

**PENGARUH LEVERAGE, SALES GROWTH,
CORPORATE GOVERNANCE, FIRM SIZE
TERHADAP FINANCIAL DISTRESS**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di BEI Periode 2019-2022)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen**



**Disusun Oleh:
MARIA GODELIVA ASTIKA
22022000420**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maria Godeliva Astika

Nomor Pokok : 22022000420

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi: S1 Manajemen

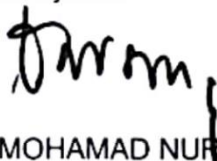
Judul skripsi : Pengaruh *Leverage, Sales Growth, Corporate Governance, Firm Size* Terhadap *Financial Distress* (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022)

Malang, 31 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

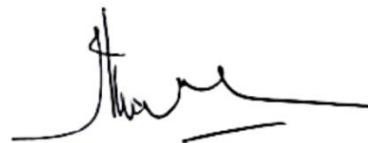
Ketua program Studi

S1 Manajemen



DR. MOHAMAD NUR SINGGIH, SE, MM

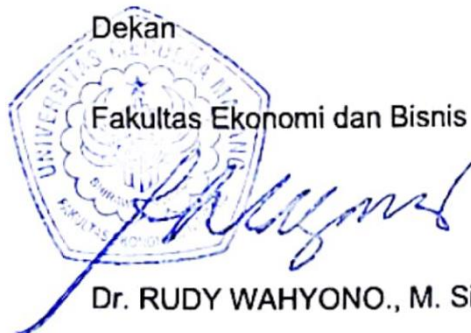
Dosen Pembimbing



Dra. KURNIA ISNUWARDIATI, MM

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. RUDY WAHYONO., M. Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH LEVERAGE, SALES GROWTH, CORPORATE GOVERNANCE,
FIRM SIZE TERHADAP FINANCIAL DISTRESS
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2022)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Maria Godeliva Astika

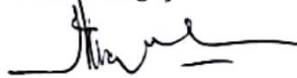
22022000420

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 16 Agustus 2023

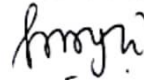
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dra. Kurnia Isnuwardiati, MM

Sekretaris Penguji



Irany Windhyastiti, SE., MM

Anggota Penguji



Dr. Nanik Sisharini, MM

Skrripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 06 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang




DR. Rudy Wahyono., M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Maria Godeliva Astika

NIM : 22022000420

Program Studi : S1 Manajemen

Bidang Kajian Skripsi : Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage, Sales Growth, Corporate Governance, Firm Size* Terhadap *Financial Distress* (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022)

Lokasi yang Diteliti : Bursa Efek Indonesia

Alamat Rumah Asli : Wol, RT 010 RW 004, Des. Golo Ronggot, Kec. Welak, Kab. Manggarai Barat

No. Telp : 081237353881

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas dan bukan melakukan plagiat. Jika saya melakukan plagiat, maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 September 2023

Peneliti,



Maria Godeliva Astika

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Maria Godeliva Astika

Nomor Pokok : 22022000420

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Wol, 04 September 2001

Alamat : Wol, RT 010/RW 004, Des. Golo Ronggot,
Kec. Welak, Kab. Manggarai Barat

Nama Orang Tua (Ayah) : Benyamin Balu

(Ibu) : Emerensiana Nahul

Riwayat Pendidikan :

2007 - 2013 : SD Inpres Lengkong Wol

2013 - 2016 : SMP Negeri 4 Welak

2016 - 2019 : SMA Negeri 1 Langke Rembong

2019 - 2022 : D3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Merdeka Malang

2022 - 2023 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian Tugas Akhir dengan judul: **“Pengaruh Leverage, Sales Growth, Corporate Governance, Firm size Terhadap Financial Distress (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022) ”**. Skripsi ini dimaksudkan dan bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Skripsi ini dapat diselesaikan tentu dari bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada orang-orang yang telah berperan penting, antara lain:

1. Dr. Rudy Wahyono., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Dr. Mohamad. Nur Singgih, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Dra. Kurnia Isnwardiati, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan, bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan arahan, ilmu dan pengalaman yang berharga bagi penulis.
5. Alm. Benyamin Balu dan Emerensiana Nahul selaku orang tua tercinta serta Didiana Kusuma Balu, Fransiskus Liberatus, Klementina Setia Balu, Hilarian Baldus Balu dan Natalis Andri Balu selaku kakak terkasih yang

telah banyak memberikan doa, nasehat dan dukungan kepada penulis secara moral maupun spiritual dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Teman-teman seangkatan yang bersama-sama menguatkan dan memberikan saran dalam penyelesaian skripsi.
7. Pihak-pihak yang berperan secara langsung maupun tidak langsung.

