

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna, Nurhafifah Matondang (2020), *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media*, Edisi 1, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Augusty, Ferdinand. (2012). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Keller.(2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin. (2016) . *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. PT. Indeks.Jakarta
- Kotler,Philip dan Gary. (2015). *Dasar-Dasar Pemasaran*.Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Mulyatiningsih. (2011) . *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Alfabeta.Yogyakarta
- Prasetyo, B. D., & Nufian S, F. (2020). *Strategi Branding*. UB Press
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.

- Siyoto,Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.CV Alfabeta. Bandung
- Sumarwan,Ujang.(2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. Penerbit Ghalia Indonesia.Bogor
- Swastha, Hani (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). *Bauran Pemasaran*. Kota Bandung - Jawa Barat: Media Sains Indonesia.