

**PENGARUH KOMPETENSI, BAKAT DAN  
PELATIHAN *TALENT* TERHADAP KUALITAS  
*TALENT* DI AGENCY NINE MODELS MALANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**Natasha Christa Bella**

**19022000084**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Natasha Christa Bella  
NIM : 19022000084  
Universitas : Universitas Merdeka Malang  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kompetensi, Bakat dan Pelatihan *Talent* Terhadap Kualitas *Talent* di Agency Nine Models Malang

Malang, 8 Februari 2023

### DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing



M. Nur Singgih, SE., MM



Dr. Umu Khourah, SE., M.Si.

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rudy Wahyono., M.Si

## HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

PENGARUH KOMPETENSI, BAKAT DAN PELATIHAN TALENT TERHADAP  
KUALITAS TALENT DI AGENCY NINE MODELS MALANG

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Natasha Christa Bella

19022000084

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 03 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dr. Umu Khourah, SE., M.Si.

Sekretaris Penguji



Dra. Kurnia Isnwardiati, MM

Anggota Penguji



Dra. Christina SR, MM

**Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan**

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



Dr. Rudy Wahyono., M.Si.

## SURAT PENELITIAN

# AGENCY NINE MODELS

Jalan Kartini No.1, Kecamatan Klojen, Kota Malang. Jawa Timur Kode pos :65111  
Telepon :081-231864041 Email : ninemodelsmanagement@gmail.com

---

---

### SURAT KETERANGAN

Nomor : 09.013/ANMI/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Pemilik Agency Nine Models Malang, Jl. Kartini No.1, kecamatan Klojen,Kota Malang. Menerangkan bahwa :

Nama : Natasha Christa Bella  
Tempat/ Tanggal Lahir : Malang, 27 Desember 1999  
Status : Mahasiswa Universitas Merdeka Malang  
No. Induk Mahasiswa : 19022000084  
Jurusan : S1 Manajemen

Telah melakukan penelitian di Agency Nine Models Malang, kecamatan Klojen,Kota Malang pada *Talent* agency models selama 3 hari mulai tanggal 6 Januari 2023 s/d 9 Januari 2023

Malang, 9 Januari 2023

a.n Owner  
Agency Nine Models Malang

  
Rizkiy Hakim S.Psi

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Natasha Christa Bella

NIM : 19022000084

Program Studi : Manajemen

Bidang Kajian Skripsi : MSDM

Judul Skripsi : Pengaruh Kompetensi, Bakat dan Pelatihan *Talent*  
Terhadap Kualitas *Talent* di Agency Nine Models Malang

Lokasi yang Diteliti : *Agency Nine Models* di Kota Malang

Alamat Rumah Asli : Jl.Pelabuhan Bakahuni, Prum Griya Tirta Aji Blok C-1

No. Telp : 089617401242

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas dan bukan melakukan plagiat. Jika saya melakukan plagiat, maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 mei 2023



Natasha Christa Bella

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “**Pengaruh Kompetensi, Bakat dan Pelatihan *Talent Terhadap Kualitas Talent Di Agency Nine Models Malang***”. dengan baik dan lancar. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak, Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Rudy Wahyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang
2. M. Nur Singgih, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Dr.Umu Khourah, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang sangat luar biasa dalam membimbing saya mulai dari penyusunan proposal hingga skripsi ini selesai
4. Seluruh *anggota Talent* di Agency Nine Models Malang yang telah membantu saya dalam pemenuhan target responden dalam skripsi ini.
5. Teman - teman yang sudah mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi yang sesuai harapan.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmatNya sebagai balasan yang setimpal dengan kebaikan mereka semua. Akhir kata, tiada kesempurnaan di dunia ini kecuali hanya miliknya semata. Begitupun dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan yang masih harus diperbaiki baik materi maupun susunannya, Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak guna melengkapi kekurangan skripsi ini.

Malang, .....

Penulis

(.....)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....	iii
SURAT PENELITIAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI.....	8
A. Teori dan Penelitian Terdahulu .....	8
1. Teori Perilaku Organisasi .....	8
2. Teori Kualitas <i>Talent</i> .....	11
3. Teori Kompetensi.....	13
4. Teori Bakat.....	17
5. Teori Pelatihan .....	19
B. Pengembangan Hipotesis .....	22
1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
2. Kerangka Berpikir Penelitian .....	26
3. Pengembangan Hipotesis .....	26

