

Lampiran 8 : Hasil Cek Plagiasi



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kantor: Jalan Terusan Raya Dieng no. 62 – 64, kota Malang. Kode Pos: 65146 | Telp. (0341) 561448

Homepage: <http://feb.unmer.ac.id> e-mail: feb@unmer.ac.idSarjana Ekonomi Pembangunan
Sarjana Manajemen
Sarjana AkuntansiTerakreditasi "A"
Terakreditasi "UNGGUL"
Terakreditasi "UNGGUL"**PROGRAM STUDI:**Diploma Tiga Perbankan & Keuangan
Diploma Tiga AkuntansiTerakreditasi "A"
Terakreditasi "B"**SURAT KETERANGAN PEMERIKSAAN KEMIRIPAN**No. ~~KE~~⁷²⁹/PLAG-MG/FEB/III/2024

Tim pemeriksa kemiripan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang menerangkan bahwa telah selesai melakukan pemeriksaan kemiripan dengan membandingkan dari berbagai sumber menggunakan perangkat lunak Turnitin, terhadap karya ilmiah :

Nama : Ardiansyach Surya Nugraha
NIM : 20022000289
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI
Judul : Pengaruh Brand Image, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone (Studi pada mahasiswa FEB Universitas Merdeka Malang)
Hasil cek kemiripan : 25%

No	PRIMARY SOURCE	%
1.	Afrida Pratiwi, Dedi Junaedi, Agung Prasetyo	1%
2.	Nella Sersa Naradiasari, Djoko Wahyudi	1%
3.	Arief Satriansyah	1%
4.	Cecep Saepul Rohman	<1%
5.	Lia Triana, Siti Lamah Nasution, Aziddin Harahap	<1%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Mengetahui;



Irany Windhyastiti, SE., MM.

Malang, 29 Maret 2024

a.n. Tim Petugas Cek Kemiripan,

Bagus Lutfi Novianto, S.Kom., S.M.



Similarity Report ID: oid:3618:55333060

● 25% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 25% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Afrida Pratiwi, Dedi Junaedi, Agung Prasetyo. "Pengaruh Harga terhadap..."	1%
	Crossref	
2	Nella Sersa Naradiasari, Djoko Wahyudi. "Pengaruh Persepsi, Motivasi,..."	1%
	Crossref	
3	Arief Satriansyah. "Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Ko..."	1%
	Crossref	
4	Cecep Saepul Rohman Cecep Saepul Rohman, Arie Hendra Saputro Ari...	<1%
	Crossref	
5	Lia Triana, Siti Lam'ah Nasution, Aziddin Harahap. "Influence Of Produ..."	<1%
	Crossref	
6	Sofia Debi Puspa, Joko Riyono, Fani Puspitasari. "Analisis Faktor-Fakto..."	<1%
	Crossref	
7	Surono, Atin Anggraini. "Model peningkatan purchase intention melalui..."	<1%
	Publication	
8	Nurhadi Nurhadi, Fitria Fitria. "Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Sp..."	<1%
	Crossref	
9	Sunarsih Sunarsih, Desvira Zain, Sulaiman Sulaiman. "Pengaruh Komu..."	<1%
	Crossref	

Sources overview