

DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, J. Craig., Shimp, Terence A. (2018). *Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications*, Edisi: 10, United States of America: Cengage
- A. Shimp, Terence. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Salemba Empat. Jakarta.
- Bachir, E. A. (2021). Pengaruh *Celebrity Endorse*, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett di Lumajang
- Bramantya, Y. B., & Jatra, I. M. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset Kotler & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong. 2015. *Marketing an Introducing*, Global Edition, 12th Edition, Pearson Education
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Manajemen* (15th ed.). Pearson Education
- Limited Montolalu, N. A., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital. *Productivity*, 2(4), 272-275.
- Novitri, E. G. (2021). *Pengaruh Selebgram Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Di Kecamatan Lirik Kabupaten Inhu Riau (Studi Kasus Anak Remaja Di Kecamatan Lirik)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Purwanto, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Gava media.

- Putri, R. M., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Perempuan di Surakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara* Vol, 4(2).
- Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327-1342.
- Setiawan, B., & Rabuani, C. C. (2019). Pengaruh iklan dan endorser terhadap brand awareness serta dampaknya pada keputusan pembelian. *Riset: Jurnal Aplikasi Ekonomi Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 001-015.
- Siregar, S. G. (2021). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlet Whitening Pada Media Sosial Instagram* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Alih bahasa oleh Revyani Sahrial dan Dyah Anikasari. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Tjiptono, Fandi. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta. Andi
- Zulfiana, F. A., Hidayati, N., & Athia, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Pada Produk Scarlett Whitening (studi kasus pada mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2018- 2021). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(05).