

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitriani, A., Putri, W. A., & Ummasyroh, U. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 66-77.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53-59.
- Apriyadi. (2017). Analisis ketepatan waktu, fasilitas dan harga tiket terhadap kepuasan penumpang. *Magistra*, 71-83..
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaerunissa, S. F., & Yuningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 09.
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). *Journal of Management*.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 23*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hair, Joe F., Marko Sarstedt, Lucas Hopkins, and Volker G. Kuppelwieser. 2014. "Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research." *European Business Review* 26(2): 106–21.
- Hair JR, Joseph F. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Indonesia-Investments. 2016. Industri Manufaktur Otomotif

- Indonesia.(<http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047> , diakses 5 Mei 2016).
- Herdiana, Lisa. 2012. “Daya Tarik dan Kawasan Wisata”. Tersedia pada <http://lisaherdiana.blogspot.com/2012/04/daya-tarik-dan-kawasan-wisata.html>. (diakses tanggal 15/05/12).
- Hidayah, Nurdin. 2019. Definisi Kegiatan Wisata, Pariwisata, dan Kepariwisata. Bandung. Alfabeta
- JUSHENDRIAWATI. (2021). PENGARUH ATRAKSI WISATA, CITRA DESTINASI DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA WISATA WARUNG TERAPUNG (Water) AMASSANGAN KECAMATAN MALANGKE BARAT. Universitas Islam Negeri.
- Kurniasari,Hernita, dkk. (2019).”Pengaruh Bauran Pemasaran, Word of Mouth Destination Image dan Destination Branding Terhadap Minat Berkunjung di Wisata Pantai Ria Kenjeran”. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Jurnal.Vol. 1, No. 3, Juli September 2019, hal 1 – 16.Surabaya: STIKOM
- Kusmalinda, & Citra, A. (2019). Pengoptimalan Jalur Pejalan Kaki di Kota Palembang. Jurnal Ilmu Pengetahuan dsn Teknologi, 220.
- Kotler dan Keller, (2014) Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary, Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13, Jakarta: Erlangga. Bungin, Burhan,
- Mulyana, A. (2022). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 25-36.
- Nawangsari, D. (2018). Pengembangan wisata pantai desa watu. *GeoEco*, 31-40.
- Ningtiyas, E. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Sutanto, D. H. (2021). Analisis pengaruh attraction, accessibility, amenity, ancillary terhadap minat berkunjung wisatawan melalui loyalitas wisatawan sebagai variable mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83-96.

- Nuraeni, Bellinda Sofia. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang, *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 23 No. 1 (Juli)
- Pitana,. I Gde & Surya Diarta, I Ketut, (2009), Pengantar Ilmu Pariwisata, Yogyakarta : Andi
- Pratita,B.W.A.,Pratikto,H., dan Sutrisno.2018. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan:Teori, Penelitian, dan Pengembangan*. Vol.3. No. 4.
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., & Rini, R. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 124-133.
- Rossadi, L. N., & E. W. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Yogyakarta. *Journal Of Tourism and Economic*, Volume 1 No 2, 109-116.
- Saway, Winny Virginia dkk. (2021). “Dampak Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung”. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*. Fakultas Dharma Duta Universitas Hindu Negeri I Gusti Bagus Sugriwa Denpasar Volume 6 No. 1 Dikutip pada tanggal 8 September 2021
- Setyanto, I., & E. P. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 71 No 1, 157-167.
- Suci Anggraini, dkk.(2021) Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang, *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1 No. 3 Februari 2021
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan paraktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sugiama. (2011). *Ecotourism: pengembangan pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya intimarta.

- Sugiyono, Wibowo E. (2010). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Cetakan ke22. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I. K. (2010). Pariwisata Keberlanjutan dalam Pusaran Krisis Global. Denpasar: Udayana University Press.
- Timothy, D., & Teye, V. (2009). Tourism and the Lodging Sector. Jakarta: 2007.
- Wargenau, Astrid dan Deborah Che. 2006. Wine Tourism and Tourism Marketing in Southwest Michigan, International Journal of Wine Marketing, Vol 18, No 1, pp. 45-60.
- Wisnawa, I. M. B., Prayogi, Putu. A., dan Sutapa, I. K. 2019. Manajemen Pemasaran Pariwisata Modal Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan. Yogyakarta: Deepublish.
- Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Patalo, R. G., & Widiawati, D. (2022). Dampak Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal TESLA: Perhptelan-Destinasi Wisata-Perjalanan Wisata*, 2(1), 1-11.