

LAMPIRAN

Lampiran 1

PENELITIAN TERDAHULU

No	Judul	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1.	Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balaikambang Kabupaten Malang. <i>Aprilia et al.</i> , (2017)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel daya tarik wisata yang berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung dan variabel lainya hanya berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan pengunjung.	Persamaan dalam penelitian ini terletak pada (X1) yakni Daya Tarik Wisata dan (Y) Kepuasan Wisatawan	Perbedaan dalam penelitian ini terletak pada (X2) yakni Fasilitas Layanan.
2.	Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. <i>Abduhaji, et al.</i> (2016)	Penelitian ini menghasilkan bahwa variabel daya tarik wisata, variabel aksesibilitas, dan variabel fasilitas berpengaruh signifikan terhadap citra objek wisata	Persamaan dalam penelitian terletak pada (X1) yakni Daya Tarik	Perbedaan dalam penelitian ini terletak pada (X2) yakni Aksesibilitas, (X3) Fasilitas, dan (Y) Citra Objek Wisata
3.	Pengaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli.	Hasil dari penelitian menunjukkan terdapat pengaruh signifikan variabel atraksi dan variabel amenitas terhadap kepuasan wisatawan.	Persamaan dalam penelitian ini terletak yakni (X2) Amenitas dan (Y) Kepuasan Wisatawan.	Perbedaan dalam penelitian ini terletak pada (X1) yakni Atraksi.

	Kumawati, <i>et al.</i> (2019)			
4.	Pengaruh Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke Sindu Kusuma Edupark Yogyakarta Pintasari (2021)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atraksi, amenitas dan aksesibilitas berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan wisatawan di Sindu Kusuma Edupark Yogyakarta.	Persamaan dalam penelitian ini terletak pada X2 yakni (Amenitas) dan Y (Kepuasan Wisatawan)	Perbedaan dalam penelitian ini terletak pada X1 yakni (Atraksi), dan X3 (Aksesibilitas)

Lampiran 2**KUESIONER**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN AMENITAS TERHADAP
KEPUASAN BERKUNJUNG DI DESTINASI WISATA AIR TERJUN
COBAN LANANG**

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pekerjaan :

Petunjuk

Pengisian Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda (●) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia. Keterangan jawaban sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju (5)

TS : Tidak Setuju (4)

N : Netral (3)

S : Setuju (2)

SS : Sangat Setuju (1)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Akses menuju Air Terjun Coban Lanang mudah dilalui.					
2.	Lokasi Air Terjun Coban Lanang mudah ditemukan					
3.	Pengunjung merasa senang saat berwisata ke Air Terjun Coban Lanang.					

4.	Pengunjung merasa <i>fresh</i> setelah berwisata ke Air Terjun Coban Lanang					
5.	Pengunjung merasa puas dengan daya tarik yang ditawarkan di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang					
6.	Pengunjung bersedia berkunjung kembali ke Destinasi Wisata Air Terjun Coban Lanang					
7.	Produk yang ditawarkan sesuai dengan yang ada di media sosial.					
8.	Produk yang ditawarkan sesuai dengan ekspektasi/harapan pengunjung.					
9.	Pemandangan alam yang ada di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang sangat indah					
10.	Pemandangan alam yang ada di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang asri dan hijau					
11.	Cuaca disekitar destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang sangat sejuk					
12.	Cuaca disekitar destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang bersih dan segar					
13.	Pemandu wisata yang ada di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang sangat ramah					
14.	Pemandu wisata yang ada di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang membantu pengunjung yang mengalami kesulitan.					
15.	Masyarakat sekitar destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang menyapa dengan baik pengunjung yang datang					
16.	Masyarakat sekitar destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang menyambut dengan baik dan berkomunikasi dengan pengunjung yang datang.					

17.	Terdapat cerita sejarah yang dapat dibaca setiap pengunjung yang datang ke Wisata Air Terjun Coban Lanang					
18.	Terdapat budaya (kearifan lokal) kehidupan masyarakat pedesaan disekitar Wisata Air Terjun Coban Lanang					
19.	Cafe yang tersedia di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang bersih dan nyaman					
20.	Harga makanan dan minuman yang tersedia sangat terjangkau					
21.	Penginapan disekitar destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang harganya sangat terjangkau					
22.	Toilet yang tersedia di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang bersih dan nyaman					
23.	Fasilitas toilet yang ada di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang lengkap					
24.	Cendra mata dari destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang sangat unik					
25.	Cendra mata dari destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang memiliki harga yang sangat terjangkau					
26.	Tempat parkir di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang sangat aman					
27.	Tempat parkir di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang luas dan nyaman					
28.	Tempat ibadah di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang bersih dan nyaman					
29.	Tempat ibadah di destinasi wisata Air Terjun Coban Lanang memiliki fasilitas yang lengkap					

