

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD and
BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA, Periode 2013-2016**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen**



Disusun Oleh :

**AGNES PAJI JEARA
17022000166**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : AGNES PAJI JEARA
Nomor Pokok : 17022000166
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Studi : ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD and
BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA, Periode 2013-2016

Malang, 27 Agustus 2018

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Ketua Program Studi,



(Mohamad Nur Singgih, SE.MM)

Dosen Pembimbing,



(Dr. Rudy Wahyono, M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Malang



(Dr. Rudy Wahyono, M.Si)

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
FOOD and BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA, Periode 2013-2016

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AGNES PAJI JEARA

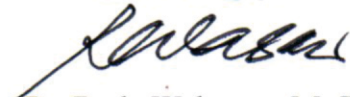
17022000166

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

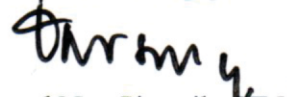
Pada tanggal 30 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji


Dr. Rudy Wahyono, M. SI

Sekretaris Penguji


Mohamad Nur Singgih, SE.MM

Anggota penguji


Krisnawuri Handayani, SE., MM

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 30 Juli 2018

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



Dr. Rudy Wahyono, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Mahasiswa : AGNES PAJI JEARA
2. Nomor Pokok : 17022000166
3. Program Studi : Manajemen
4. Bidang Kajian Skripsi : Keuangan
5. Judul Skripsi : ANALISIS KINERJA KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
FOOD and BEVERAGES YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA, Periode 2013-2016
6. Lokasi/Tempat yang diteliti : www.idx.co.id
7. Alamat Rumah Asal : NTT (Waingapu-Sumba Timur)
8. No.Telp : 081246389046

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas dan tidak melakukan plagiat. Jika saya melakukan plagiat, maka bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Juli 2018;

Peneliti



AGNES PAJI JEARA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : AGNES PAJI JEARA
Nomor Pokok : 17022000166
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Hambapraing, 06 Agustus 1994
Alamat Asal : Waingapu Sumba Timur, NTT
Alamat di Malang : Jl. Pisang Agung II No 7a
Nama Orang Tua :
Ayah : Pati Retang
Ibu : Kahuatu Tamar
Alamat Orang Tua : Waingapu Sumba Timur, NTT
Pendidikan Formal :
2002-2008 : SD Katolik Wolihi
2008-2011 : SMP Negeri 2 Haharu
2010-2013 : SMA Katolik Anda Luri, Sumba Timur. NTT
2014-2017 : Program D-III Perbankan dan Keuangan Universitas Merdeka Malang
Pengalaman Organisasi:
2015-2017 : Pengurus Himpunan Mahasiswa Program (HMP) Program D-III Perbankan dan Keuangan Universitas Merdeka Malang.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia, rahmat, petunjuk, inspirasi, dan kesehatan yang luar biasa sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan penuh tepat waktu, Tanpa kehendak - NYA mungkin peneliti tidak dapat menyelesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul, ” **ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD and BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA,Periode 2013-2016**” Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu dan memfasilitasi penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Diantaranya kepada:

1. Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE.,M.Si, selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Dr. Rudy Wahyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Mohammad Nur Singgih, SE., MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang yang mendukung berjalannya Skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang, yang telah mengalirkan ilmu pengetahuan, pengalaman, wacana dan wawasannya, sebagai bekal dan pedoman bagi peneliti.
5. Bapak dan Ibu Karyawan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

6. Kedua Orang tua Peneliti. Terima kasih untuk cinta kasih dan kasih sayang yang tiada terhingga, terima kasih untuk kesempatan dan kepercayaan yang sudah diberikan untuk boleh menempuh pendidikan tinggi Universitas Merdeka Malang, dengan selalu memberikan Doa, Dana, dan Daya kepada Peneliti.
7. Teman - teman Jurusan Manajemen yang telah memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan Skripsi ini, Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebut satu per satu dalam penyusunan Skripsi ini.
8. Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran sangat peneliti butuhkan demi kelengkapan dan kesempurnaan Skripsi ini. Akhirnya peneliti berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Terima Kasih.

