

DAFTAR PUSTAKA

- Ajjah, Jijah Hilyatul & Evi Selvi. 2021. Pengaruh Kompetensi Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *Jurnal Managemen*, Vol 13, No 2 (232).
- Anggraeni, Hanifah. 2019. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Pasir Panjang Taman Nasional Komodo. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA.
- Cahyanti, Mega Mirasaputra. 2018. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan (Studi pada wisatawan “Kampung Warna Warni” di Kota Malang. Skripsi. Stiem Bongaya.
- Defrianto & Riris Loisa. 2019. Efektivitas Social Media Marketing E-Commerce dalam Meningkatkan Brand Image Perusahaan (Survei Pada Pelanggan Tokopedia). Skripsi. Universitas Tarumanagara
- Dipublikasikan oleh Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia. 31 Mei 2019. Pariwisata Berikan Kontribusi pada Pendapatan Negara.
- Dwi Setiawan, I.B., 2015. Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. Skripsi. Universitas Udayana.
- Ernawati, Sri. 2021. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Di Kawasan Amahami Kota Bima. *Insight Management Journal*, Vol 1, no 2 (50).
- Farachdiba, Diana. 2014. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di De’Ranch, Lembang. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Firdausia Hadi dan M. Khoirul Hadi al-Asy Ary, “Kajian Potensi Dan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Syari’ah, 106-107. *Jurnal Article Managemen Dakwah* (99).
- Hidayat, Syahrul., I Ketut Suwena., N.G.A.S. Dewi. 2021. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Ke Museum Surabaya. *Jurnal IPTA*, Vol 9, No 1 (54).

- Kristianto, Bayu,dkk. 2021. “Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi, Pemulihan Pasar, dan Kerja Sama Dengan Kawasan Amerika”.
- Listia Dewi Ayu (2022). Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Sukawana Sunrise. *Jurnal Mahasiswa Pariwisata dan Bisnis* Vol 1, no 2 (276).
- Listia Dewi,Ni Putu Ayu. 2022. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sukawana Sunrise. Skripsi. Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional Diploma IV Manajemen Pariwisata
- Meylawati & Mengku Marhendi. 2021. Pengaruh Promosi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan Di Kabupaten Semarang (Studi Kasus di Agrowisata Kopeng Gunungsari). *Semnastekmu*, Vol 1 No 1 (166).
- Meylawati, & Mengku Marhend. 2021. Pengaruh Promosi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Semnastekmu*. Vol 1 No 1 (166)
- Novitaningtyas, Ivo., Axel Giovanni., Clarisa Alfa Lionora. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Balkondes Borobudur. *Jurnal Pariwisata*, Pariwisata, Vol. 9, No. 1 (28).
- Penerbit Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. 20 November 2021. Pariwisata Salah Satu Sektor Ekonomi Jasa Prospek Jangka Panjang.
- Penerbit Kemenparekraf. 17 September 2021. Kesiapan Para Pelaku Parekraf Menyambut Pariwisata Baru Diakses
- Penerbit Kemenparekraf. 2022. Siaran Pers: Menparekraf Sampaikan Kisah Sukses Pariwisata Berkelanjutan Indonesia di Forum UNWTO di AS.
- Penerbit Liputan 6. 14 Desember 2022. Kampung Warna Warni Jodipan Malang Menanti Wisatawan di TengahPandemi.
- Penerbit Universitas Airlangga. 2022. “Potensi dan Resesi” Potret Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi.
- R Misriah Ariyani., Vita Dhameria., Suyitno. 2022. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*. Vol 6 No 2 (133).

- Sinaga, D. R. S. (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Wisata Dengan Amenitas Sebagai Variabel Intervening Pada Destinasi Wisata Tuk-Tuk Siadong Kabupaten Samosir.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susanti Herny. 2022. Wellness tourism sebagai Bentuk Adaptasi terhadap Dinamika Pariwisata Bali di Era New Normal. *Jurnal Sosiologi*, Volume 16, no 1 (3).
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, Vol 1 no 1 (36).
- Sutrisno, E. (2022). Peringkat Pariwisata Indonesia Naik Pesat. *Indonesia. go. id*.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Utarsih, Henny.dkk. Pengaruh Brand Trust Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Produk Sabun Mandi Cair Lifebuoy Di Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, Vol 19, no 2 (115).
- Widoyo, Agus & Triyanto. 2020. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Desa Wisata Jetis Kecamatan Sambirejo Kabupaten Sragen). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol 11, No 1 (4) .
- Yanto, Ari., Dahmiri.D., Husni.H., 2022. Pengaruh Promosi Visual Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Danau Sipin Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 10 No. 1(2).