

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA
DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN DI DESTINASI PULAU KUMALA
TENGGARONG-KALIMANTAN TIMUR**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
DAVID KHARIS VALENTIAN INDRATNO
18054000084**

**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2023**

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA
DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN DI DESTINASI PULAU KUMALA
TENGGARONG-KALIMANTAN TIMUR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
(ST.Par) pada Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program Diploma
Kepariwisataan Universitas Merdeka Malang

Disusun Oleh:

David KharisValentian Indratno

180540000084

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA
DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI
DESTINASI PULAU KUMALA TENGGARONG –
KALIMANTAN TIMUR

Oleh:

David Kharis Valentian Indratno

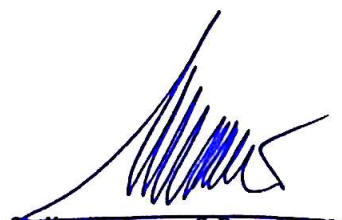
18054000084

Telah diterima dan disetujui oleh pembimbing untuk diujikan

Malang, 23 Februari 2023

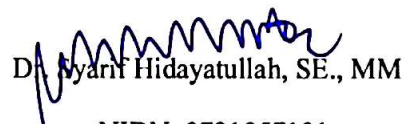
Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,



Stella Alvianna S.Par., M.M.

NIDN: 0703099201



D. Syarif Hidayatullah, SE., MM

NIDN: 0731057101

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:
PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA
DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI
DESTINASI PULAU KUMALA TENGGARONG –
KALIMANTAN TIMUR

Oleh:


David Kharis Valentian Indratno

18054000084

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji

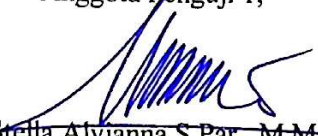
pada tanggal 23 Februari 2023

Ketua Penguji,


Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM

NIDN. 0731057101

Anggota Penguji 1,


Stella Alvianna S.Par., M.M.

NIDN. 0703099201

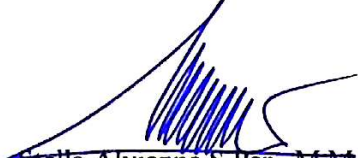
Anggota Penguji 2,


Dr. Nanny Roedjinandari, SST. Par., MM


NIDK. 8818433420

Mengetahui,

Ketua Program Studi Destinasi Wisata Ketua Program Diploma Kepariwisataaan


Stella Alvianna S.Par., M.M.

NIDN. 0703099201


Prof. Dr. Wajdi Astuti, SE., MM., CPM(A)

NIDN. 0703036501

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : David Kharis Valentian Indratno

NIM : 18054000084

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Destinasi Pulau Kumala Tenggara - Kalimantan Timur

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Merdeka Malang atau Perguruan Tinggi lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan Dosen Pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 07 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,

A 10000 Rupiah postage stamp from Indonesia, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERA TEMPE'. The stamp is cancelled with a signature in black ink.

David Kharis Valentian Indratno

18054000084

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

DATA PRIBADI

Nama : David Kharis Valentian Indratno
NIM : 18054000084
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat, Tanggal lahir : Sebulu, 07 Februari 2000
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Jakarta no. 18 (Asrama Kalimantan Timur)
E-mail : davidncus07@gmail.com
Nomor Telepon : 082353314803



PENDIDIKAN FORMAL :

Tahun	Instansi Pendidikan
2018 – Sekarang	Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program Diploma Kepariwisataaan Universitas Merdeka Malang
2013 – 2016	SMAN 2 SEBULU
2012 – 2015	SMPN 2 SEBULU
2006 – 2012	SDN 011 SEBULU



David Kharis Valentian Indratno

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA
DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN DI DESTINASI PULAU KUMALA
TENGGARONG - KALIMANTAN TIMUR**

David Kharis Valentian Indratno

Program Studi Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisata

Universitas Merdeka Malang

E-mail: davidncus07@gmail.com

ABSTRAK

Tenggarong merupakan kota di Kalimantan Timur yang berkembang pesat dengan pariwisatanya. Salah satu destinasi di kota Tenggarong yang masih menarik hingga saat ini adalah destinasi Pulau Kumala. Pulau yang unik ini awalnya merupakan hutan rimbun yang memiliki banyak tumbuhan khas Kalimantan. Hingga pada tahun 2000 pemerintah setempat merencanakan pembangunan untuk objek wisata dan tahun 2002 destinasi Pulau Kumala dibuka untuk umum. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk meneliti pengaruh media sosial instagram dan citra destinasi terhadap minat berkunjung wisatawan di destinasi Pulau Kumala di Kalimantan Timur. Variabel yang digunakan adalah media sosial instagram dan citra destinasi sebagai variabel bebas, sedangkan minat berkunjung adalah variabel terikat. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive random sampling* dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk google form kepada 170 responden. Analisis regresi linear berganda menggunakan bantuan SPSS. Hasil penelitian terdapat pengaruh signifikan antara media sosial instagram dan citra destinasi terhadap minat berkunjung, dan ada pengaruh yang dominan antara citra destinasi terhadap minat berkunjung.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram;Citra Destinasi; dan Minat Berkunjung.

