

## DAFTAR PUSTAKA

- Erni Setyowati, Wiyadi. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi*. Vol. 18 No. 2.
- Firmansyah Danang. 2019. *Pemasaran Produk dan merek*. Qiara Media
- Ghalih Galang Tangguh W, Edriana Pangestuti, Inggang Perwangsa Nuralam. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2016/2017 Dan 2017/2018)*. Vol. 61. No. 2.
- Ghozalli, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozalli, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isnaini Nurazizah, Achmad Zaini. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Terang Bulan Fantasy Malang*. Volume:4. Nomor:1.
- Lenny Menara Saragih, Sarjani. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabcar Di Kota Medan*. Volume 30. No.1.
- Limakrisna, Nandan dan Susilo, Wilhelmus Hary. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nikoemus (Ed.). 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Priansa Juni Donni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Sigit, FL (Ed.). 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.
- Utari Pratiwi, Mohammad Maskan. 2019. *Pengaruh Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Malang*. Volume:5. Nomor:1.
- Kotler, P. &. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. &. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Selemba Empat