

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNMER Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi : Manajemen**



**Disusun oleh :**

**MARIA IMAKULATA NETRIYANI  
19022000270**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maria Imakulata Netriyani

Nomor Pokok : 19022000270

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

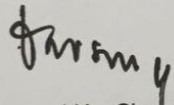
Program Studi: Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNMER Malang)

Malang, 11 Januari 2023

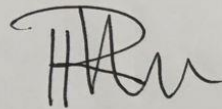
DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Manajemen



(Mohammad Nur Singgih, SE., MM.)

Dosen Pembimbing



(Rofikul Amin, SE., MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Universitas Merdeka Malang

Dr. RUDY WAHYONO, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

#### PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNMER Malang)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Maria Imakulata Netriyani

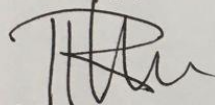
NIM : 19022000270

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 26 Januari 2023

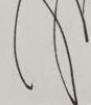
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



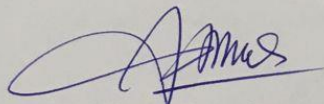
Rofikul Amin, SE.,MM.

Sekretaris Penguji



Drs. Nirwana, MM.

Anggota Penguji



Dr. Tanto Gatot Sumarsono, MS.

**Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan**

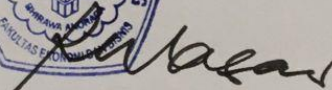
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 26 Januari 2023


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



  
Dr. Rudy Wahyono, M.Si

## HALAMAN SURAT PENELITIAN

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|   | <b>UNIVERSITAS MERDEKA MALANG</b><br>Kantor Jl. Terusan Raya Dieng No. 62-64 ☎ 0341.568395 📠 0341.564994, MALANG 65146<br>Homepage : <a href="http://www.unmer.ac.id">http://www.unmer.ac.id</a> e-mail : <a href="mailto:official@unmer.ac.id">official@unmer.ac.id</a><br>STATUS : SEMUA PROGRAM STUDI TERAKREDITASI |  |  |  |
| <b>FAKULTAS HUKUM</b><br>Prodi: S1 Hukum   | <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b><br>Prodi: S1 Ekonomi Pembangunan<br>S1 Manajemen<br>S1 Akuntansi<br>D3 Perbankan dan Keuangan<br>D3 Akuntansi   | <b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b><br>Prodi: S1 Administrasi Publik<br>S1 Administrasi Bisnis<br>S1 Ilmu Komunikasi<br>D3 Sistem Informatika | <b>PROGRAM PASCASARJANA</b><br>Prodi: Magister Manajemen<br>Magister Administrasi Publik<br>Magister Hukum<br>Magister Arsitektur<br>Magister Akuntansi<br>Doktor Ilmu Ekonomi<br>Doktor Ilmu Sosial | <b>FAKULTAS PSIKOLOGI</b><br>Prodi: S1 Psikologi |
| <b>FAKULTAS TEKNIK</b><br>Prodi: S1 Teknik Sipil<br>S1 Teknik Mesin<br>S1 Teknik Arsitektur<br>S1 Teknik Industri<br>S1 Teknik Elektro | <b>FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI</b><br>Prodi: S1 Sistem Informatika<br>D3 Sistem Informatika   | <b>PROGRAM DIPLOMA KEPERAWISATAAN</b><br>Prodi: D4 Destinasi Wisata<br>D3 Perhotelan<br>D3 Pekerjaan Wisata  | <b>PROGRAM DI LUAR KAMPUS UTAMA</b><br>Prodi: S1 Manajemen<br>S1 Ilmu Hukum<br>S1 Ilmu Administrasi Negara<br>S1 Agroteknologi   |  |

Nomor : B- 1413 /UM/X/2022  
Lampiran : -  
Hal : Ijin penelitian

31 Oktober 2022

Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Merdeka Malang  
di-  
Malang.

