

DAFTAR PUSTAKA

- Batu, D. P. (2022). *Data Kunjungan Wisatawan 2022*. Dipetik 2022, dari Disparta Kota Batu: disparta.batukota.go.id
- BPS. (2020). *Jumlah Pengunjung Objek Wisata dan Wisata leh-oleh menurut Tempat Wisata di Kota Batu*. 2020: Badan Pusat Statistik .
- Croy, G. (2014). *Tourism, Image and The Media, Teaching The Relationship*. *Busecu.Monash.Edu*.
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Esichaikul, R. (2012). Travel Motivations, Behaviour and Requirements of European senior tourist to thailand. *Pasos. Revista De Turismo Y Patrimonio Cultura*, 47-58.
- Fandeli, C. (2001). *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program, IBM SPSS* . Semarang: Badan Penerbit.
- Hadinoto, K. (1996). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Universitas Indonesia .
- Hailin, Q., Hyunjung, L., & Hyunjung, H. (2010). A Model of Destination Branding : Integrating the concepts of the branding and destination image. *Tourism Management* 32(2), 465-476.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial* . Yogyakarta : Grafika .
- Hanif, A. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran destinasi pariwisata* . Bandung: Alfabeta.
- Jalivand, M. R., & Samiei, N. (2012). The Effect of Word of Mouth on Inbound Tourists' Decision for Traveling to Islamic Destinations (The Cas of Isfahan as a Tourist Destination in Iran). *Journal of Islamic Marketing*, 32(1) 12-21.
- Kemenparekraf. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*. Dipetik 6 Tuesday, 2023, dari JDIH KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF: dih.kemenparekraf.go.id/katalog-1-produk-hukum
- Kennedy, J. E. (2009). *Managemen Event*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- KominfoProvJatim. (2009, June 26). *Kota Batu Diusulkan Berganti Menjadi Kota Wisata Batu*. Dipetik June 8, 2023, dari Kominfo.JatimProv.go.id:https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/17585
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management, Milenium Edition*. USA: Pearson Custom Publishing.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing 12th Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen 15th Edition*. Inc: Pearson Education.
- Lastari, P. D. (2019). Pengaruh Motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke Kampung Kapitan Palembang . <http://eprints.polsri.ac.id/7357/>.
- Lopes. (2011). Destination Image: Origins, Developments, and Implications. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 305-315.
- Maulidiya, D. R., & Muksin. (2018, April 18). *Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya*. Dipetik June 08, 2023, dari Repository.ub.ac.id: <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/9560/>
- Mc Donald, F. J. (1959). *Educational Psychology*. Tokyo : Overseas Publication, 77.
- McIntosh, R. (1977). Karakteristik Wisatawan. Dalam I. G. Pitana, *Sosiologi Pariwisata* (hal. 58). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Melati, B. C. (2020). Keterlibatan Masyarakat Dalam Pengelolaan Agrowisata di Desa Tulungrejo Kota Batu (Studi : Top APel Mandiri). *Jurnal Destinasi Pariwisata Vo 18 No 1*.
- Meyers, K. (2009). *Pengertian Pariwisata*. Jakarta : Unesco Office .
- Muljadi, A., & Warman, H. A. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pitana, I. G., & Gayatri, I. P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Prawira, D. (2023, January 25). *Universitas Padang Repositry*. Dipetik June 8, 2023, dari Junral Pendidikan Tambusai: <http://repository.unp.ac.id/42016/>
- Prayogo, R. R. (2018). *Perkembangan Patiwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta : Bitread Publishing.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas*. Magelang : Staia Press.
- Putra, E. S. (2017). Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Carocok Painan. <https://www.neliti.com/id/publications/437250/pengaruh-citra-destinasi-terhadap-keputusan-berkunjung-di-objek-wisata-pantai-ca>.
- Sardiman. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada .
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2004). *Costumer Behaviour*. USA: Pearson.
- Sedarmayanti. (2012). *Managemen dan Komponen Terkait lainnya*. Bandung : Refika.
- Sriyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

- Sudijono, A. (2011). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sudirman. (2013). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : Grafindo Persada .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* . Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sukmadinata, N. S. (2001). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya .
- Sumarni, M., & Wahyuni, S. (2011). *Metode Penelitian Bisnis edisi 1*. Yogyakarta : ANDI.
- Sutjipta. (2001). *Agrowisata*. Bali: Universitas Udayana.
- Suwena, I. K. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* . Denpasar: Pustaka Larasan .
- Tanaya, G. T. (2016). *Repository Unisma*. Dipetik June 8, 2023, dari Resopitory.Unisma.ac.id:
http://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/795/S1_FEB_216010_81449_GALANG%20JALU%20TANAYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tasci, D. A., & Kozak, M. (2006). Destination Brands vs Destination Image; Do We Know What The We Mean? *Journal of Vacation Marketing Vol. 12*, 299-317.
- Tjiptono. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Ofset.
- Ummah, Z. A., Sunarti, & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Motivasi Berkunjung Terhadap Keputusan Berkunjung (survei Pada Pengunjung Batu Night Spectacular) . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 195.
- Utama, I. G. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : CV. Andi .
- Yoeti, O. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.