

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A., & Narbuko. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anggraini, R. P. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. *SIMBA (Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I)*, 987-999.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the Competitive Destination of the Future. *Tourism Management Special Issue: The Competitive Destination*, 97-116.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education, Sixth Edition*. Abingdon: Routledge.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Wisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Healey, J. F. (2009). *Statistics : A Tool for Social Research*. Belmont: Wadsworth Cengage Learning.
- Hidayat, T. T. (2017). Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Tambing. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, Vol 3, No 2, 201-212.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Prawiro, M. (2018, Agustus 28). *Maxmanroe*. Retrieved from maxmanroe.com: <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html> (diakses tanggal 7 Mei 2023)

- Ramli, R. A. (2018). Pengaruh Harga, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Fladeo. *Jurnal EQUILIBRIA*, 3-4.
- Richardson, J. I., & Fluker, M. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia: NSW Australia.
- Ristiani. (2021). Pengaruh Harga dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung. *FORUM EKONOMI Vol 23, No 2*, 2-3.
- Santoso, S. (2018). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, A. T. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Tani Betet. *SIMBA (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi 4)*, 2-17.
- Setyaningsih, D. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Aero Jalan Suromenggolo No. 6 Kelurahan Bangunsari Kecamatan Ponorogo Kabupaten Ponorogo*. Ponorogo: Repository, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Setyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Vol 2, No 2*, 12.
- Sugiyono & Puji Lestari. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Nasional)*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryani, R., & Wahyu, M. (2018). Pengaruh Harga Tiket , Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. *Jurnal Media Ilmiah Komunikasi Vol. 16*, 1-6.
- Suwena, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Swastha, B. D., & Handoko, T. H. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Wardani, N. R., & Fitriani, D. (2017). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada Wisatawan Kebun BInatang Gemburaloka Zoo). *Jurnal Fokus Volume 7*, 3-10.

- Wati, K. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Rekreasi Sengkaling UMM Kabupaten Malang*. Malang: Repository, Universitas Merdeka Malang.
- Widiati, F. A., & Oetarjo, M. (2022). Pengaruh Harga, Daya Tarik, Aksesibilitas, Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata PPLH Seloliman Trawas Mojokerto. *Indonesian Journal of Law and Economic Review*, Vol 15, 2-5.