Menunjuk Surat Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Merdeka Malang nomor: B-500/FEB /UM /X /2022. tanggal,24 Oktober 2022, tentang Permohonan Ijin Mengadakan Penelitian, An :


Nama : Maria Imakulata Netrijani  
No.Induk Mahasiswa : 19023000270  
Semester : VII /2022  
Program Studi : Manajemen  
Lokasi Penelitian : UNMER Malang  
Dosen Pembimbing : Rofikul Amin, SE.,MM

Dengan ini kami beritahukan bahwa, pada prinsipnya tidak keberatan mahasiswa tersebut di atas melakukan penelitian di lingkungan Universitas Merdeka Malang, dengan Judul : **Pengaruh Celebrity Endoser,Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett (Studi Mahasiswa FEB Universitas Merdeka Malang)**

**CATATAN :**  
Sebelum melaksanakan penelitian agar menghadap ke Ka.Biro Akademik (Dr. Parawiyati, M.Si. CSRS.).

Demikian atas perhatiannya di ucapkan terima kasih.

An. Rektor,  
Wakil Rektor I

  
**Dr. Sukardi, M.Si**  
NIDN 0714016502

**Tembusan :**  
1. Rektor UNMER Malang  
2. Para Wakil Rektor UNMER Malang  
3. Ka. LP2M UNMER Malang

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MARIA IMAKULATA NETRIYANI  
Nomor Pokok : 19022000270  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Kajian Skripsi : Pemasaran  
Judul Skripsi : PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*,  
KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SCARLETT (Studi Kasus Pada Mahasiswa  
Manajemen FEB UNMER Malang)  
Lokasi / Tempat yang diteliti : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Alamat Rumah Asal : LABUAN BAJO, FLORES NTT  
No Telp / HP : 081239350593

Dengan ini menyatakan bahwa penulis benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya penulis dan tidak melakukan plagiasi. Jika penulis melakukan plagiasi maka penulis bersedia untuk dicabut gelar akademik penulis.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malano, 26 Januari 2023  
Peneliti,  
  
MARIA IMAKULATA NETRIYANI

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa,. yang telah melimpahkan berkat rahmat-Nya kepada kita semua, dan hanya dengan kemurahan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Celebrity endorser*,Kualitas Produk dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett (Studi Pada Mahasiswa FEB UNMER Malang)”**

Penyusunan skripsi ini merupakan bentuk tugas akhir mahasiswa untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang. Dengan terselesaikannya proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, S.E., MSi selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Dr. Rudy Wahyono., SE., MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Bapak Mohamad Nur Singgih, SE., MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang dan Ibu Krisnawuri Handayani, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak Rofikul Amin, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah sabar

dan begitu baik memberikan bimbingan dan arahan kepada Penulis dalam menyusun skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Mohon maaf apabila terdapat kata-kata maupun penyusunan kalimat yang kurang berkenan bagi pembaca. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang pada khususnya.

Malang, 11 Januari 2023

Maria Imakulata Netriyani

## DAFTAR ISI

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| COVER.....                        | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....  | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....   | iii  |
| HALAMAN SURAT PENELITIAN .....    | iv   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....    | v    |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....        | vi   |
| KATA PENGANTAR.....               | vii  |
| DAFTAR ISI.....                   | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                 | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....               | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....             | xiii |
| ABSTRAK.....                      | xiv  |
| ABSTRACT .....                    | xv   |
| BAB 1_PENDAHULUAN.....            | 1    |
| A. Latar belakang Penelitian..... | 1    |
| B. Perumusan Masalah .....        | 4    |
| C. Tujuan Penelitian.....         | 5    |
| D. Kegunaan Penelitian .....      | 5    |
| BAB II_LANDASAN TEORI .....       | 7    |
| A. Tinjauan Pustaka.....          | 7    |
| 1. Celebrity Endorser .....       | 7    |
| 2. Kualitas Produk .....          | 10   |
| 3. Citra Merek .....              | 12   |
| 4. Keputusan Pembelian .....      | 15   |