36	5	4	5	3	3	3	4	4	3	5	39
37	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	44
38	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
39	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	36
40	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	47
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
43	3	4	5	3	5	5	5	5	5	3	43
44	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44
45	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	44
48	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
49	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	45
50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
51	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
52	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
53	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	35
54	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
55	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
56	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	43
57	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	43
58	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
59	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	43
60	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
61	5	2	4	4	2	3	4	2	3	3	32
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	41
64	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	36
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	47
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
68	4	2	5	4	5	5	4	5	4	4	42
69	5	4	5	4	5	4	5	3	4	3	42
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
71	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
72	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
73	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
74	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44
75	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	37
76	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46

77	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	3	5	5	4	4	5	5	5	3	4	43
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	46
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
88	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
91	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

AMENITAS (X2)												TOTAL
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	61
5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	6	5	56
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	5	4	49
5	4	5	3	4	4	3	3	5	5	6	5	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	61
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	6	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	56
4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	61
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	47
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	61
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
4	5	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	45

3	4	5	4	4	3	5	3	5	4	4	3	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	61
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	61
4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	6	4	53
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	55
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	6	5	58
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	61
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	57
3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	35
5	3	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	46
4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	61
4	3	2	4	3	5	2	3	4	2	4	4	40
4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	3	49
3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	44
4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	52
4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	49
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	40
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	6	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	61
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50
5	4	1	3	3	3	3	3	5	4	6	5	45
5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	6	5	51
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	6	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	61
4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	43
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	6	5	58
4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	6	5	55
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	54
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	61
3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	40
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	40
4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	54
4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	50
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	39

5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	5	5	4	4	3	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	4	4	4	31
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	4	4	33
3	4	4	4	4	4	4	4	31
4	3	4	4	3	3	4	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	5	5	5	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	4	5	4	5	5	5	4	37
3	5	5	5	5	5	5	5	38
5	5	4	5	4	5	5	4	37
3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	3	4	3	5	5	4	5	32
5	4	3	3	4	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	2	3	4	5	3	4	2	27
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	4	5	5	1	4	5	4	33
4	5	5	5	5	4	4	3	35
5	5	5	4	4	5	4	5	37
3	4	4	4	4	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	5	4	5	4	4	4	4	34
3	4	4	4	4	3	4	4	30
4	4	5	5	5	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	5	5	5	39

5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	4	5	5	5	4	4	4	36
4	5	5	5	4	4	5	5	37
4	4	5	5	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	3	3	3	3	26
4	5	4	4	4	4	5	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	5	5	4	4	4	32
4	4	5	5	4	4	5	4	35
5	4	4	5	4	5	3	5	35
3	4	5	4	4	5	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	2	2	3	3	3	4	3	25
3	4	5	5	5	5	5	5	37
4	5	5	5	5	5	5	5	39
3	5	4	5	4	4	4	4	33
5	5	4	4	4	5	4	4	35
4	4	4	4	5	4	5	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	4	5	5	4	36
5	3	4	3	4	3	4	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	4	4	5	5	35
3	4	4	4	4	3	4	4	30
3	4	4	3	4	4	4	4	30
4	4	5	4	4	5	4	5	35
5	5	5	5	4	5	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	5	5	5	4	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	3	4	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	5	4	5	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	4	4	5	4	35

	Sig. (2-tailed)	.761	.972	.065	.000	.108	.032		.221	.009	.034	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.8	Pearson Correlation	.071	.120	.023	.085	.457**	.296**	.129	1	.216*	.296**	.504**
	Sig. (2-tailed)	.500	.256	.831	.418	.000	.004	.221		.039	.004	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.9	Pearson Correlation	.014	.172	.031	.487**	.331**	.509**	.271**	.216*	1	.295**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.894	.101	.769	.000	.001	.000	.009	.039		.004	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.10	Pearson Correlation	.015	.111	.210*	.327**	.167	.404**	.221*	.296**	.295**	1	.590**
	Sig. (2-tailed)	.885	.292	.045	.001	.111	.000	.034	.004	.004		.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
DAY ATA	Pearson Correlation	.230*	.443**	.352**	.631**	.610**	.741**	.483**	.504**	.660**	.590**	1
RIK	Sig. (2-tailed)	.028	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
WIS ATA	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	AMENITAS
X2.1	Pearson Correlation	1	.381**	.391**	.312*	.304*	.554**	.260*	.506*	.513**	.402**	.180	.670**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.003	.000	.012	.000	.000	.000	.086	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X2.2	Pearson Correlation	.381*	1	.026	.410*	.268*	.345**	.205*	.435*	.432**	.136	.262*	.342**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.000		.808	.000	.010	.001	.050	.000	.000	.198	.012	.001	.000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
X2.3	Pearson Correlation	.391*	.026	1	.145	.404*	.258*	.239*	.152	.257*	.372**	.083	.337**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000	.808		.168	.000	.013	.022	.148	.014	.000	.429	.001	.000

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

HASIL UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.731	10

Reliability Statistics X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.834	12

Reliability Statistics Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.660	8

Lampiran 6

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.64463073
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.047
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.195 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Heteroskedastisitas

		Correlations		
		DAYATARIKWI SATA	AMENITAS	KEPUASANBE RKUNJUNG
DAYATARIKWISATA	Pearson Correlation	1	.788**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	92	92	92
AMENITAS	Pearson Correlation	.788**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	92	92	92
KEPUASANBERKUNJUNG	Pearson Correlation	.753**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients	Standardize d Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics

		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.822	.296		2.780	.007		
	DAYATARIKWISA TA	.409	.108	.388	3.799	.000	.379	2.637
	AMENITAS	.403	.089	.464	4.546	.000	.379	2.637

a. Dependent Variable: KEPUASANBERKUNJUNG

Lampiran 7

HASIL UJI HIPOTESIS

1. Uji T (test)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.822	.296		2.780	.007
	DAYATARIKWISATA	.409	.108	.388	3.799	.000
	AMENITAS	.403	.089	.464	4.546	.000

a. Dependent Variable: KEPUASANBERKUNJUNG

2. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.093	2	4.047	82.179	.000 ^b

Residual	4.382	89	.049		
Total	12.476	91			

- a. Dependent Variable: KEPUASANBERKUNJUNG
b. Predictors: (Constant), AMENITAS, DAYATARIKWISATA

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.826 ^a	.683	.675	1.66301

- a. Predictors: (Constant), AMENITAS, DAYATARIKWISATA

Lampiran 8

SURAT PERIZINAN PENELITIAN

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ☒ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Nomor Hal : B 167 / DIPL/ PAR/ UM/ VI/ 2022
: Permohonan Perijinan Penelitian di Perusahaan

Malang, 17 Juni 2022

Kepada : Yth. Pengelola Coban Lanang
Di Batu

Mohon dengan hormat mahasiswa tersebut di bawah ini :

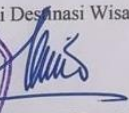
Nama : Afrina Rizqi Chothofiah
Nomor Pokok : 18054000019
Program Studi : D-IV Destinasi Wisata

Dijijinkan untuk mengadakan penelitian di :

Perusahaan : Coban Lanang
Alamat : Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Wisata Batu, Jawa Timur
Bidang Kajian Skripsi : Destinasi Wisata

Guna memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata,
Program Diploma kepariwisataan Unmer Malang.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Prodi Destinasi Wisata

Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

HASIL CEK PLAGIASI

Bersama ini di informasikan hasil cek plagiasi yang telah dilakukan :

Nama : Afrina Rizqi Chothofiah
NIM : 18054000019
Fakultas / Prodi : D4 Destinasi Wisata
Email : afrinarizqie@gmail.com
Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Destinasi Wisata Air Terjun Coban Lanang Kota Batu

No	Tanggal	Hasil Turnitin	Paraf
1	26 Agustus 2022	60%	
2	6 Oktober 2022	24%	

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Oktober 2022
Petugas Perpustakaan



Azka Irbah Nadhirah, S.IP

BERITA ACARA BIMBINGAN DAN REVISI



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ☎ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : Afrina Rizqi Chothofiah
2. NOMOR POKOK : 18054000019
3. PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Destinasi Wisata Air Terjun Coban Lanang Kota Batu
6. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI:
7. NAMA DOSEN PEMBIMBING: Dr. Fitria Earlike Anwar Sani SST.Par.,MM
8. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1.	31 Maret 2022		Konsultasi dan penetapan judul skripsi
2.	10 Mei 2022		Revisi BAB I-II
3.	11 Mei 2022		Konsultasi BAB I-II yang sudah direvisi
4.	15 Mei 2022		Konsultasi dan Revisi BAB III
5.	19 Mei 2022		Revisi dan ACC BAB I-III

*) Coret yang tidak perlu



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Dosen Pembimbing:

Malang,
Mahasiswa

Dr. Fitria Earlike Anwar Sani SST.Par.,MM
NIDN. 0702058904

Afrina Rizqi Chothofiah
NIM. 18054000019



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Afrina Rizqi Chothofiah
 NIM : 18054000019
 Program Studi : D4 Destinasi Wisata
 Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Kepuasan Berkunjung di Destinasi Wisata Air Terjun Coban Lanang Kota Batu.

Tuliskan perubahan-perubahan (revisi) yang telah dilakukan secara detail menggunakan kolom-kolom dibawah ini:

No.	Komentar dan Rekomendasi dari Penguji	Halaman (Sebelum revisi)	Perubahan oleh penulis	Halaman (Setelah Revisi)
1	Landasan teori	7	Memasukan indikator variabel ke landasan teori	7
2.	Penelitian terdahulu	12	Menghapus 3 penelitian terdahulu karena tidak sesuai dengan judul	12
3.	Typo	9,16,25,30,37	Memperbaiki penulisan yang typo	9,16,25,30,37
4.	Tabel jawaban responden	33,35,37	Menambah rata-rata dalam tabel jawaban responden	33,35,37
5	Kesimpulan	56	Menghapus kata-kata statistik	57
6	Saran	56	Mengganti kata fasilitas dengan amenitas	58

Ketua Penguji

Dr. Fitria Earlike Anwar Sani, SST.Par.,MM
NIDN. 0702058904

Anggota Penguji 1

Dewi Hermin Sutanto, MM
NIDN. 0711087501

Anggota Penguji 2

Dr. Andini Risfandini, SE.,M.S
NIDN. 0729098308