

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNMER Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen**



Disusun oleh :

**MARIA IMAKULATA NETRIYANI
19022000270**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maria Imakulata Netriyani

Nomor Pokok : 19022000270

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

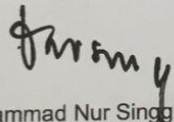
Program Studi: Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNMER Malang)

Malang, 11 Januari 2023

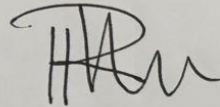
DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Manajemen



(Mohammad Nur Singgih, SE., MM.)

Dosen Pembimbing

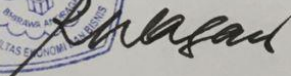


(Rofikul Amin, SE., MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Universitas Merdeka Malang



Dr. RUDY WAHYONO, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNMER Malang)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Maria Imakulata Netriyani

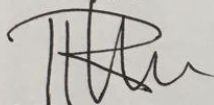
NIM : 19022000270

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 26 Januari 2023

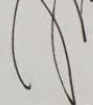
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



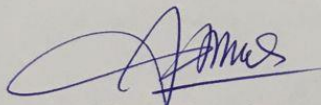
Rofikul Amin, SE.,MM.

Sekretaris Penguji



Drs. Nirwana, MM.

Anggota Penguji



Dr. Tanto Gatot Sumarsono, MS.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

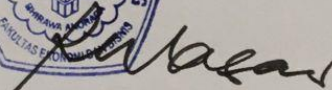
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 26 Januari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang




Dr. Rudy Wahyono, M.Si

HALAMAN SURAT PENELITIAN

	UNIVERSITAS MERDEKA MALANG Kantor Jl. Terusan Raya Dieng No. 62-64 ☎ 0341.568395 ☎ 0341.564994, MALANG 65146 Homepage : http://www.unmer.ac.id e-mail : official@unmer.ac.id STATUS : SEMUA PROGRAM STUDI TERAKREDITASI			
FAKULTAS HUKUM Prodi: S1 Hukum FAKULTAS TEKNIK Prodi: S1 Teknik Sipil S1 Teknik Mesin S1 Teknik Industri S1 Teknik Elektro	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Prodi: S1 Ekonomi Pembangunan S1 Manajemen S1 Akuntansi D3 Perbankan dan Keuangan D3 Administrasi FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI Prodi: S1 Sistem Informasi D3 Sistem Informasi	FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK Prodi: S1 Administrasi Publik S1 Administrasi Bisnis S1 Ilmu Komunikasi D3 Behava Inggris PROGRAM DIPLOMA KEPERAWATAN Prodi: D4 Destinasi Wisata D3 Perawatan D3 Pelayanan Wisata	PROGRAM PASCASARJANA Prodi: Magister Manajemen Magister Administrasi Publik Magister Hukum Magister Arsitektur Magister Akuntansi Doktor Ilmu Ekonomi Doktor Ilmu Sosial PROGRAM DI LUAR KAMPUS UTAMA Prodi: S1 Manajemen S1 Ilmu Hukum S1 Ilmu Administrasi Negara S1 Agribisnis	FAKULTAS PSIKOLOGI Prodi: S1 Psikologi

Nomor	: B- 1413 /UM/X/2022	31 Oktober 2022
Lampiran	: -	
H a l	: Ijin penelitian	

Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang
di-
Malang.

Menunjuk Surat Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Merdeka Malang nomor: B-500/FEB /UM /X /2022. tanggal,24 Oktober 2022,
tentang Permohonan Ijin Mengadakan Penelitian, An :

N a m a	: Maria Imakulata Netrijani
No.Induk Mahasiswa	: 19023000270
Semester	: VII /2022
Program Studi	: Manajemen
Lokasi Penelitian	: UNMER Malang
Dosen Pembimbing	: Rofikul Amin, SE.,MM

Dengan ini kami beritahukan bahwa, pada prinsipnya tidak keberatan mahasiswa
tersebut di atas melakukan penelitian di lingkungan Universitas Merdeka Malang,
dengan Judul : **Pengaruh Celebrity Endoser,Kualitas Produk Dan Citra Merk
Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett (Studi Mahasiswa FEB Universitas
Merdeka Malang)**

CATATAN :
Sebelum melaksanakan penelitian agar menghadap ke Ka.Biro Akademik
(Dr. Parawiyati, M.Si. CSRS.).

Demikian atas perhatiannya di ucapkan terima kasih.

Am.Rektor,
Wakil Rektor I



Dr. Sukardi, M.Si
NIDN 0714016502

Tembusan :

1. Rektor UNMER Malang
2. Para Wakil Rektor UNMER Malang
3. Ka. LP2M UNMER Malang

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MARIA IMAKULATA NETRIYANI
Nomor Pokok : 19022000270
Program Studi : Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Pemasaran
Judul Skripsi : PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*,
KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SCARLETT (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Manajemen FEB UNMER Malang)
Lokasi / Tempat yang diteliti : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Alamat Rumah Asal : LABUAN BAJO, FLORES NTT
No Telp / HP : 081239350593

Dengan ini menyatakan bahwa penulis benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya penulis dan tidak melakukan *plagiasi*. Jika penulis melakukan *plagiasi* maka penulis bersedia untuk dicabut gelar akademik penulis.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malano, 26 Januari 2023
Peneliti,