|  |    |
|--|----|
| B. Hasil Penelitian Terdahulu .....                          | 17 |
| C. Pengembangan Hipotesis .....                              | 20 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                              | 23 |
| A. Definisi Operasional Variabel.....                        | 23 |
| B. Lingkup Penelitian .....                                  | 24 |
| C. Lokasi Penelitian .....                                   | 24 |
| D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....              | 24 |
| E. Jenis Data dan Sumber Data.....                           | 25 |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                              | 26 |
| G. Teknik Analisis Data.....                                 | 27 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN..... | 33 |
| A. Hasil Penelitian.....                                     | 33 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian .....                         | 63 |
| BAB V PENUTUP.....   | 65 |
| A. Kesimpulan.....   | 65 |
| B. Saran .....   | 65 |
| C. Keterbatasan Penelitian .....                             | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA.....  | 67 |
| LAMPIRAN.....  | 69 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1 Daftar Hasil Penelitian Terdahulu.....                     | 17 |
| Tabel 2 Defenisi Operasional Variabel.....                         | 23 |
| Tabel 3 Jenis Kelamin Responden.....                               | 35 |
| Tabel 4 Umur Responden .....                                       | 35 |
| Tabel 5 Tanggapan Responden Variabel Celebrity Endorser (X1).....  | 36 |
| Tabel 6 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk (X2).....     | 39 |
| Tabel 7 Tanggapan Responden Variabel Citra Merek (X3) .....        | 45 |
| Tabel 8 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..... | 49 |
| Tabel 9 Hasil Uji Validitas Penelitian .....                       | 55 |
| Tabel 10 Hasil Reabilitas Penelitian .....                         | 56 |
| Tabel 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....                          | 57 |
| Tabel 12 Hasil Uji Analisis Deskriptif .....                       | 59 |
| Tabel 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....           | 59 |
| Tabel 14 Hasil Uji f Secara Simultan .....                         | 61 |
| Tabel 15 Hasil Uji t Secara Parsial.....                           | 61 |
| Tabel 16 Hasil Uji Determinasi .....                               | 62 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1 Kerangka Konseptual.....      | 20 |
| Gambar 2 Uji Normalitas.....           | 57 |
| Gambar 3 Uji Heteroskedastisitas ..... | 58 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 kuesioner .....                                    | 69 |
| Lampiran 2 hasil uji valitas celebrity endorser .....         | 73 |
| Lampiran 3 hasil uji validitas kualitas produk .....          | 74 |
| Lampiran 4 hasil uji validitas citra merek .....              | 76 |
| Lampiran 5 hasil validitas keputusan pembelian .....          | 77 |
| Lampiran 6 hasil reliabilitas <i>celebrity endorser</i> ..... | 78 |
| Lampiran 7 hasil reliabilitas kualitas produk .....           | 79 |
| Lampiran 8 hasil reliabilitas citra merek.....                | 79 |
| Lampiran 9 hasil reliabilitas keputusan pembelian .....       | 80 |
| Lampiran 10 hasil uji analisis deskriptif .....               | 81 |
| Lampiran 11 hasil uji regresi linear berganda.....            | 81 |
| Lampiran 12 hasil normalitas .....                            | 82 |
| Lampiran 13 hasil uji multikolinieritas .....                 | 82 |
| Lampiran 14 hasil heteroskedastisitas .....                   | 82 |
| Lampiran 15 hasil uji f .....                                 | 83 |
| Lampiran 16 hasil uji t .....                                 | 83 |
| Lampiran 17 hasil uji determinasi .....                       | 83 |
| Lampiran 18 berita acara bimbingan .....                      | 84 |
| Lampiran 19 berita acara perbaikan .....                      | 85 |

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan secara parsial dan secara simultan variabel *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian Scarlett studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang. Teknik penarikan sampel menggunakan *simple random sampling*. Analisis yang digunakan diantaranya uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji determinasi. Hasil analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh secara simultan dan secara parsial dari *celebrity endorser*, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang. Variabel *celebrity endorser* berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas merdeka malang. Variabel citra merek berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

**Kata kunci : *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship partially and simultaneously with the variables Celebrity Endorser, Product Quality and Brand Image on purchasing decisions in the Scarlett study on students of the Faculty of Economics and Business, Merdeka University, Malang. The sampling technique uses simple random sampling. The analysis used includes validity test, reliability test, classical assumption test, hypothesis test and determination test. The results of data analysis show that there is a simultaneous and partial effect of celebrity endorser, product quality and brand image on purchasing decisions of students of the Faculty of Economics and Business, Merdeka University of Malang. The celebrity endorser variable has no significant effect on purchasing decisions of students of the Faculty of Economics and Business, Merdeka University of Malang . Brand image variable has a dominant influence on purchasing decisions of students of the Faculty of Economics and Business, Merdeka University Malang.*

**Keywords: Celebrity Endorser, Product Quality, Brand Image and Purchase Decision**