Malang, September 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maria Godeliva Astika', written on a light blue rectangular background.

Maria Godeliva Astika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTACK	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Pengembangan Hipotesis	26
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
A. Definisi Operasional Variabel	31
B. Lingkup Penelitian	34
C. Lokasi Penelitian	34
D. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	34
E. Sumber Data dan Jenis Data	38
F. Teknik pengumpulan data	39
G. Teknik analisis data	39
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASLI PENELITIAN	44

A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
BAB V.....	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
C. Keterbatasan Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. Daftar Populasi Perusahaan	35
Tabel 3. Kriteria Pengambilan Sampel.....	37
Tabel 4. Nama Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian	38
Tabel 5. Kriteria Autokorelasi Durbin-Waston (DW)	41
Tabel 6. Hasil Uji Statistika Deskriptif.....	69
Tabel 7. Hasil Uji Statistika Deskriptif <i>Leverage</i>	70
Tabel 8. Hasil Uji Statistika Deskriptif <i>Sales Growth</i>	70
Tabel 9. Hasil Uji Statistika Deskriptif <i>Corporate Governance</i>	71
Tabel 10. Hasil Uji Statistika Deskriptif <i>Firm Size</i>	72
Tabel 11. Hasil Uji Statistika Deskriptif <i>Financial Distress</i>	72
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas Data	73
Tabel 13. Hasil Uji Multikolinearitas dengan VIF	75
Tabel 14. Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 15. Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson	77
Tabel 16. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel 17. Hasil Uji f	80
Tabel 18. Hasil Uji t	81
Tabel 19. Hasil Uji Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	26
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan <i>Leverage</i>	94
Lampiran 2 Perhitungan <i>Sales Growth</i>	95
Lampiran 3 Perhitungan <i>Corporate Governance</i>	97
Lampiran 4 Perhitungan <i>Firm Size</i>	97
Lampiran 5 Perhitungan <i>Financial Distress</i>	99
Lampiran 6 Berita Acara Bimbingan	100
Lampiran 7 Bertia Acara Perbaikan Skripsi	101
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiasi	102
Lampiran 9 Hasil Cek Similarity Turnitin	103

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage*, *sales growth*, *corporate governance*, *firm size* terhadap *financial distress* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga mendapatkan 13 perusahaan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Teknik Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan uji f (simultan), uji t (parsial) dan uji koefisien determinasi (R^2). Variabel *financial distress* diproksikan menggunakan rumus Altman Z-Score. Variabel independen *leverage* diproksikan dengan DAR, *sales growth* diproksikan dengan penjualan tahun sekarang dikurangi penjualan tahun sebelumnya, *corporate governance* diproksikan dengan komisaris independen dan *firm size* diproksikan dengan Ln(total aset). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, *sales growth*, *corporate governance*, *firm size* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *financial distress*. Secara parsial *Leverage* dan *firm size* berpengaruh signifikan terhadap *financial distress*, dengan arah negatif. Artinya semakin tinggi tingkat *leverage* dan *firm size* suatu perusahaan semakin rendah pula kemungkinan untuk terjadinya *financial distress*. Sedangkan secara parsial *sales growth* dan *corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial distress*, artinya semakin tinggi atau rendahnya nilai *sales growth* dan *corporate governance* tidak memiliki pengaruh terhadap *Financial dsitress*.

Kata Kunci: *Financial Distress, Leverage, Sales growth, Corporate Governance dan Firm Size*

ABSTACK

The aim of this research is to determine and analyze the influence of leverage, sales growth, corporate governance, firm size on financial distress in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. The population in this study are all food and beverage sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The samples taken in this study used a purposive sampling method to get 13 companies. The data collection method in this research uses financial report documentation of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. Data analysis techniques in this research use descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression test and hypothesis testing using the f test (simultaneous), t test (partial) and coefficient of determination test (R^2). The financial distress variable is proxied using the Altman Z-Score formula. The independent variable leverage is proxied by DAR, sales growth is proxied by current year's sales minus previous year's sales, corporate governance is proxied by independent commissioners and firm size is proxied by Ln (total assets). The results of this research show that leverage, sales growth, corporate governance, firm size together have a significant effect on financial distress. Partially, leverage and firm size have a significant effect on financial distress, with a negative direction. This means that the higher the level of leverage and firm size of a company, the lower the possibility of financial distress. Meanwhile, partially sales growth and corporate governance do not have a significant effect on financial distress, meaning that the higher or lower the sales growth and corporate governance values have no influence on financial distress.

Keywords: Financial Distress, Leverage, Sales growth, Corporate Governance and Firm Size