

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. Pengaruh Bukti Fisik (Tangible) Dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Resep Nenek Moyangku. (2017). *Medan (Doctoral dissertation, UNIMED)*.
- Alaan, Y. (2016). *Pengaruh Service Quality (Tangible, Empathy, Reliability, Responsiveness dan Assurance) terhadap Customer Satisfaction: Penelitian pada Hotel Serela Bandung. Jurnal Manajemen Maranatha, 15(2).* <https://doi.org/10.28932/jmm.v15i2.18>
- Alifia, O. N. (2022, August 5). *Punya 3,7 Juta Mitra GoRide, GoCar, atau GoFood, Siapa Raih Cuan Terbesar Usai Pandemi? <https://www.dream.co.id/Dinar/PengemudiGojek-Sentuh-26-Juta-Orang-per-Juli-2022-2208046.html>*. diakses 7 Juli 2023 jam 17.51
- Andini, C., Ariyanti, M., & Sumrahadi, S. (2016). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Minat Beli Pengunjung Online Store Lazada Indonesia. *eProceedings of Management, 3(2)*.
- Bhakane, B. Effect of customer relationship management on customer satisfaction and loyalty. (2015). *International Journal of Management (IJM) Volume, 6, 01-07*.
- Dewi, C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Boga-Bogi Surakarta. (2014). *Informatika, 1(2)*.
- Gojek. (2022). *Gojek Fact Sheet 2022.* [https://lelogama.gojek.com/Gojek Fact Sheet Q3 2021.pdf](https://lelogama.gojek.com/Gojek_Fact_Sheet_Q3_2021.pdf). diakses 5 Juni 2023 jam 23.47
- Hairuni, (2022). *Media Online Di Era Revolusi Industry 4.0 Dan Society 5.0 Serta Peran Humas Dalam Menyajikan Informasi.* <https://humas.paserkab.go.id/berita/media-online-di-era-revolusi-industry-4-0-dan-society-5-0-serta-peran-humas-dalam-menyajikan-informa#:~:text=Kemudian%20saat%20ini%20kita%20telah,teknologi%2C%20menguasai%20dan%20memanfaatkan%20teknologi>. diakses 2 Juni 2023 jam 13.55
- Japarianto, E., & Adelia, S. Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. (2020). *Jurnal Manajemen Pemasaran, 14(1), 35-43*.
- Joesyiana, K. Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shop shopee di pekanbaru. (2018). *Jurnal valuta, 4(1), 71-85*.
- Kurniawan, A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Pembelian Pada PT. Prima Fajar Mandiri Padang Panjang. (2022). *Jurnal Pundi, 5(3), 361-376*.
- Rukajat, A. Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach. (2018). *Deepublish*.
- Sabrina, H. *Pengaruh Tangible Reliability Responsiveness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gupalas Di PT. Perkebunan Nusantara XI.* (2022).
- SILALAH, L. E. Pengaruh Daya Tanggap (Responsiveness) Dan Persepsi Harga (Perceived Price) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Pondok Terapung Pagurawan Kabupaten Batubara. (2020). *Doctoral dissertation, Universitas Negeri Medan*.
- Waluyo, A., & Trishananto, Y. Customer review dan influencer terhadap keputusan pembelian dengan variabel minat beli sebagai variabel intervening. (2022). *Srikandi: Journal of Islamic Economics and Banking, II (1)*.

- Wibowo Okta, H., & Rahayu, S. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pesan antarmakanan gofood di kota solo. (2021). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*
- Wisnawa, I. M. B. Aspek Assurance Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Menginap Kembali Pada Hotel Pan Pacific Nirwana Bali Resort. (2011). *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 2(1).