

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. P. E., & Suasana, I. G. A. K. G. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks Di Bali. *Buletin Studi Ekonomi*.
- Chan, A. (2010). Pengaruh ekuitas merek terhadap proses keputusan pembelian konsumen: Studi kasus bank Muamalat Indonesia cabang Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Hair (2010:176). Rumus Hair Digunakan Untuk Ukuran Populasi. *dspace.uc.ac.id*
- Indiani, N. L. P. (2022). Peran Lokasi, Variasi Produk, Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*.
- Jayanti, R. D., & Zuhri, M. Z. (2017). Analisis Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum Pada Konsumen De Nala Foodcourt. Eksis: *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*.
- Kuspriyono, T. (2018). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*.
- Kuspriyono, T. (2016). pengaruh ekuitas merek, kualitas produk dan iklan terhadap keputusan pembelian smartphone merek samsung (studi kasus mahasiswa/i universitas gunadarma). *Jurnal Komunikasi*.
- Kotler. (2012). Manfaat Ekuitas Merek bagi konsumen maupun produsen. *e-journal.uajy.ac.id*
- Kotler, Philip dan K L Keller (2007) Manajemen Pemasaran, *Ed 12 jilid1 Indeks: Jakarta*
- Maulida (2022). 10 Ponsel Terlaris di Dunia April 2022, Lini iPhone 13 Mendominasi. *tekno.kompas.com*
- Mawara, Zimri Remalya (2013). Iklan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha. *Jurnal Emba*.
- Murhadi, T. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian LintasartaNet di Kota Banda Aceh. Jurnal Ilman: *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Paramahita, L. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Persepsi Nilai Dan Niat Untuk Berkunjung Kembali (studi pada pengunjung jogja bay pirates adventure waterpark). *doctoral disertation uajy*.

- Putra, D. D., & Nurtantiono, A. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone. *Jurnal Ekobis Dewantara*.
- Putri, Vanya, K. M. (2022) Indikator Keputusan Pembelian menurut Kotler dan Amstrong. *Kompas.com*
- Saputro, W (2013) Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Buanglah Sampah Pada Tempatnya. *Universitas Dian Nuswantoro, Semarang*.
- Setyaningsih, R. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekuitas Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Kedai Kopi Dome di Surabaya). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*.
- Sofiani, S., & Colline, F. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone (Studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Kristen krida wacana). *Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Sugiono (2017). Simple Random Sampling *digilib.sttkd.ac.id*
- Tuheteru Ali Rafsanjani. (2019) "*Pengaruh Iklan Harga Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android*". Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Merdeka Malang, Jl. Terusan Dieng 62-64 Klojen Malang.
- Wardhana Aprilia Tri. (2022). "*Pengaruh iklan di media sosial dan rekomendasi terhadap minat mahasiswa baru di universitas merdeka Malang*". Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Merdeka Malang, Jl. Terusan Dieng 62-64 Klojen Malang.
- Widhiarta. dan Wardana. I. M (2015), Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpansar. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Widiana, M. E., & Rusmawati, E. (2014). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Penjualan Perorangan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maspion Di Desa Seruni Gedangan Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Kinerja*.
- Wiguna, A., & Suyoto, S. (2016). Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Ekuitas Merek, Dan Daya Tarik Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Media Ekonomi*.