

DAFTAR PUSTAKA

Abdulloh Majid. 2019. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah
<http://repository.radenintan.ac.id/8650/1/SKRIPSI.pdf>

Deni Tri Wardana. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, dan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen pada Smartphone Oppo di Kota Jember*

Dimas Heri setiawan. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Fitur Terhadap Kepuasan Konsumen Samrtphone Xiomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Jember*. Jember: Skripsi. Universitas Jember

Gay, L.R. dan Diehl, P.L. 1992. *Research Methods for Bussiness and Management*. New York: MacMillan Publishing Company.

H. Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2011).

Hair, Joseph F., William Black, Barry J. Babin, Rolph Anderson (2010). *Multivariate data analysis*, 7th ed., Prentice Hall

Irawan, Handi, 2008. *Membedah strategi Kepuasan pelanggan*. Cetakan pertama. Jakarta : Pradnya Paramitha.

J. Supranto. (2009). *Statistik, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.

Keller, K.L, 1993. *Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-based brand equity*. Journal of Marketing

Keller, Kevin L, 1998, *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, 1 st ed., Prentice-Hall, Inc: New Jersey

Kiki Dwi Fatmala, 2017, Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas produk smartphone samsung terhadap Kepuasan Konsumen

Kotler, P., and Keller, K. L, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited

Kotler, P., and Keller, K.L, 2006. *Marketing Management* (12th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, P., dan Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*. Prentice Hall. New Jersey.

Kuncoro, Mudrajat, 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Keempat. Jakarta. Erlangga.

Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*, edisi 7. Jakarta : Erlangga.

M. Ma'ruf Abdullah, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo)

Mega Puspita. 2016. Pengaruh Harga, Desain, Fitur, dan Merek terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone ASUS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/75709>

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.

Philip Kotler dan Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Perlahindo, 2008). Pabundu Tika, *Metedeologi Riset Bisnis*, (Jakarta, Bumi Aksara, 2006).

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008).

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, (Jakarta: Indeks, 2008).

Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS dan Tanya Jawab Pendadaran*. Edisis Pertama. Yogyakarta: Gava Media.

Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.

Robert K. Yin, *Studi Kasus (Desain Dan Metode)*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996).

Sangghih Santoso, *Buku Latihan Spss Parametrik*, (Jakarta, PT. Gramedia, 2000).

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* 11th Edition. Harlow, Essex: Pearson Education Limited.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D Cet-1*, (Bandung: Alfabeta, 2017).
Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.

Terence A. Shimp, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid 1 Edisi Kelima, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003).

Wahyu Budi Prastyo, 2020, Analisis harga, kualitas produk dan citra merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone (Studi Kasus pada Pelanggan Smartphone di CFD Sragen).