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AND DESTINATION IMAGE ON THE INTEREST OF VISITING TOURISTS IN KUMALA ISLAND TENGGARONG – EAST BORNEO

David Kharis Valentian Indratno

Program Studi Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisataaan

Universitas Merdeka Malang

E-mail: davidncus07@gmail.com

ABSTRACT

Tenggarong is a city in East Kalimantan where tourism has grown rapidly. One of the destinations in the city of Tenggarong that is still interesting today is the Pulau Kumala destination. The unique island was originally a lush forest that has many plants special of Borneo. Until 2000 the local government planned the development of a tourist attraction and in 2002 Pulau Kumala was opened to the public. This research was conducted with the aiming to examine the effect social media instagram and destination image on tourists visiting intentions at the Pulau Kumala destination in East Borneo. The variables used are social media instagram and destination image as independent variables, while interest visiting is the dependent variable.

The sampling technique used purposive sampling by distributing questionnaires in the form of Google Forms to 170 respondents. Multiple linear regression analysis using SPSS. The results of the study show that there is a significant influence between social media instagram and destination image on the interest of visiting, and destination image is dominant influence on the interest of visiting.

Keywords: Social Media Instagram, Destination Image, and Interesting of Visiting

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI PULAU KUMALA TENGGARONG-KALIMANTAN TIMUR”

Skripsi ini adalah tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program Diploma Kepariwisatan Universitas Merdeka Malang.

Terlaksananya penyusunan skripsi ini hingga selesainya tentu tidak lepas dari dukungan dan partisipasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis tentunya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat. Ucapan terima kasih disampaikan kepada yang terhormat:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah melancarkan serta memudahkan segala urusan dan usaha selama penyusunan dan pelaksanaan skripsi.
2. Ketua Program Diploma Kepariwisatan Universitas Merdeka Malang Prof. Dr. Widji Astuti, S.E., M.M., CPM(A) selaku dosen pembimbing penulis karena telah banyak membantu memberikan nasihat, masukan, arahan serta menyediakan waktu kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ketua Program Studi D4 Destinasi Pariwisata Program Diploma Kepariwisatan Universitas Merdeka Malang Ibu Stella Alvianna S.Par., M.M. karena telah memberikan saya kesempatan untuk bisa melaksanakan Skripsi.
4. Kedua orang tua tercinta, kakak adik tersayang, beserta seluruh keluarga besar atas segala doa dan dukungan serta kasih sayang kalian yang begitu besar sehingga penulis semangat dalam menempuh pendidikan.
5. Sahabat-sahabat seperjuangan Indri, Jefri, Luthka, Satryo, Putri, Anggia, Novita serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan dari awal perkuliahan hingga saat ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dari pihak yang telah disebutkan diatas.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran bersifat membangun sangat penulis harap guna perbaikan dimasi mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan dampak yang positif bagi semua orang. Terima kasih.

Malang, 9 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Halaman Riwayat Hidup Penulis	v
Abstrak (Bahasa Indonesia).....	vi
Abstract (Bahasa Inggris)	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Pariwisata	7
2. Media Sosial	11
3. Citra Destinasi	14
4. Minat Berkunjung	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pikir Penelitian	20
D. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	22

B. Identifikasi Variabel	22
1. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	22
2. Instrumen Penelitian.....	23
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Sumber dan Jenis Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Gambaran Umum.....	38
2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	40
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4. Uji Asusmsi Klasik	59
5. Hasil Analisis.....	61
6. Uji Hipotesis	65
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
C. Implementasi Hasil Penelitian	70
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kunjungan Wisatawan Kota Tenggara.....	2
Tabel 2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	19
Tabel 3 Definisi Operasional dan Indikator Variabel	23
Tabel 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	24
Tabel 5 Penentuan Kategori Skor.....	27
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	42
Tabel 10 Jawaban Responden Terhadap Variabel Sosial Media Instagram (X1)	43
Tabel 11 Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Destinasi (X2).....	46
Tabel 12 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berkunjung (Y)	51
Tabel 13 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 15 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 18 Hasil Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir Penelitian	20
Gambar 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	78
Lampiran 2. Tabulasi Data	83
Lampiran 3. Print Out Statistik	96