

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah.(2013). Pengantar Ilmu Manajemen dan Ekonomi. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Amelia & Jaya. (2021). Pengaruh Harga Tiket dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Situgunung Suspension *Bridge* Sukabumi. *Abstract retrieved from abstract in Intitut Manajemen Wijaya Indonesia.*
- Duli, Nikolaus. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS. Yogyakarta: Deepublish.
- Elmanindiya, Rista. (2021). Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Pelayanan, Aksesibilitas, Citra Destinasi dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Sari, Yogyakarta. Abstract retrieved from abstract in Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Eviana & Utami. (2019). Pengaruh Harga dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum *Magic Art* 3D Kota Tua Jakarta. *Abstract retrieved from abstract in Akpindo Jakarta.*
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- H. Triyono. (2014). Pengaruh Komunikasi Keatas Dan Komunikasi Kebawah terhadap Kinerja Karyawan di PT. Chaeroen Pokphand Unit 7 Jombang. *Skripsi.* Universitas Islam Negeri Maulana Malik Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/660/6/08510146%20Bab%203.pdf>
- Hariani, S.Y., Suryawadani, O.A.G.I., & Diarta, S. K. (2020). Kepuasan Wisatawan Terhadap Elemen Daya Tarik Wisata Pantai Kuta Lombok. *Journal.* Bali: Universitas Udayana. [file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/56610-1153-137656-1-10-20200121%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/56610-1153-137656-1-10-20200121%20(2).pdf)
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing. Center for Academic Publishing Service.* Yogyakarta.
- Hawkin dan Lonney dikutip dalam Tjiptono, 2010. Indikator Kepuasan Konsumen, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Inskeep, Edward. (1991). *Tourism Planning- An Integrated Sustainable Approach.* New York: Van Nostrand Reinhold.
- International Union of Official Travel Organization (IUOTO).*

- Ismayanti. (2010). Pengantar Pariwisata. Grasindo: Jakarta
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Quadrant
- Tjiptono, F., G. Chandra dan D. Adriana. (2008, hal 147). Pemasaran Strategik. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2008, hal 154). Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono Fandy. (2012). Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2016, hal 315). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Kotler, Amstrong. (2001). Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi duabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. (2008, hal 345). Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013, hal 32). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Masda, I., & Priotomo. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Motor Antik Dan Kolam Renang Cak Soen Kabupaten Ngawi. Abstrak. IAIN Ponorogo. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/10722/>
- Marjan, Lulu. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Panrita Lopi Desa Tanjung Limau, Muara Badak, Kalimantan Timur. *Abstract retrieved from abstract in STP AMPTA Yogyakarta*.
- Madura, Jeff, and Roland Fox. (2011). *International Financial Management*. Boston: Cengage Learning.
- Margono. (2004) Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta :Rineka Cipta.
- Muljadi, A.J. (2009). Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta. Penerbit: PT Raja Grafindo Persada.
- Undang-undang nomor 10 tahun 2009

- R.A. Sukma Dodi, aHardianto Roki, & Filtri Helina. (2021) Analisa Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Pada Era Pandemi Covid-19. ZoNasi (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Lancang Kuning Pekanbaru.
- Randi, Barlian Septafio, (2018, hal 15). Perbaikan Proses Layanan Resto Dengan Menggunakan Qfd (*Quality Function Deployment*) Dan Internal *Benchmarking* Pada Kober Mie Setan Gresik.
- Rossadi dan Widayati. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Aminitas dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung ke Wahana Air Balong *Water Park* Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Ruqo'iyah. 2012. Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Kinerja Karyawan (Study kasus PT. Bank Tabungan Negara (persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Malang). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. http://etheses.uin-malang.ac.id/2026/1/08510106_Pendahuluan.pdf
- Solihah, I., Susulawati, E. A. R. & Sari, R. A. (2016) . Analisa Pencatatan dan Penilaian Persediaan Sesuai dengan Spak No. 14 Sarinah *Department Store* Basuki Rachmat Malang. Universitas Kanjuruhan Malang. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma/article/view/1218>
- Sudjana. (2017). Metode Statistika. Bandung: PT Taristo.
- Sugiyono. (2016, hal. 188). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 1999. Metodologi Penelitian Administrasi. Edisi Kedua. Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. (1997, hal 53). Metodologi Penelitian Administrasi. Yogyakarta: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017, hal 81). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta.
- Triant. (2018). Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata, dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Destinasi wisata Konservasi Taman Safari Indonesia II Prigen, Pasuruan.
- Widyaningrum, Dyah Retno. 2016. Potensi dan Pengembangan Obyek Wisata di Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri Tahun 2015. *Skripsi*. Surakarta: Pendidikan Geografi FKIP UNS.

Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita: Jakarta.