MARIA IMAKULATA NETRIYANI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Maria Imakulata Netriyani
Nomor Pokok : 19022000270
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Tempat dan Tgl. Lahir : Labuan Bajo, 08 Mei 2001
Alamat : Labuan Bajo Manggarai Barat, Flores Timur
Nama Orang Tua (ayah) : Karolus Vitalis Jani
(ibu) : Yasinta Sartika
Riwayat Pendidikan :
2007 – 2013 : SDI Waemata
2014 – 2016 : SMP Negeri 1 Komodo Labuan Bajo
2017 – 2019 : SMAK ST. Ignasius Loyola
2019 – 2023 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa,. yang telah melimpahkan berkat rahmat-Nya kepada kita semua, dan hanya dengan kemurahan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Celebrity endorser*,Kualitas Produk dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett (Studi Pada Mahasiswa FEB UNMER Malang)”**

Penyusunan skripsi ini merupakan bentuk tugas akhir mahasiswa untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang. Dengan terselesaikannya proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, S.E., MSi selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Dr. Rudy Wahyono., SE., MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Bapak Mohamad Nur Singgih, SE., MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang dan Ibu Krisnawuri Handayani, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang.
4. Bapak Rofikul Amin, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah sabar

dan begitu baik memberikan bimbingan dan arahan kepada Penulis dalam menyusun skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Mohon maaf apabila terdapat kata-kata maupun penyusunan kalimat yang kurang berkenan bagi pembaca. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang pada khususnya.

Malang, 11 Januari 2023

Maria Imakulata Netriyani

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN SURAT PENELITIAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1_PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II_LANDASAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
1. Celebrity Endorser	7
2. Kualitas Produk	10
3. Citra Merek	12
4. Keputusan Pembelian	15

B. Hasil Penelitian Terdahulu	17
C. Pengembangan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Definisi Operasional Variabel.....	23
B. Lingkup Penelitian	24
C. Lokasi Penelitian	24
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	24
E. Jenis Data dan Sumber Data.....	25
F. Teknik Pengumpulan Data.....	26
G. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	33
A. Hasil Penelitian.....	33
B. Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V. PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65
C. Keterbatasan Penelitian	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2 Defenisi Operasional Variabel.....	23
Tabel 3 Jenis Kelamin Responden.....	35
Tabel 4 Umur Responden	35
Tabel 5 Tanggapan Responden Variabel Celebrity Endorser (X1).....	36
Tabel 6 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk (X2).....	39
Tabel 7 Tanggapan Responden Variabel Citra Merek (X3)	45
Tabel 8 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	49
Tabel 9 Hasil Uji Validitas Penelitian	55
Tabel 10 Hasil Reabilitas Penelitian	56
Tabel 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 12 Hasil Uji Analisis Deskriptif	59
Tabel 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 14 Hasil Uji f Secara Simultan	61
Tabel 15 Hasil Uji t Secara Parsial.....	61
Tabel 16 Hasil Uji Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 2 Uji Normalitas.....	57
Gambar 3 Uji Heteroskedastisitas	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner	69
Lampiran 2 hasil uji valitas celebrity endorser	73
Lampiran 3 hasil uji validitas kualitas produk	74
Lampiran 4 hasil uji validitas citra merek	76
Lampiran 5 hasil validitas keputusan pembelian	77
Lampiran 6 hasil reliabilitas <i>celebrity endorser</i>	78
Lampiran 7 hasil reliabilitas kualitas produk	79
Lampiran 8 hasil reliabilitas citra merek.....	79
Lampiran 9 hasil reliabilitas keputusan pembelian	80
Lampiran 10 hasil uji analisis deskriptif	81
Lampiran 11 hasil uji regresi linear berganda.....	81
Lampiran 12 hasil normalitas	82
Lampiran 13 hasil uji multikolinieritas	82
Lampiran 14 hasil heteroskedastisitas	82
Lampiran 15 hasil uji f	83
Lampiran 16 hasil uji t	83
Lampiran 17 hasil uji determinasi	83
Lampiran 18 berita acara bimbingan	84
Lampiran 19 berita acara perbaikan	85

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan secara parsial dan secara simultan variabel *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian Scarlett studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang . Teknik penarikan sampel menggunakan *simple random sampling*. Analisis yang digunakan diantaranya uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji determinasi. Hasil analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh secara simultan dan secara parsial dari *celebrity endorser*, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang. Variabel *celebrity endorser* berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas merdeka malang. Variabel citra merek berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

Kata kunci : *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship partially and simultaneously with the variables Celebrity Endorser, Product Quality and Brand Image on purchasing decisions in the Scarlett study on students of the Faculty of Economics and Business, Merdeka University, Malang. The sampling technique uses simple random sampling. The analysis used includes validity test, reliability test, classical assumption test, hypothesis test and determination test. The results of data analysis show that there is a simultaneous and partial effect of celebrity endorser, product quality and brand image on purchasing decisions of students of the Faculty of Economics and Business, Merdeka University of Malang. The celebrity endorser variable has no significant effect on purchasing decisions of students of the Faculty of Economics and Business, Merdeka University of Malang . Brand image variable has a dominant influence on purchasing decisions of students of the Faculty of Economics and Business, Merdeka University Malang.

Keywords: *Celebrity Endorser, Product Quality, Brand Image and Purchase Decision*