

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, M., & mariaagathawidya, M. (2018). *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulungagung*.
- Al-Djufri, & Wahyuni. (2017). *Pengaruh Brand Image, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Amilia, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa* (Vol. 6, Issue 1). www.wikipedia.org
- Cindy M. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*.
- Ghozali, I. 2018 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* .Edisi Kelima. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, P., dan Armstrong G. (2016). *Principle of Marketing*. 15th edition. New Jersay. Pearson Prentice Hall
- Kotler, P & Keller, K.L (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Terjemah Bob Sabran. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management* 14th. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lestari, B. L. S., & Septiani, E. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa di Universitas Mataram*. *Alexandra (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 2(1), 11–18. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v2i1.26>
- Lukito, W. A., & Fahmi, A. (2020). *Pengaruh Promosi dengan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight Pada Masyarakat Tanjung Morawa*. www.websindo.com,
- Miati, I. (2020). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Mustika Sari. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Rise)*.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>

- Solihin, D. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Suciningtyas, W. (2012). *Management Analysis Journal Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian*. *Management Analysis Journal*, 1(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/mai>
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Wijayanto, E., & Suharti. (2018). *Jurnal Manajemen Dewantara Terhadap Keputusan Beli Konsumen (Studi Pada Warung Makan Lotekmania Jl. Damai No.12 Yogyakarta)*. Alumni Prodi Manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa 2 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. In *Jurnal Manajemen Dewantara* (Vol. 2, Issue 2). <http://jurnal.ustjogja.ac.id>