

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, E. R., Sunarti., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2), 16-21.
- Abdulahji, Sufi dan Ibnu Sina. 2016. "Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas, Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate". *Jurnal Penelitian Humano*, Vol. 7, No. 2, November 2016 hal : 138-139.
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: PT Rineka
- Abduhaji, S., Yusuf, I. S. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, Vol. 7 No. 2, November 2016.
- Alvianna, S. & Alviandra, R, (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng, Malang. *Seminar Nasional Seniorita, Malang, Desember 2020*.
- Amirullah. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Malang : Bayumedia Publishing.
- A, Yoeti, Oka. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Hal. 112. Bandung : Angkasa
- Badan, Pusat. Statistik. (2020). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara Indonesia*. Retrievd from Website: www.bps.go.id
- Basiya, R dan Hazan Abdul Rozak. 2012. Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat KunjunganKembali Wisatawan Mancanegaradi Jawa Tengah. *Jurnal Dinamika Kepariwisata* Vol.11 No.2,Oktober 2012.
- Fitroh, S. K. A., Hamid, D., & Hakim, L. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung (Survey pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 42. No. 2: 18-25.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang.
- Ghozali, Imam., (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghoxali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang.
- Kumawati, N. P. Y. W., & Putu, S. F. (2019). Pengaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden

Kabupaten Bangli. 1(2), 7-15.

<https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/jurnalfasosa/article/view/3483/3218>

Muksin, D. R. M., & Sunarti. (2018). Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 55. No. 1: 196-203.

Mulyadi, M,. (2011). Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta Pemikiran Dasar menggabungkanya, *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Vol 15 (1) 128-137

Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rosa, M. Chindyana,. (2020). Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Daya Tarik Wisata di Gunungkidul. *Repository*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Suwantoro, Gamal. 2015. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta:1 Andi.

Sulistiyana, R. T., Djamhur, H., & Devi, F. A. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis* (JAB), Vol. 25 No. 1, Agustus 2015.

Stevianus. (2014). Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 19 No. 3, Desember 2014.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta:Bandung

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta:Bandung

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta:Bandung

Suwena, I Ketut dan I Gst Ngr Widyatmaja. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar : Udayana University.

Susanto. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. UNS Press: Surakarta

Suharyadi & Purwanto,. (2004). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Pustaka Utama:

Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Andi.

Undang-undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Yoeti, Oka A. 1985. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Wahab, S., (2003). *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradyana Paramitha.