. PT Buku Seru
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Antonius, Ong & Sugiharto, Sugiono. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra*. Surabaya.
- Anwar Sanusi (2011), *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Asra, M. D., & Suyanto, A. M. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Telepon Selular Samsung Berbasis Android Di Indonesia. *eProceedings of Management*, 6(1).
- Assael, H., & Ramond, C. K. (2011). *Models of Buyer Behavior*. Georgia: Marketing Classics Press.
- Assauri Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Basrah Saidani, M. Aulia Rachman, dan Mohamad Rizan, (2013), Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 4, No. 2, 2013, Jakarta*
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta
- Basu Swastha, Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

- Buchari Alma. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alvabeta: Bandung
- Ciko, Andriati (2016) Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata (Studi Pada Konsumen Sepatu Bata Semarang). *Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis*.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Farisa Hasna Nadiya (2020), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang), *Prosiding Seminar Nasional Unimus, Vol.3 No.2*
- Febriana, P. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Di Jambangan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Garvin, David A. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta
- Hastuti, Maria Agatha Sri Widyanti dan Muhammad Anasrulloh. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis. Vol. 8. No. 2. Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung*.
- Juhari (2015) Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol. 01. No.02. Juli 2015*
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip, (2018). *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Riduansah, (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Samarinda). *Jurnal Penelitian Inossa, 23 November, 2(2), pp. 71-79*.
- Rodhitur Rahman Lubis (2021), Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Pada Mahasiswa Universitas

Muhammadiyah Sumatera Utara, *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*

Ruthis Thira (2020), Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sepatu Nike di Bandung, *e-Proceeding of Management : Vol.7, No.1 April 2020 Page 359*

Sahara, N. I. & Prakoso, F. A. (2020). Pengaruh kualitas produk dan hargaterhadap keputusan pembelian konsumen lazada (Studi di wilayah Jakarta selatan).*Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 1-11. 2776-1177*

Sari, Desi Permata. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)”, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 2(4): 524-533*

Sri Mulyana. 2021. Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru. *E-jurnal Daya saing vol 2 no 7 2021.*

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta,Bandung

Sukimin (2021), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota di Kota Balikpapan, *Jurnal GeoEkonomi ISSN-Elektronik (e): 2503-4790*

Zulaiha, Z., Maryadi, Y., & Dewi, M. H. H. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Pada Duta Elektronik Kota Pagar Alam. *Jurnal Ekonomia, 11(2), 65-73*