

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nur Aulia, Seno Sumowo, and Bayu Wijayantini. "Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Penelitian Ipteks* 3.2 (2018): 186-196.
- Agustina, A., & Sunrowiyati, S. (2016). Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD Super Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 1(1), 104-114.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Apriyani, D. A. (2019). Pengaruh produk dan Harga. *Juurnal Manajeimein*, 24
- Arifin, S. (2018, Maret). Marketing Mix. *G Jurnal Internasional*, 8(1).
- Andrian, k, dkk. (2008), *Jurnal keputusan pelanggan Jakarta Utara*
- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan
- Alexander, R. (2019). Analisa Pengaruh Location Influence, Physical Influence, Price Importance, dan Corporate Reputation Terhadap Residential Purchase Intention; Studi Kasus De Victory Regency Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(1), 12.
- Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* 2 (1): 258–70
- Bambang Supomo, dan Indriantoro, Nur.(2009). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. (2005), *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta
- Boyd, W Happer dkk., (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global edisi kedua jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Bachriansyah, R. A., & Ferdinand, A. T. (2011). *"Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Basalamah, M. R., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(15).
- Basalamah, M. Ridwan, and Restu Millaningtyas. "Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10.15 (2021).

- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 997-1009.
- Ernawati, N. W. D. (2023). *Pengaruh Word Of Mouth, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat Di Kebumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-159.
- Hananto, D. (2021, October). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ* (Vol. 2021).
- Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 177-184.
- Istanti, E., Negoro, R. M., & Noviandari, I. (2020). Implementasi Harga, Kualitas Pelayanan dan Pembelian Berulang pada Penjualan Produk Gamis Afifathin. *Ekonomika*45, 8(1), 1-10.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke-12. Alih Bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (1st Ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P. & Keller K. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. In England: Pearson Educationn Limited.
- Kurniawan, A. R., & Idris, I. (2015). *Analisis pengaruh citra merek presepsi kualitas, dan prepsepsi resiko terhdap keputusan pembelian melalui presepsi nilai sebagai intervening Studi Kasus Pada Honda Freed di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis
- Lola, A. (2022). *Peningkatan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Untuk Mencapai Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus: Nasi Bebek Mba Dewi)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

- Mahmudah, I. S., & Tiarawati, M. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ponds Flawless White. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 6(2), 98-105.
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 3).
- Novika, J. R. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga, brand imege dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian produk kodmetik ms glow (Studi pada Konsumen MS Glow di Kota Bandar Lampung).
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone nokia dengan citra merek sebagai pemediasi* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone nokia dengan citra merek sebagai pemediasi* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Pandjaitan, D. R. H. (2019). An analisis of brand awareness infnue on purhase internation in bandar lampung city s online tranportion servis (Study on Y Generation Consumers). *Economics and Business Solutions Journal*, 3(2), 1-14.
- Priyatno, D. (2008). Mandiri belajar SPSS: untuk analisis data dan uji statistik.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 14(1), 16-23.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek Customade (studi di merek dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1).
- Samad, A., & Wibowo, I. (2016). Pengaruh Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(3), 1-9.

- Sudana, I. K., Anggreni, N. L. P. Y., & Indrawan, I. P. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan). *Widyadari*, 22(2), 555-561.
- Sutisna, I. (2020). Statistika penelitian. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1(1), 1-15.
- Sejati, B. S. A., & Yahya, Y. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(3), 910-918.
- Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798-807.