Malang, 30 Juli 2018


Peneliti



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN RIWAYAT HIDUP PENULIS	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAKSI	xiii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Laporan Keuangan.....	7
B. Tujuan Laporan Keuangan	8
C. Bentuk dan Susunan Laporan Keuangan	10
D. Pengertian dan Tujuan Analisis Laporan Keuangan	10
E. Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	12

F. Pengertian dan Tujuan Analisis Rasio	14
G. Macam-macam Rasio menurut Riyanto (2002:332)	15
H. Pengertian Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas	18
I. Penelitian Terdahulu yang relevan	26
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional Variabel.....	35
B. Lingkup Penelitian	36
C. Lokasi Penelitian	36
D. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	36
E. Sumber Data	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data	39
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian.....	41
1. Sejarah singkat setiap Perusahaan	41
2. Laporan Keuangan setiap Perusahaan	44
3. Perhitungan Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan Hasil Penelitian	62
C. Implikasi Hasil Penelitian	67
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rekapitulasi penelitian terdahulu yang relevan	30
Tabel 2. Populasi Perusahaan Food and Beverages	37
Tabel 3. Sampel Perusahaan Food and Beverages.....	38
Tabel 4. Hasil Perhitungan Current Ratio.....	45
Tabel 5. Hasil Perhitungan Cash Ratio	47
Tabel 6. Hasil Perhitungan Quick Ratio	49
Tabel 7. Hasil Perhitungan Debt to Assets Ratio	52
Tabel 8. Hasil Perhitungan Debt to Equity Ratio	55
Tabel 9. Hasil Perhitungan Receivable Turn Over	57
Tabel 10. Hasil Perhitungan Return on Assets.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. kerangka Konseptual	34
-------------------------------------	----

ABSTRAKS

Perusahaan sebagai suatu organisasi pada umumnya mempunyai tujuan tertentu yang hendak ingin dicapai. Dalam usaha mencapai tujuan tersebut, perusahaan mempunyai cara tersendiri untuk mengembangkan usahanya sekaligus untuk menarik minat masyarakat dan para investor. Yang ditujukan dengan menilai kinerja masing-masing perusahaan, oleh karenanya tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah: "Untuk mengetahui kinerja keuangan berdasarkan analisis rasio keuangan pada perusahaan food and beverages yang telah go public di Bursa Efek Indonesia".

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini analisis rasio yaitu yang meliputi rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas.

Dari hasil perhitungan analisis rasio untuk menilai kinerja keuangan dapat diketahui, bahwa analisis rasio merupakan salah satu alat yang tepat digunakan untuk menilai kinerja keuangan, dimana dari ke empat perusahaan tersebut memiliki kinerja keuangan yang berbeda-beda. Akan tetapi dalam penelitian ini tidak bisa di jadikan patokan atau tolak ukur tingkat kinerja keuangan terhadap perusahaan yang menghasilkan produk yang sama itu juga sama kinerja keuangannya, jadi maksud dari penelitian ini adalah bahwa analisis rasio merupakan alat yang tepat untuk mengukur kinerja keuangan dan jangan melihat perusahaan itu baik tidaknya dari pendapatan atau omzet yang didapat saja. Dapat disimpulkan bahwa implikasi hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar investor di Indonesia lebih banyak yang tidak menggunakan analisis teknikal dalam hal ini analisis rasio dan lebih menggunakan analisis fundamental, terbukti dengan masukkan PT. Indofood ke dalam LQ-45 sedangkan tingkat hutang dalam perusahaan ini melebihi ekuitas (Modal sendiri) dibandingkan perusahaan lainnya.

Kata Kunci : Keuangan, Kinerja Keuangan, *Food and Beverage*

ABSTRACT

The company as an organization generally has certain goals to be achieved. In an effort to achieve this goal, the company has its own way to develop its business as well as to attract the interest of the public and investors. Which is aimed at assessing the performance of each company, therefore the goal to be achieved in this study is to determine financial performance based on financial ratio analysis in food and beverage companies that have gone public on the Indonesia Stock Exchange.

The Analytical tool used in this study is ratio analysis, namely which includes the ratio of Liquidity, Leverage Activities, and Profitability.

From the results of the calculation of ratio analysis to assess financial performance, it can be seen that ratio analysis is one of the right tools used to assess financial performance, where and the four companies have different financial performance. However, in this study it cannot be used as a benchmark or benchmark for the level of financial performance of companies that produce the same product as well as their financial performance, so the purpose of this study is that ratio analysis is the right tool to measure financial performance and do not look at the company. It can be concluded that the implications of the research results show that most investors in Indonesia do not use technical analysis, in this case ratio analysis and prefer to use fundamental analysis, as evidenced by the inclusion of PT Indofood in the LQ-45 while the level of debt in this company exceeds equity (own capital) compared to other companies.

Keyword: Finance, Financial performance, Food and Beverage