BAB III : METODE PENELITIAN .....	28
A. Definisi Operasional Variabel .....	28
B. Lingkup Penelitian .....	30
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	30
E. Jenis dan Sumber Data .....	31
1. Jenis Data .....	31
2. Sumber Data.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data .....	32
G. Teknik Analisis Data .....	34
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	38
A. Hasil Penelitian .....	38
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	65
C. Keterbatasan Penelitian .....	66
 DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Research Gap.....	4
Tabel 2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. Indikator Kualitas .....	28
Tabel 4. Indikator Kompetensi .....	29
Tabel 5. Indikator Bakat .....	29
Tabel 6. Indikator Pelatihan .....	30
Tabel 7. Prestasi terbesar yang diperoleh di Nine Agency Models Malang .....	39
Tabel 8. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin.....	40
Tabel 9. Jumlah responden berdasarkan usia .....	41
Tabel 10. Jumlah responden berdasarkan pendidikan .....	41
Tabel 11. Deskripsi Variabel Kompetensi (X1).....	42
Tabel 12. Deskripsi Variabel Bakat (X2).....	44
Tabel 13. Deskripsi Variabel Pelatihan (X3).....	46
Tabel 14. Deskripsi Variabel Kualitas Talent (Y).....	49
Tabel 15. Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 16. Hasil Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas .....	52
Tabel 18. Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 19. Hasil Uji Analisis Linear Berganda SPSS .....	55
Tabel 20. Hasil Analisis Linier Berganda.....	56
Tabel 21. Hasil Uji F.....	58
Tabel 22. Hasil Uji t.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	26
Gambar 2. Wawancara Owner Nine Agency Models Malang.....	32
Gambar 3. Wawancara Owner Nine Agency Models Malang.....	33
Gambar 4. Dokumentasi Kuesioner .....	33
Gambar 5. Logo Nine Models Malang .....	38
Gambar 6. Hasil Uji Heteroskedastisis .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	70
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner .....	74
Lampiran 3. Hasil Analisis.....	90
Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan SKRIPSI .....	99
Lampiran 5. Berita Acara Rivisi .....	100

## ABSTRAK

### PENGARUH KOMPETENSI, BAKAT DAN PELATIHAN *TALENT* TERHADAP KUALITAS *TALENT* DI AGENCY NINE MODELS MALANG

Oleh :

**Natasha Christa Bella**

Di era globalisasi, setiap orang diharapkan mampu bersaing secara mandiri, baik tua maupun muda. Banyak orang mencari pekerjaan di perusahaan yang berbeda dengan profesi yang berbeda hanya untuk memenuhi kebutuhan yang mereka impikan. Perkembangan dunia fashion di Indonesia saat ini juga sangat pesat. Semua orang saling bersaing untuk menjadi seorang *Talent* model yang terkenal. *Talent* adalah manusia-manusia yang memiliki kualitas yang berbeda dari manusia lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi, bakat dan pelatihan *Talent* terhadap kualitas *Talent* di agency nine models malang. Dengan menggunakan *teknik Sampling Jenuh* sebanyak 86 responden, dan menggunakan metode penelitian wawancara, kuesioner, dan observasi Untuk teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji t, uji Model, dan uji dominan menggunakan *SPPS For Windows version 16.0*

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi, bakat dan pelatihan layak untuk dilanjutkan dan dapat dilakukan penelitian dengan nilai Sig  $0,000 < 0,05$ , sedangkan secara parsial Kompetensi mendapat nilai Sig.  $0,200 > 0,05$  yang berarti Kompetensi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kualitas *Talent* Agency Nine Models Malang, Bakat dengan Sig.  $0,001 < 0,05$  yang berarti Bakat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kualitas *Talent* Agency Nine Models Malang, dan Pelatihan dengan Sig.  $0,014 < 0,05$  yang berarti Pelatihan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kualitas *Talent* Agency Nine Models Malang.

Kata kunci : Kompetensi, *Bakat*, *Pelatihan*.

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF COMPETENCE, APTITUDE AND TALENT TRAINING ON TALENT QUALITY IN AGENCY NINE MODELS MALANG**

**By:**

**Natasha Christa Bella**

*In the era of globalization, everyone is expected to be able to compete independently, both young and old. Many people look for jobs in different companies with different professions just to fulfill the needs they dream of. The development of the fashion world in Indonesia is currently also very rapid. Everyone is competing with each other to become a famous Talent model. Talents are humans who have different qualities from other humans.*

*This study aims to determine the effect of competency, aptitude and Talent training on the quality of Talent in the nine models agency Malang. By using saturated sampling techniques as many as 88 respondents, and using interviews, questionnaires, and observation research methods. For data analysis techniques in this study using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, t tests, model tests, and tests predominantly using SPSS For Windows version 16.0*

*The results of the study it shows that Competency, Aptitude and Training are feasible to continue and research can be carried out with a Sig value of  $0.000 < 0.05$  while partially Competence gets a value of Sig.  $0.200 > 0.05$  which means that competence has no significant effect on the quality of the Nine Models Malang Talent Agency, Talent with Sig.  $0.001 < 0.05$  which means that Talent has a significant influence on the quality of the Nine Models Malang Talent Agency and Training with Sig.  $0.014 < 0.05$  which means that training has a significant effect on the quality of the Talent Agency Nine Models Malang.*

*Keywords: Competence, Talent, Training*